

ABSTRAKSI

Secara teoritis diketahui bahwa kegiatan periklanan mempengaruhi perilaku pembeli / konsumen. Dari teori tersebut penulis mengangkat permasalahan dalam penelitian ini berupa pengaruh periklanan produk rokok sampoerna a mild terhadap perilaku konsumen di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi unissula semarang. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh periklanan produk rokok sampoerna a mild terhadap perilaku konsumen di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi unissula semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi unissula semarang, sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 100 mahasiswa. Tehnik sampling yang digunakan adalah convenience sampling, dilakukan dengan mengambil orang – orang yang terpilih betul oleh peneliti menurut ciri – ciri khusus yang dimiliki sampel itu. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan cara penyebaran angket (questionnaires). Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan analisis koefisien determinan.

Hasil penelitian, berdasarkan analisis regresi yang dilakukan diketahui bahwa $Y = 30,082119$ apabila X_1 dan X_2 nol, dengan menganggap bahwa variabel bebas lainnya konstan. Sedangkan besarnya pengaruh periklanan produk rokok sampoerna a mild terhadap perilaku konsumen adalah sebesar 61,38 %, yang diperoleh dari hasil perhitungan koefisien determinan. Dari hasil penelitian di

atas dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara periklanan produk rokok sampoerna a mild terhadap perilaku konsumen di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi unissula semarang sebesar 61,38 %, sedang selisihnya sebesar 38,62 % di pengaruhi faktor – faktor lain seperti kualitas produk, harga produk dan distribusi produk. Saran yang dapat penulis sumbangkan kepada PT. HM Sampoerna adalah mempertahankan dan meningkatkan mutu faktor lain diluar periklanan yang dapat mempengaruhi pembelian, lebih mengefektifkan kegiatan promosi dengan jalan promosi penjualan.

