

# LAMPIRAN 1



## INSTRUMEN PENELITIAN

### PETUNJUK PENGISIAN

1. Isi secara lengkap daftar identitas responden !
2. Pilih jawaban yang anda anggap paling tepat dengan disilang !

### IDENTITAS RESPONDEN

Nama : .....

Semester : .....

Jenis Kelamin : .....

Usia : .....

Alamat : .....

### DAFTAR PERTANYAAN

### PENYAJIAN PESAN ( X<sub>1</sub>)

1. Apakah anda mengenal produk rokok Sampoerna A mild ?
  - a. Sangat mengenal
  - b. Mengenal
  - c. Netral
  - d. Kurang mengenal
  - e. Tidak mengenal
2. Apakah anda mengenal iklan rokok Sampoerna A mild ?
  - a. Sangat mengenal
  - b. Mengenal
  - c. Netral
  - d. Kurang mengenal
  - e. Tidak mengenal

3. Di manakah anda mengenal iklan produk rokok Sampoerna A mild ?
- Iklan di tv, radio, koran dan teman
  - Iklan di tv , radio dan koran
  - Iklan di tv dan koran
  - Iklan di tv saja
  - Tidak mengenal
4. Berapa kali saudara dalam sehari mengetahui frekuensi iklan produk rokok Sampoerna A mild di tayangkan di tv maupun disiarkan di radio ?
- Lebih dari 9 kali
  - 7 - 9 kali
  - 5 - 6 kali
  - 3 - 4
  - Kurang dari 3 kali
5. Apakah anda tertarik terhadap pesan iklan produk Sampoerna Amild ?
- Sangat tertarik dan berusaha menginformasikan kepada orang lain
  - Tertarik dan berusaha menginformasikan kepada pihak lain
  - Netral tetapi berusaha menginformasikan kepada orang lain
  - Kurang tertarik tetapi berusaha menginformasikan kepada orang lain
  - Tidak tertarik dan tidak menginformasikan kepada orang lain.

#### **DAMPAK IKLAN ( X<sub>2</sub> )**

6. Menurut pendapat anda bagaimanakah mutu iklan produk rokok Sampoerna A Mild yang diproduksi PT. HM Sampoerna ?
- Sangat baik, frekuensi, intensitas gambar dan suaranya, jumlah dan aktualitas pesannya sangat sesuai dengan produk yang dipasarkan.
  - Baik, frekuensi, intensitas gambar dan suaranya sudah sesuai dengan produk yang dipasarkan.

- c. Netral, frekuensi, intensitas gambar dan suaranya sesuai dengan produknya
  - d. Kurang baik, frekuensi, intensitas gambar dan suaranya kurang sesuai dengan produknya.
  - e. Tidak baik, iklan yang digunakan tidak sesuai dengan produk yang dipasarkan
7. Apakah anda merasa lebih yakin akan kebenaran iklan produk rokok Sampoerna A Mild dari iklan rokok perusahaan pesaing ?
- a. Sangat yakin
  - b. Yakin
  - c. Netral
  - d. Kurang yakin
  - e. Tidak yakin

#### PERILAKU KONSUMEN ( Y )

8. Apakah anda tertarik untuk membeli produk rokok Sampoerna A Mild ?
- a. Sangat tertarik dan sering menggunakan
  - b. Tertarik dan menggunakan
  - c. Netral tetapi menggunakan
  - d. Kurang tertarik tetapi menggunakan
  - e. Tidak tertarik dan tidak menggunakan
9. Apakah yang mempengaruhi anda membeli produk rokok Sampoerna A Mild ?
- a. Kegiatan periklanan, harga produk, kualitas dan distribusi produk dan pernah mencoba
  - b. Kegiatan periklanan, harga produk, kualitas dan distribusi produk
  - c. Kegiatan periklanan, harga produk dan kualitas
  - d. Kegiatan periklanan yang dilakukan dan harga produk
  - e. Hanya karena kegiatan periklanan

10. Menurut pengamatan anda adakah orang lain yang menggunakan produk rokok Sampoerna A Mild ?
- a. Banyak sekali
  - b. Netral
  - c. Banyak
  - d. Jarang
  - e. Tidak ada
11. Selain anda siapa saja yang menggunakan produk rokok Sampoerna A Mild ?
- a. Seluruh keluarga, saudara dan teman – teman
  - b. Bapak, adik, kakak, dan teman – teman
  - c. Adik, kakak, dan teman – teman
  - d. Teman – teman saja
  - e. Tidak ada
12. Bagaimanakah keinginan anda untuk mempengaruhi orang lain agar menggunakan produk Sampoerna A Mild ?
- a. Sangat besar
  - b. Besar
  - c. Netral
  - d. Kurang
  - e. Tidak ada
13. Kapan anda membeli produk rokok Sampoerna A Mild ?
- a. Setiap saat bila persediaan habis
  - b. Setiap minggu
  - c. 2 minggu sekali
  - d. 1 bulan sekali
  - e. 1 – 2 bulan sekali
14. Berapa bungkus anda menggunakan produk rokok Sampoerna A Mild dalam 1 minggu ?
- a. Lebih dari 7 bungkus.
  - b. 6 –7 bungkus
  - c. 4 – 5 bungkus
  - d. 2 – 3 bungkus
  - e. Kurang dari 2 bungkus
15. Berapa rupiah anda menghabiskan uang untuk membeli produk rokok Sampoerna A Mild dalam 1 minggu ?
- a. Lebih dari Rp. 25.000,-
  - b. Rp. 20.000,- s/d Rp. 25.000,-
  - c. Rp. 15.000,- s/d Rp. 20.000,-
  - d. Rp. 10.000,- s/d Rp. 15.000,-
  - e. Kurang dari Rp. 10.000,-



LAMPIRAN 2









# LAMPIRAN 3

	X1	X2	Y
1	21,00	9,00	39,00
2	21,00	7,00	37,00
3	21,00	8,00	38,00
4	21,00	8,00	38,00
5	21,00	7,00	38,00
6	22,00	3,00	35,00
7	21,00	5,00	35,00
8	21,00	5,00	36,00
9	21,00	5,00	35,00
10	21,00	5,00	34,00
11	22,00	6,00	36,00
12	22,00	8,00	37,00
13	22,00	6,00	37,00
14	24,00	7,00	36,00
15	22,00	6,00	39,00
16	25,00	9,00	39,00
17	17,00	9,00	38,00
18	17,00	10,00	39,00
19	17,00	10,00	40,00
20	17,00	9,00	38,00
21	17,00	6,00	34,00
22	17,00	6,00	35,00
23	17,00	6,00	34,00
24	17,00	6,00	35,00
25	17,00	6,00	34,00
26	17,00	6,00	35,00
27	17,00	8,00	35,00
28	17,00	6,00	35,00
29	17,00	7,00	36,00
30	17,00	6,00	38,00
31	17,00	9,00	39,00
32	17,00	9,00	38,00
33	17,00	10,00	39,00
34	23,00	10,00	40,00
35	23,00	9,00	38,00
36	21,00	6,00	36,00
37	19,00	6,00	36,00
38	23,00	6,00	36,00
39	23,00	6,00	36,00
40	23,00	6,00	35,00
41	23,00	6,00	36,00
42	23,00	8,00	36,00
43	23,00	6,00	36,00
44	23,00	7,00	36,00
45	23,00	6,00	38,00
46	23,00	9,00	39,00
47	23,00	9,00	38,00
48	23,00	10,00	39,00
49	23,00	10,00	40,00
50	23,00	9,00	38,00
51	23,00	6,00	36,00

	X1	X2	Y
52	23,00	6,00	36,00
53	23,00	6,00	36,00
54	23,00	6,00	36,00
55	16,00	6,00	35,00
56	16,00	6,00	36,00
57	16,00	8,00	36,00
58	16,00	6,00	36,00
59	16,00	7,00	36,00
60	16,00	6,00	38,00
61	15,00	9,00	39,00
62	15,00	9,00	38,00
63	15,00	10,00	39,00
64	15,00	10,00	40,00
65	15,00	9,00	38,00
66	14,00	6,00	36,00
67	23,00	6,00	36,00
68	23,00	6,00	36,00
69	23,00	6,00	36,00
70	23,00	6,00	35,00
71	25,00	6,00	36,00
72	24,00	8,00	36,00
73	24,00	6,00	36,00
74	24,00	7,00	36,00
75	20,00	6,00	38,00
76	23,00	9,00	38,00
77	25,00	9,00	38,00
78	25,00	10,00	39,00
79	25,00	10,00	40,00
80	25,00	9,00	38,00
81	22,00	6,00	36,00
82	21,00	6,00	36,00
83	21,00	6,00	36,00
84	21,00	6,00	36,00
85	21,00	6,00	35,00
86	22,00	6,00	36,00
87	22,00	8,00	36,00
88	22,00	6,00	36,00
89	22,00	7,00	36,00
90	20,00	6,00	38,00
91	23,00	9,00	39,00
92	25,00	9,00	38,00
93	25,00	10,00	39,00
94	25,00	10,00	40,00
95	13,00	9,00	36,00
96	13,00	6,00	36,00
97	13,00	10,00	36,00
98	13,00	9,00	36,00
99	13,00	6,00	36,00
100	13,00	6,00	36,00

Number of cases read: 100

Number of cases listed: 100

LAMPIRAN 4



\* \* \* \* MULTIPLE REGRESSION \* \* \* \*

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1    Dependent Variable..    Y    Keputusan Konsumen

Block Number 1.    Method:    Enter    X1    X2

Variable(s) Entered on Step Number

1..    X2    Dampak Iklan  
 2..    X1    Penyajian Pesan

Multiple R                    ,78345  
 R Square                     ,61380  
 Adjusted R Square         ,60584  
 Standard Error             ,99776

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	2	153,47455	76,73728
Residual	97	96,56545	,99552

F =        77,08260            Signif F =    ,0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
X1	,070229	,028018	,158188	2,507	,0139
X2	,735055	,060223	,770296	12,206	,0000
(Constant)	30,082119	,729847		41,217	,0000

End Block Number 1    All requested variables entered.