

**PENGARUH PERIKLANAN PRODUK ROKOK SAMPOERNA
A MILD TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI KALANGAN
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISSULA
SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen



Disusun Oleh :

Nama : **DONI DWI HARDONO**
NIM : 04.97.5962
NIRM : 97.6.101.02013.50067

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2001

AMPELOMAR KOKOR TUCOH MHAJIRAH KANADINE
MADILLIE KI MEMOTON UALIAH SACIARAT CLIN A
AJURINDI IMOWOKI SARIVAT AWIRALAM
DINILANG

SEKIPRI

Disajikan sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian
Program Sarjana Strata I (S1) pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen



PERPUSTAKAAN UNISSULA
No. Reg. : _____ / _____
Tgl: _____ / _____



F. E. UNISSULA

4035/C, 14-6-02

1005

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : DONI DWI HARDONO
NIM : 04.97.5962
NIRM : 97.6.101.02013.50067
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERIKLANAN PRODUK ROKOK
SAMPOERNA A MILD TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN DI KALANGAN
MAHASISWA JURUSAN EKONOMI

DOSEN PEMBIMBING : BUDI CAHYONO, SE, Msi

Semarang, Juni 2001

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing

HERU SULISTYO, SE, Msi

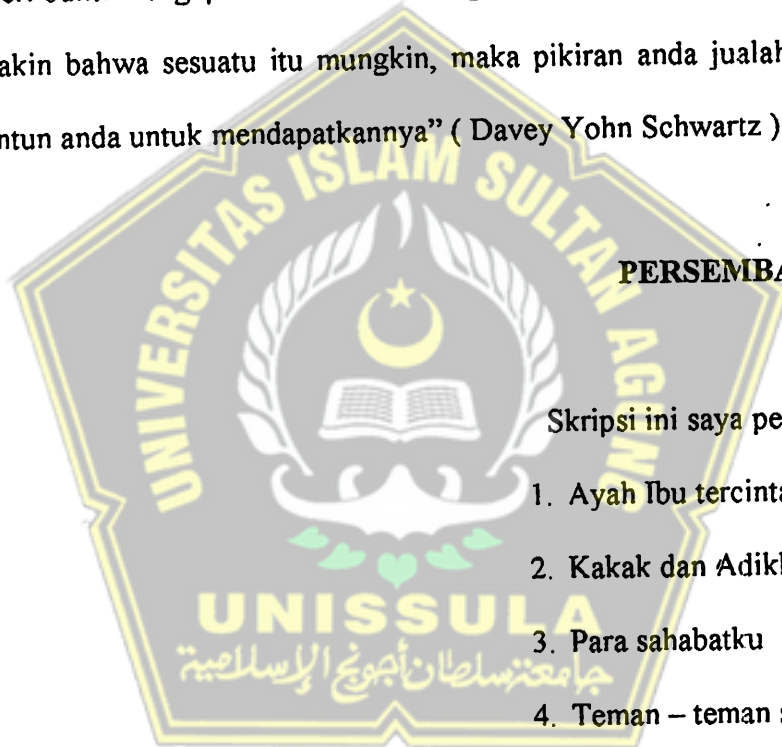
BUDI CAHYONO, SE, Msi



HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui (dengan pasti) apa yang akan dapat diusahakan dan diperolehnya besok (Q.S. Lukman ayat 34)
- “ Bila anda yakin bahwa sesuatu itu tidak mungkin, maka pikiran anda akan memberi bukti mengapa hal itu tidak mungkin. Akan tetapi, bila anda percaya dan yakin bahwa sesuatu itu mungkin, maka pikiran anda jualah yang akan menuntun anda untuk mendapatkannya” (Davey Yohn Schwartz)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan,

1. Ayah Ibu tercinta
2. Kakak dan Adikku tersayang
3. Para sahabatku
4. Teman – teman seperjuangan