

X_1 = Periklanan

1. Bagaimana menurut pendapat tentang penyayangan iklan di televisi, apakah :
 - a. sangat baik
 - b. baik
 - c. cukup
 - d. buruk
2. Bagaimana menurut pendapat saudara tentang penyiaran iklan di radio apakah :
 - a. sangat jelas
 - b. jelas
 - c. cukup jelas
 - d. tidak jelas
3. Bagaimana menurut pendapat Saudara dalam penyampaian iklan di Media Massa tentang pengoperasian mesin diesel.
 - a. sangat jelas
 - b. jelas
 - c. cukup jelas
 - d. tidak jelas
4. Bagaimana menurut Saudara dalam pemasangan papan reklame tentang mesin diesel.
 - a. sangat jelas
 - b. jelas
 - c. cukup jelas
 - d. tidak jelas

X₂ = Personal Selling

1. Bagaimana menurut pendapat Saudara tentang penampilan sales dalam menawarkan produk
 - a. sangat menarik
 - b. menarik
 - c. cukup menarik
 - d. tidak menarik
2. Bagaimana menurut pendapat Saudara tentang kemampuan sales dalam menawarkan produk :
 - a. sangat baik
 - b. baik
 - c. cukup baik
 - d. tidak baik
3. Bagaimana menurut pendapat Saudara tentang sales dalam menerangkan fungsi dan kegunaan produk yang ditawarkan.
 - a. sangat jelas
 - b. jelas
 - c. cukup jelas
 - d. tidak jelas
4. Apakah sales dalam menawarkan produk sudah sesuai dengan Harga Standar dari perusahaan
 - a. sangat sesuai
 - b. sesuai
 - c. kurang sesuai
 - d. tidak sesuai

NILAI SKOR

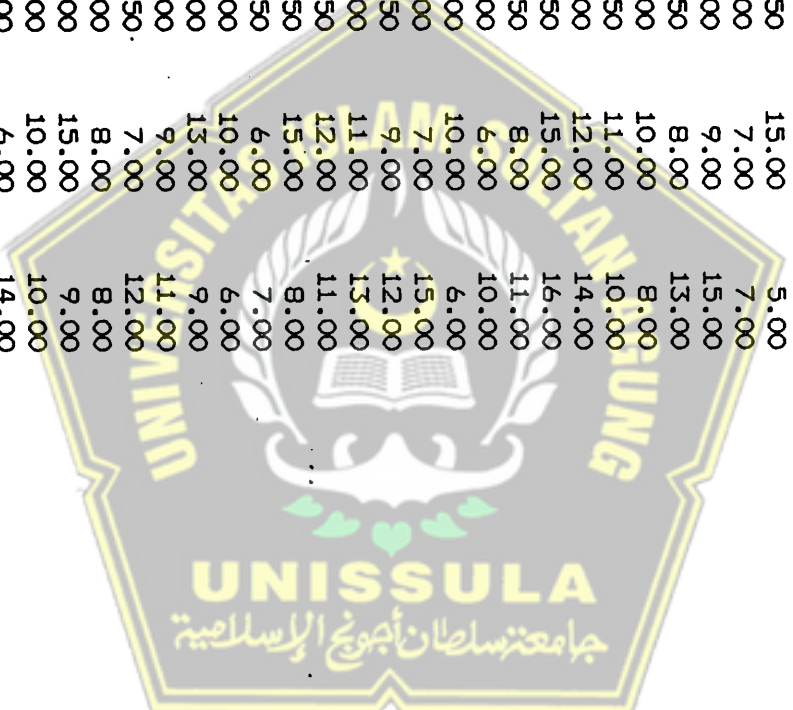
$$Y = \Sigma X_1 + \Sigma X_2 : 2 = Y$$

No	X1				Σx	X2				Σx	Y
	1	2	3	4		1	2	3	4		
1	2	3	1	2	8	2	2	2	2	8	8
2	3	1	2	2	8	3	2	4	1	10	9
3	2	1	3	3	9	3	2	1	3	9	9
4	3	2	4	2	11	4	2	3	4	13	12
5	4	3	2	3	12	3	4	3	2	12	12
6	1	2	2	1	6	4	3	2	5	14	10
7	2	2	2	1	7	2	2	2	4	10	8,50
8	2	3	1	3	9	1	4	4	4	13	11
9	4	4	2	2	12	2	2	3	1	8	10
10	4	4	4	3	15	1	1	2	1	5	10,50
11	3	1	2	1	7	1	2	2	2	7	7
12	2	3	2	2	9	4	3	4	4	15	12
13	1	2	3	2	8	2	3	4	4	13	10,50
14	2	3	2	3	10	2	2	2	2	8	9
15	3	2	3	3	11	3	2	3	2	10	10,50
16	2	2	4	4	12	4	4	3	3	14	13
17	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	15,50
18	2	1	3	2	8	3	3	2	3	11	9,50
19	2	1	2	1	6	2	3	4	1	10	8
20	2	3	1	4	10	1	1	2	2	6	8
21	2	2	2	1	7	4	3	4	4	15	11
22	3	3	2	1	9	4	4	2	2	12	10,50
23	3	2	3	3	11	2	3	4	4	13	12
24	4	4	2	2	12	3	1	4	3	11	11,50
25	4	4	4	3	15	2	2	2	2	8	12,50
26	1	2	1	2	6	2	1	2	2	7	6,50
27	2	3	3	2	10	1	2	2	1	6	8

No	X1				Σx	X2				Σx	Y
	1	2	3	4		1	2	3	4		
	28	2	3	4		4	13	3	3		
29	2	3	2	2	9	4	3	2	2	11	10
30	2	1	3	1	7	2	2	4	4	12	9.50
31	2	2	2	2	8	2	2	1	3	8	8
32	4	3	4	4	15	2	2	3	2	9	12
33	1	2	3	4	10	4	2	1	2	10	10
34	2	1	2	1	6	2	4	1	3	10	10
35	2	2	2	1	7	3	2	4	4	15	14
36	4	4	4	3	15	2	4	3	3	12	13.50
37	2	4	3	3	12	2	2	3	2	9	10.50
38	1	2	4	3	10	1	3	2	1	7	8.50
39	2	1	4	4	11	1	2	1	1	5	8
40	3	4	2	4	13	4	3	2	4	13	13
41	2	3	3	4	12	2	2	2	2	8	10
42	2	2	1	2	7	2	3	2	3	10	8.50
43	2	2	2	2	8	2	4	3	3	12	10
44	2	3	2	2	9	4	4	4	2	14	11.50
45	2	1	2	1	6	1	2	1	2	6	6
46	3	2	3	2	10	1	3	3	2	9	9.50
47	4	3	2	4	13	3	2	3	2	10	11.50
48	4	3	3	2	12	2	4	4	3	13	12.50
49	3	2	2	2	9	4	4	1	2	11	10
50	2	2	1	2	7	4	3	4	4	15	11

HEADER DATA FOR: C:PAINI LABEL: DATA
NUMBER OF CASES: 50 NUMBER OF VARIABLES: 3

	Y	X1	X2
1	8.00	8.00	8.00
2	9.00	8.00	10.00
3	9.00	9.00	9.00
4	12.00	11.00	13.00
5	12.00	12.00	12.00
6	10.00	6.00	14.00
7	8.50	7.00	10.00
8	11.00	9.00	13.00
9	10.00	12.00	8.00
10	10.50	15.00	5.00
11	7.00	7.00	7.00
12	12.00	9.00	15.00
13	10.50	8.00	13.00
14	9.00	10.00	8.00
15	10.50	11.00	10.00
16	13.00	12.00	14.00
17	15.50	15.00	16.00
18	9.50	8.00	11.00
19	8.00	6.00	10.00
20	8.00	10.00	6.00
21	11.00	7.00	15.00
22	10.50	9.00	12.00
23	12.00	11.00	13.00
24	11.50	12.00	11.00
25	12.50	15.00	8.00
26	6.50	6.00	7.00
27	8.00	10.00	6.00
28	11.00	13.00	9.00
29	10.00	9.00	11.00
30	9.50	7.00	12.00
31	8.00	8.00	8.00
32	12.00	15.00	9.00
33	10.00	10.00	10.00
34	10.00	6.00	14.00
35	11.00	7.00	15.00
36	13.50	15.00	12.00
37	10.50	12.00	9.00
38	8.50	10.00	7.00
39	8.00	11.00	5.00
40	13.00	13.00	13.00
41	10.00	12.00	8.00
42	8.50	7.00	10.00
43	10.00	8.00	12.00
44	11.50	9.00	14.00
45	6.00	6.00	6.00
46	9.50	10.00	9.00
47	11.50	13.00	10.00
48	12.50	12.00	13.00
49	10.00	9.00	11.00
50	11.00	7.00	15.00



REGRESSION ANALYSIS

HEADER DATA FOR: C:PAINI LABEL: DATA
 NUMBER OF CASES: 50 NUMBER OF VARIABLES: 3

INDEX	NAME	MEAN	STD.DEV.
1	X1	9.8400	2.6981
2	X2	10.5200	2.9224
DEP. VAR.: Y		10.2100	1.8928

DEPENDENT VARIABLE: Y

VAR.	REGRESSION COEFFICIENT	STD. ERROR	T(DF= 47)	PROB.	PARTIAL r ²
X1	.5204	.0077	67.229	.00043	.9897
X2	.4895	.0071	68.494	.00039	.9901
CONSTANT	-.0606				

STD. ERROR OF EST. = .1453

ADJUSTED R SQUARED = .9941

R SQUARED = .9944

MULTIPLE R = .9972

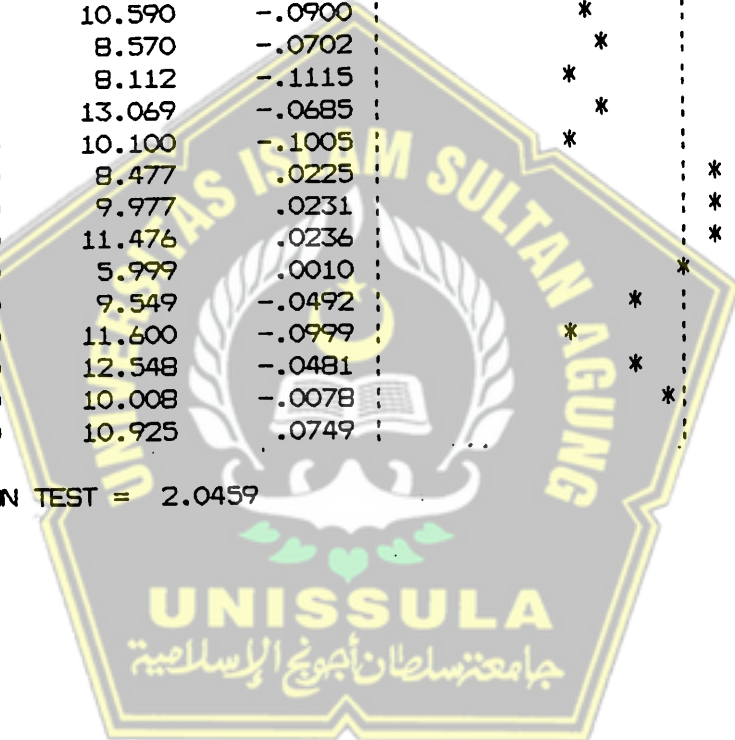
ANALYSIS OF VARIANCE TABLE

SOURCE	SUM OF SQUARES	D.F.	MEAN SQUARE	F RATIO	PROB.
REGRESSION	174.5533	2	87.2767	4136.339	4.233E-04
RESIDUAL	.9917	47	.0211		
TOTAL	175.5450	49			

	OBSERVED	CALCULATED	RESIDUAL	STANDARDIZED RESIDUALS
			-2.0	0
1	8.000	8.019	-.0189	*
2	9.000	8.998	.0021	*
3	9.000	9.029	-.0288	*
4	12.000	12.028	-.0277	*
5	12.000	12.059	-.0586	*
6	10.000	9.915	.0848	*
7	8.500	8.477	.0225	*
8	11.000	10.987	.0131	*
9	10.000	10.100	-.1005	*
10	10.500	10.193	.3068	*
11	7.000	7.009	-.0089	*
12	12.000	11.966	.0341	*
13	10.500	10.466	.0335	*
14	9.000	9.060	-.0597	*
15	10.500	10.559	-.0591	*
16	13.000	13.038	-.0376	*
17	15.500	15.578	-.0779	*
18	9.500	9.487	.0126	*
19	8.000	7.957	.0429	*
20	8.000	8.081	-.0806	*

21	11.000	10.925	.0749					*
22	10.500	10.497	.0027				*	
23	12.000	12.028	-.0277			*		
24	11.500	11.569	-.0691		*			
25	12.500	11.662	.8383					*
26	6.500	6.489	.0115				*	
27	8.000	8.081	-.0806		*			
28	11.000	11.110	-.1104		*			
29	10.000	10.008	-.0078			*		
30	9.500	9.457	.0435				*	
31	8.000	8.019	-.0189			*		
32	12.000	12.151	-.1512	*				
33	10.000	10.039	-.0387			*		
34	10.000	9.915	.0848				*	
35	11.000	10.925	.0749				*	
36	13.500	13.620	-.1198	*				
37	10.500	10.590	-.0900		*			
38	8.500	8.570	-.0702		*			
39	8.000	8.112	-.1115		*			
40	13.000	13.069	-.0685		*			
41	10.000	10.100	-.1005		*			
42	8.500	8.477	.0225				*	
43	10.000	9.977	.0231				*	
44	11.500	11.476	.0236				*	
45	6.000	5.999	.0010				*	
46	9.500	9.549	-.0492		*			
47	11.500	11.600	-.0999	*				
48	12.500	12.548	-.0481		*			
49	10.000	10.008	-.0078			*		
50	11.000	10.925	.0749				*	

DURBIN-WATSON TEST = 2.0459



CORRELATION MATRIX

HEADER DATA FOR: C:PAINI LABEL: DATA
NUMBER OF CASES: 50 NUMBER OF VARIABLES: 3

	Y	X1	X2
Y	1.00000		
X1	.65609	1.00000	
X2	.67164	-.11347	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .23548
CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .27841

N = 50



HEADER DATA FOR: C:UNISSULA LABEL: DATA
NUMBER OF CASES: 8 NUMBER OF VARIABLES: 3

	Y	X1	X2
1	14147.00	60.50	70.50
2	16514.00	119.90	68.50
3	17923.00	125.50	90.10
4	18414.00	137.46	119.50
5	18725.00	153.02	151.30
6	20991.00	155.46	172.05
7	21555.00	161.21	175.29
8	21984.00	165.50	189.90



CORRELATION MATRIX

HEADER DATA FOR: C:UNISSULA LABEL: DATA
NUMBER OF CASES: 8 NUMBER OF VARIABLES: 3

	Y	X1	X2
Y	1.00000		
X1	.93408	1.00000	
X2	.93562	.84570	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .62658
CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .70477

N = 8



REGRESSION ANALYSIS

HEADER DATA FOR: C:UNISSULA LABEL: DATA
 NUMBER OF CASES: 8 NUMBER OF VARIABLES: 3

INDEX	NAME	MEAN	STD.DEV.
1	X1	134.8188	34.2988
2	X2	129.6425	49.1133
DEP. VAR.: Y		18781.6250	2681.3007

DEPENDENT VARIABLE: Y

VAR.	REGRESSION COEFFICIENT	STD. ERROR	T(DF= 5)	PROB.	PARTIAL r^2
X1	39.2052	15.0810	2.600	.04827	.5748
X2	27.9245	10.5320	2.651	.04535	.5844
CONSTANT	9875.8279				

STD. ERROR OF EST. = 730.3269

ADJUSTED R SQUARED = .9258
 R SQUARED = .9470
 MULTIPLE R = .9731

ANALYSIS OF VARIANCE TABLE

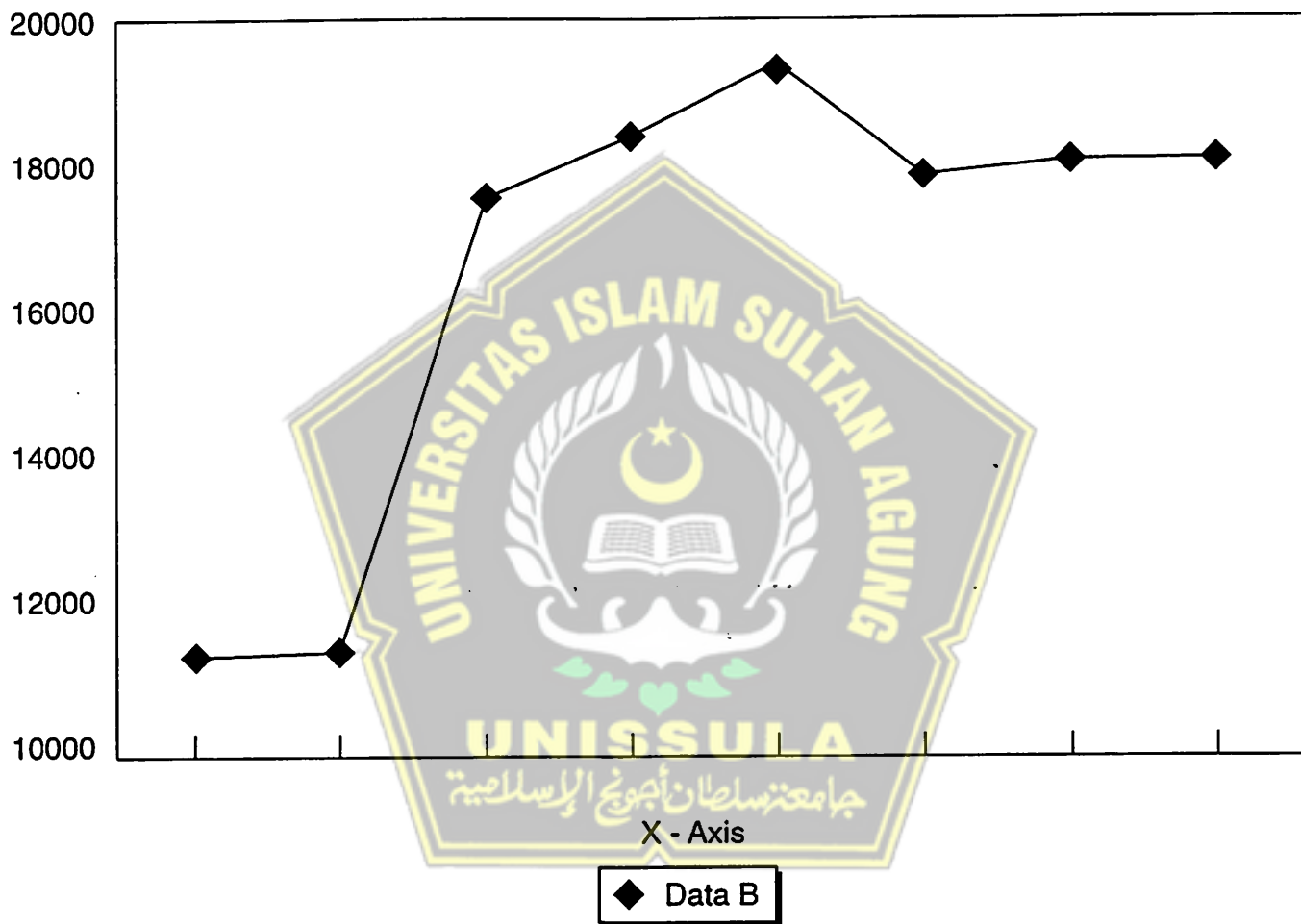
SOURCE	SUM OF SQUARES	D.F.	MEAN SQUARE	F RATIO	PROB.
REGRESSION	47658729.1245	2	23829364.5623	44.676	6.465E-04
RESIDUAL	2666886.7505	5	533377.3501		
TOTAL	50325615.8750	7			

OBSERVED	CALCULATED	RESIDUAL	STANDARDIZED RESIDUALS
1 14147.000	14216.419	-69.4189	*!
2 16514.000	16489.360	24.6396	*
3 17923.000	17312.078	610.9219	*
4 18414.000	18601.952	-187.9519	*
5 18725.000	20099.983	-1374.9832	*
6 20991.000	20775.077	215.9234	*
7 21555.000	21090.982	464.0180	*
8 21984.000	21667.149	316.8512	*

DURBIN-WATSON TEST = 1.8801

Gambar 3

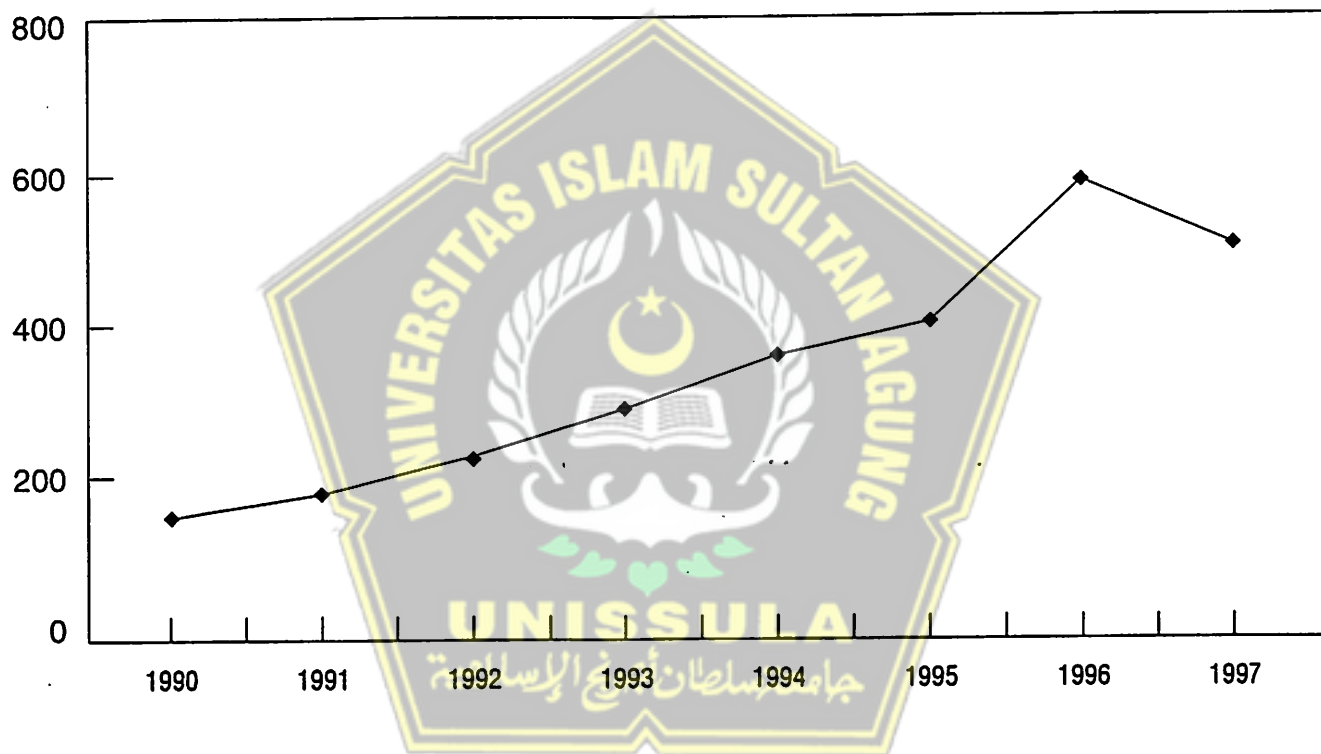
Grafik Perkembangan Penjualan Tahun 1990 - 1997



Sumber Data : PT. KUBOTA INDONESIA

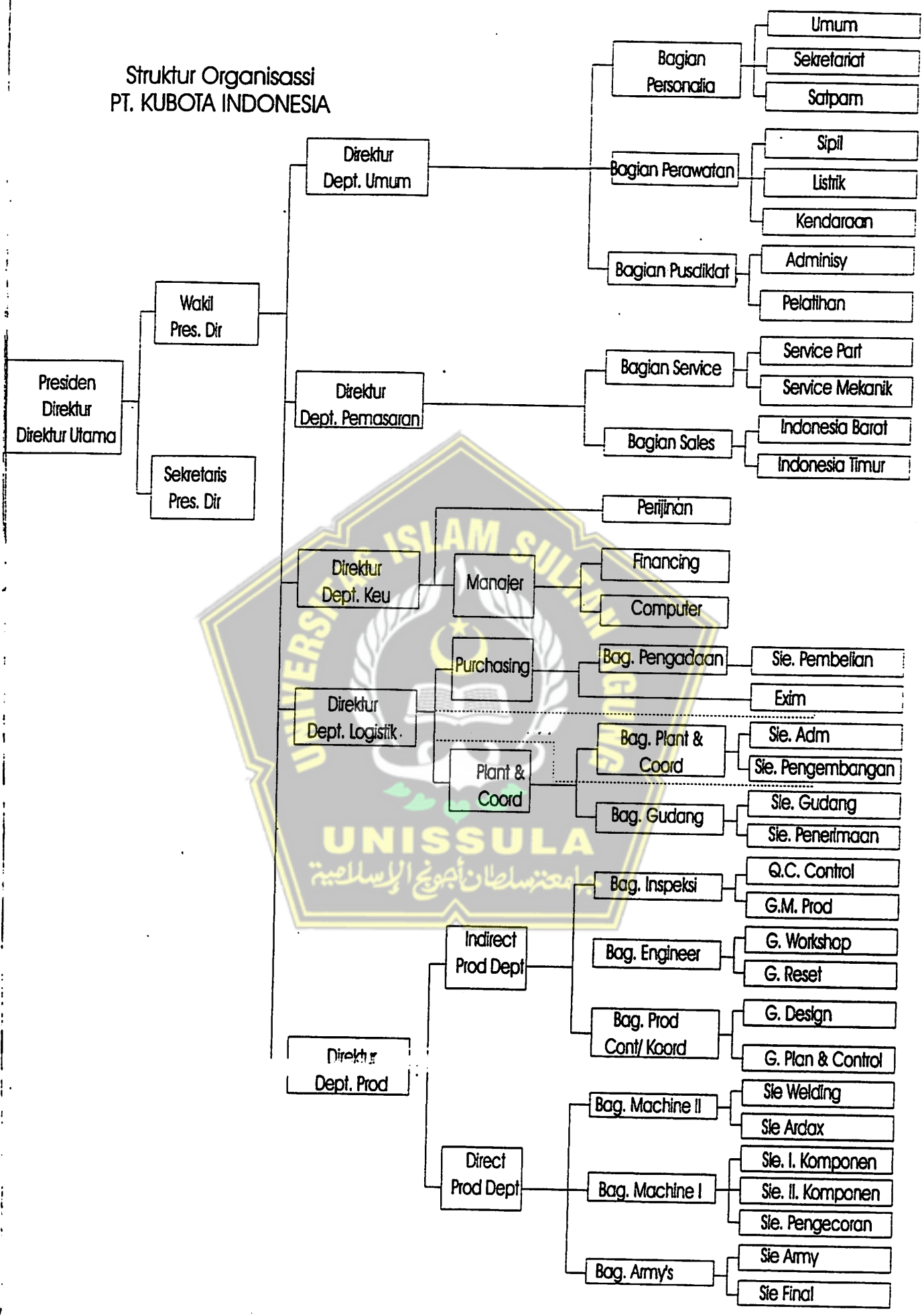
Gambar 4

Grafik Perkembangan Biaya Promosi Tahun 1990 - 1997



Sumber Data : PT. KUBOTA INDONESIA

Struktur Organisasi PT. KUBOTA INDONESIA





P.T. KUBOTA INDONESIA

Jalan Setyabudi 279 Semarang 50263
Phone : 024 - 472849
Fax. : 024 - 472865
Telex. : 22285 ptkbt ia

K MESIN DIESEL DAN ALAT PERTANIAN PABRIK MESIN DIESEL DAN ALAT PERTANIAN PABRIK MESIN DIESEL DAN ALAT PERTANIAN PABRIK

SURAT KETERANGAN

No. 115/EW/XX/99

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

N a m a : P A I N I
N I M : 04.94.5026
N I R M : 94.6.101.02013.50374
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Islam Sultan Agung Semarang

telah melakukan Penelitian di PT. KUBOTA INDONESIA dari tanggal 4 Februari s/d 4 Maret 1999 dengan judul : **ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN MESIN DIESEL PADA PT KUBOTA INDONESIA DI SEMARANG.**

Demikian surat keterangan ini untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 4 Maret 1999

GA. & Personnel Division

Ir. EDDIE PRAWOTO, MBA
Manager

Pengaruh
 IS PENGARUH CARA PROMOSI
 MELALUI MESIN DIESEL PADA

II. PEMBIMBING :
 JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME
 PENJAJARAN MESIN DIESEL PADA PT. KUBOTA
 INDONESIA

No	Keterangan
	Revisi - penulisan
	pendapat orang lain
	Macam media
	perjalanan
	ukuran sampel
	pendekatan pengujian
	uji persentase - kuesioner
	penelitian
	Pop & Sampel ?
	Struktur organisasi ?
	Pop + Sampel tidak terdistribusi
	ada atau analisis
	1/10 perputaran pengujian

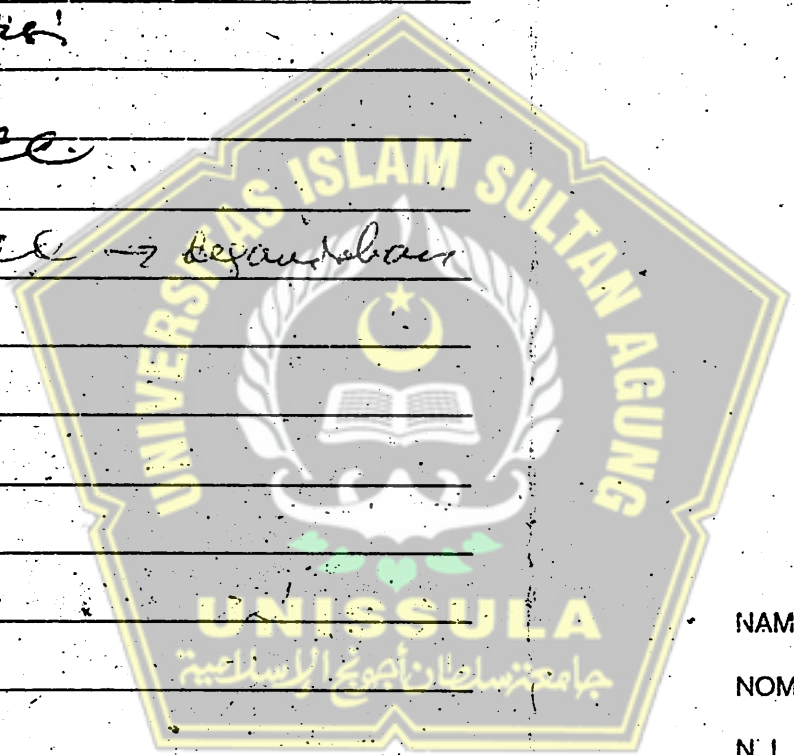
No.	Tanggal Konsultasi	T. Tangan Pembimbing		Keterangan
		I	II	
	31/8 98	✓		perbaikan naskah
	1/9 98	✓		Sampel, R.
	3/9 98	✓		Tujuan & kegunaan
	1/9 98	✓		Sampel 50-60 resp
	9/9 98	✓		ada proposal
	1/9 99	✓		Loud. Test & gambar ke Pemb II
	11/9 99	✓		Sampel & data ke gelas, bejana besar & analisa
	15/9 99			
	17/9 99	✓		Sampel responden max 50 orang + revisi
	15/10 99	✓		uji & data dan interpretasi

Catatan :

9/11/13 h. Unasul & ~~Sal~~
Revisi

21/13 h. Acc

1/4/14 h. acc → Beaudoban



UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG

KARTU KONSULTASI
KERTAS KARYA / SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : DAINI
NOMOR INDUK : 04945026
N I R M :
JURUSAN : manajemen