

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito. 1997. Marketing. Jakarta. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Basu Swastha DH. Irawan. 1993. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta. Ananda.
- Kotler Philip, 1991. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta. Penerbit CV. Intermedia.
- Pangestu Subagyo. 1996, Forecasting Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta. BPFE. UGM.
- Surakhmat Winarno. 1995. Pengantar Penelitian Dasar Metode dan Teknik. Bandung. Penerbit Tarsito.
- Sudjana, 1982, Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga II, Transito, Bandung.
- Zaenal Mustafa EQ. 1996. Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi. Yogyakarta. BPFE-UII.

