

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press, Jakarta.
- Astuti, Yuli, 2007. *Tanggapan Pembeli Terhadap Retailing Mix Pada Apotek Kimia Farma Salatiga*. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Azwar, Syaifuddin, 2003. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta.
- Craig S, 2000, "Value-based Pricing", *Journal of Financial and Business Concept in Brief*, March, p.58.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W., 2005. *Consumer Behavior*. The Dryden Press
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian dan Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen*. BPFE, Yogyakarta.
- Johanna P., Myra, 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang (Studi Kasus Konsumen pada Mandala Airline - Semarang)*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kevin L. Keller, 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. International Edition, 2nd Edition, Prentice-Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstronng. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit PT Erlangga, Jakarta.
- Larosa, Septhani Rebeka, 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Malhotra, K. Naresh. 1999. *Marketing Research : An Applied Orientation*, Prentice-Hall, Engle Wood Cliffs, New Jersey.

- Notoatmodjo, Soekidjo, 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiarto, Endar. 2002. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono, 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sukandarrumidi, 2006. *Metode Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Supramono dan Sugiarto. 2003. *Statistika*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Supramono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. FE-UKSW, Salatiga.
- Susanti, Anita. 2007. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Alfamart Di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. FE-UNES, Semarang.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 2002. *Azas-Azas Marketing*. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Wijaya, Juhana. 2005. *Pelayanan Prima*. Armico, Bandung.