

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| ABSTRAKSI | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Landasan Teori | 6 |
| 2.1.1 Produk | 6 |
| 2.1.2 Kelengkapan Produk | 8 |
| 2.1.3 Harga | 9 |
| 2.1.4 Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima | 12 |
| 2.1.5 Perilaku konsumen | 16 |
| 2.2 Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis | 29 |
| 2.2.1 Hubungan Kelengkapan Produk dengan Keputusan Pembelian | 29 |
| 2.2.2 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian | 30 |
| 2.2.3. Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian | 31 |
| 2.3 Model Empirik | 32 |

| | |
|--|----|
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Tipe Penelitian | 33 |
| 3.2 Populasi Dan Sampel | 33 |
| 3.3 Sumber Dan Metode Pengumpulan Data | 35 |
| 3.4 Variabel dan Indikator..... | 36 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 41 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 42 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Penelitian..... | 42 |
| 4.2.2 Analisis Hasil Pengukuran Variabel Penelitian..... | 44 |
| 4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 69 |
| 4.4 Pengujian Asumsi Klasik... .. | 72 |
| 4.5 Pengujian Hipotesis..... | 75 |
| 4.6 Pembahasan..... | 79 |
| BAB V PENUTUP | 84 |
| 5.1 Kesimpulan | 84 |
| 5.2 Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |