

**STIMULUS ATRIBUT WARUNG MAKAN ANGKRINGAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS DI KOTA SALATIGA DAN SEKITARNYA)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Disusun oleh  
ZANIS ARROUF  
NIM : 04.208.9751E

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2014**