

LAMPURAN



DATAR PERTANYAAN

A. Identitas:

Nama

.....

Umur

.....

Jenis Kelamin

.....

Pekerjaan

.....

Alamat

.....

B. Pesang Ulama PT Djarum Kudus

1. PT HM Sampoerna



DAFTAR PERTANYAAN

I. Analisis Internal

1. Harga

Berikan ranking faktor-faktor kunci untuk harga, kemudian bagaimana harga tersebut dibandingkan dengan standar yang ada serta berikan alasan, bila tidak cukup tempatnya ditulis pada lembar tersendiri.

Faktor-faktor kunci	Ranking	Kondisi					Nilai Rank x kond	Alasan
		A	B	C	D	E		
<input checked="" type="checkbox"/> Rabat								
<input checked="" type="checkbox"/> Daftar harga								
<input checked="" type="checkbox"/> Potongan								
<input checked="" type="checkbox"/> Syarat Kredit								
<input checked="" type="checkbox"/> Jangka waktu Pembayaran								
<input checked="" type="checkbox"/> Grosir								

Keterangan :

- A : Sangat unggul
- B : Unggul
- C : Sama
- D : Tidak unggul
- E : Sangat tidak unggul

2. Produk

Berikan ranking faktor-faktor kunci sukses untuk produk, kemudian bagaimana kondisi saudara dibandingkan dengan standar yang ada serta berikan alasan, bila tidak cukup tempatnya ditulis pada lembar terlampir

Faktor-faktor kunci	Ranking	Kondisi					Nilai Rank x kond	Kondisi
		A	B	C	D	E		
<input checked="" type="checkbox"/> Keaneekaragaman produk								
<input checked="" type="checkbox"/> Kualitas								
<input checked="" type="checkbox"/> Ukuran								
<input checked="" type="checkbox"/> Desain								
<input checked="" type="checkbox"/> Jajhitan								
<input checked="" type="checkbox"/> Benih/ Kemasan								
<input checked="" type="checkbox"/> Merk								

Keterangan:

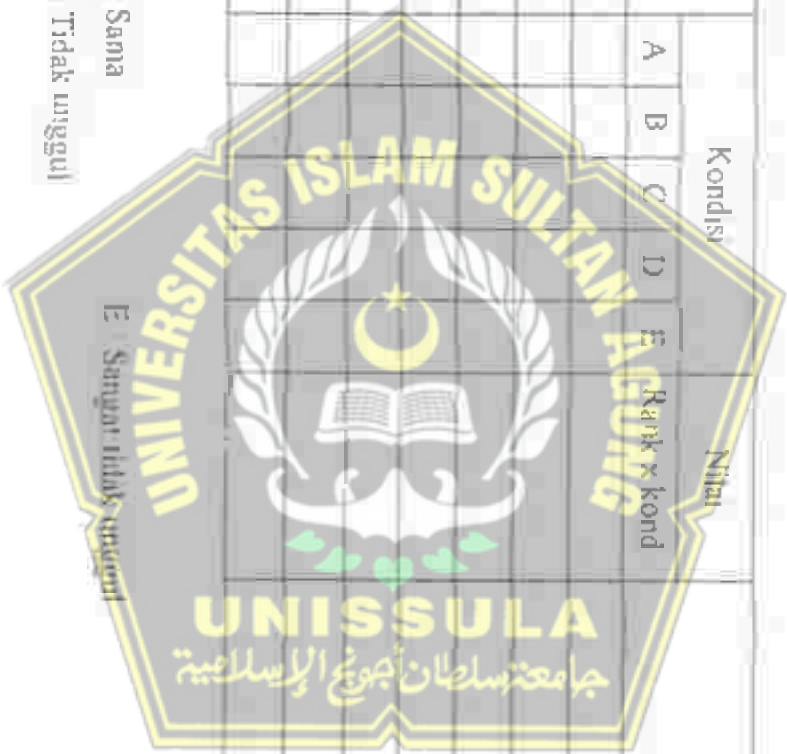
A Sangat unggul

C Sama

B Unggul

D Tidak unggul

E Sangat tidak unggul



3. Promosi

Berikan ranking faktor-faktor kunci sukses untuk tempat, kemudian bagaimana kondisi saudara dibandingkan dengan standar yang ada serta berikan alasan, bila tidak cukup tempatnya ditulis pada lembar tersendiri.

Faktor-faktor kunci	Ranking	Kondisi					Nilai	Alasan
		A	B	C	D	E		
<input checked="" type="checkbox"/> Iklan yang mengena								
<input checked="" type="checkbox"/> Biaya promosi								
<input checked="" type="checkbox"/> Motivasi								
<input checked="" type="checkbox"/> Monitoring								
<input checked="" type="checkbox"/> Sistem promosi								

Keterangan:

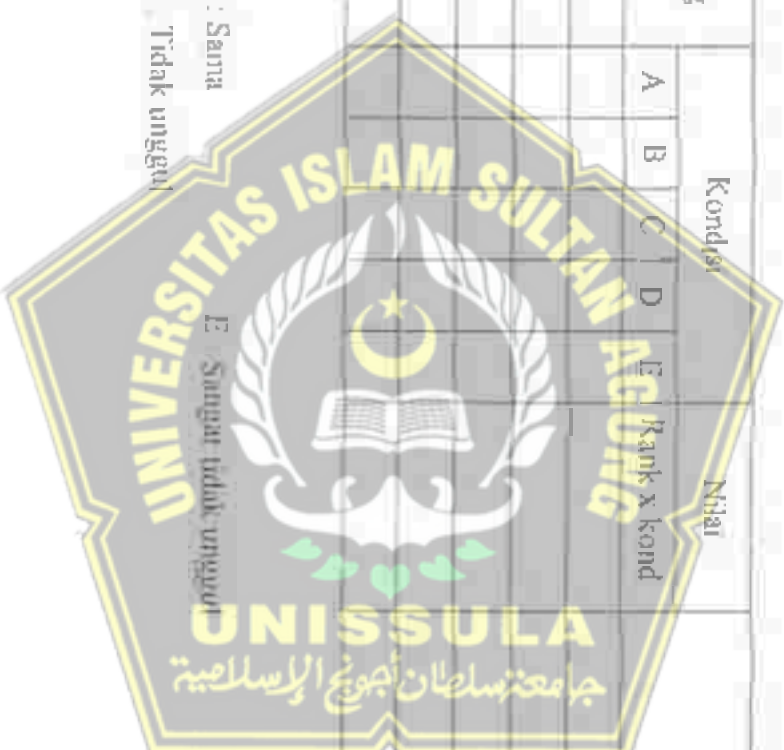
A : Sangat unggul

B : Unggul

C : Sama

D : Tidak unggul

E : Sangat tidak unggul



4. Distribusi

Berikan ranking faktor-faktor kunci sukses untuk distribusi, kemudian bagaimana kondisi saudara dibandingkan dengan standar yang ada serta berikan alasan, bila tidak cukup teopatnya ditulis pada lembar terpisah.

Faktor-faktor kunci	Ranking	Kondisi				Nilai	Alasan
		A	B	C	D		
<input type="checkbox"/> Saluran yang sesuai							
<input checked="" type="checkbox"/> Kecepatan waktu sampai							
<input checked="" type="checkbox"/> Sarana alat transportasi							
<input checked="" type="checkbox"/> Bentuk medan daerah yang diuju							

Keterangan:

A : Sangat unggul

B : Unggul

C : Sama

D : Tidak unggul

E : Sangat tidak unggul



5. Kapasitas produksi

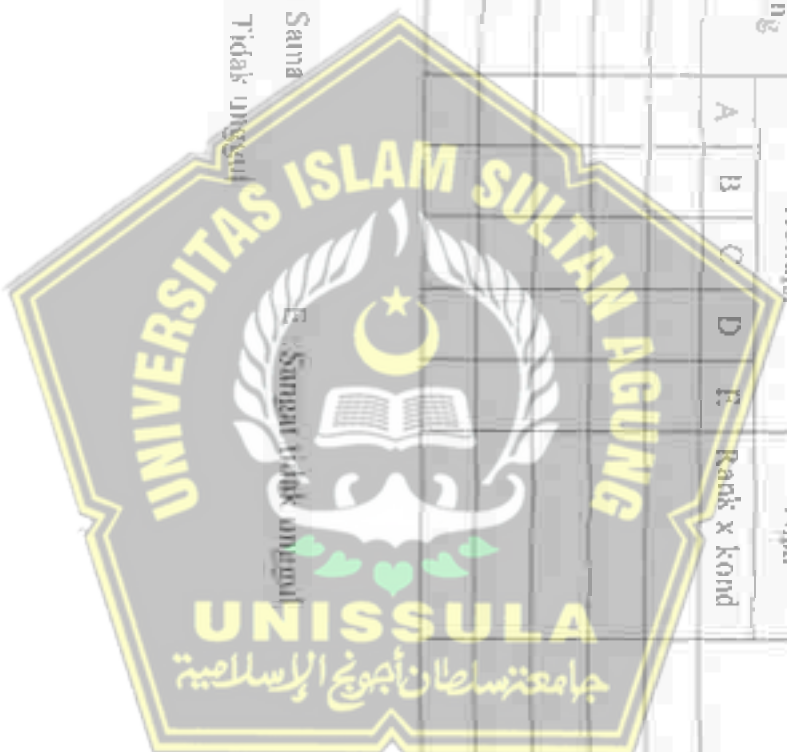
Berikan ranking faktor-faktor kunci sukses untuk kapasitas produksi, kemudian bagaimana kondisi tersebut dibandingkan dengan standar yang ada serta berikan alasan, bila tidak cukup tempatnya ditulis pada lembar tersendiri.

Faktor-faktor kunci	Ranking	Kondisi						Nilai	Kondisi
		A	B	C	D	E	Rank x kond		
<input checked="" type="checkbox"/> Sarana & prasarana									
<input checked="" type="checkbox"/> Inovasi penemuan rokok									
<input checked="" type="checkbox"/> Kecepatan									
<input checked="" type="checkbox"/> Kualitas peralatan									
<input checked="" type="checkbox"/> Pengelolaan									

Ketraganda :

- A : Sangat unggul
- B : Unggul

- C : Sama
- D : Tidak unggul



6. Reputasi Merek

Berikan ranking faktor-faktor kunci sukses untuk Reputasi merk, kemudian bagaimana kondisi saudara dibandingkan dengan standar yang ada serta berikan alasan, bila tidak cukup tempatnya ditulis pada lembar tersendiri.

Faktor-faktor kunci	Ranking	Kondisi					Nilai Rank x kond	Alasan
		A	B	C	D	E		
<input checked="" type="checkbox"/> Preferensi merk								
<input checked="" type="checkbox"/> Sikap terhadap merk								
<input checked="" type="checkbox"/> Perawatan merk								
<input checked="" type="checkbox"/> Gaya								
<input checked="" type="checkbox"/> Loyalitas								

Keterangan:

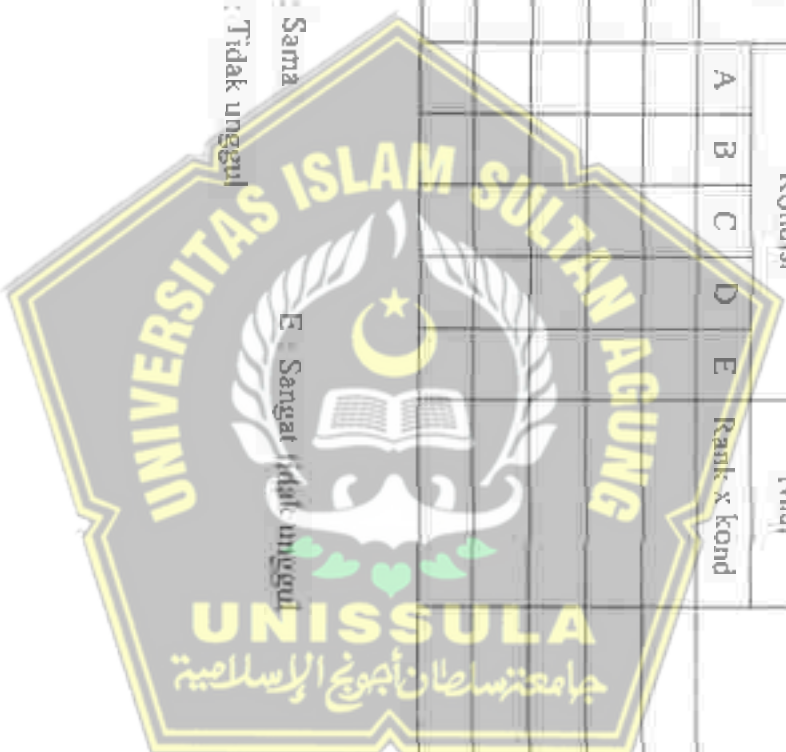
A : Sangat unggul

B : Unggul

C : Sama

D : Tidak unggul

E : Sangat tidak unggul



II. Analisis Eksternal

Berikan ranking variabel eksternal (Variabel di luar kendali Manajemen) yang berpengaruh kuat terhadap perusahaan dimana

Bapak/Ibu berada, kemudian pengamatan kelompok yang timbul dari perubahan variabel tersebut, serta berikan alasan

Faktor-faktor kunci	Ranking	Kondisi					Nilai	Alasan
		A	B	C	D	E		
<input type="checkbox"/> Peraihungan								
<input type="checkbox"/> Peraturan Pemerintah								
<input type="checkbox"/> Teknologi								
<input type="checkbox"/> Kondisi ekonomi								
<input type="checkbox"/> Sosial Budaya								
<input checked="" type="checkbox"/> Perkembangan Industri								

Keterangan:

A : Sangat unggul

B : Unggul

C : Sama

D : Tidak unggul

E : Sangat tidak unggul

