

DAFTAR PUSTAKA

Agustinus Sii Wahyudi, 1996, *Manajemen Strategi: Pengantar Proses Berpikir Strategi*, Binarupa Aksara, Jakarta.

Basu Swasta Dh Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2, Libert, Yogyakarta

I Suprpto, 1997, *Metode Riset dan Aplikasinya dalam Pemasaran*, Rineka Cipta, Jakarta

Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Terjemahan)*, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta

Suwarsono, 1984, *Manajemen Strategis : Konsep, Alat Analisa dan Konteks*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta

Singarimbun, Masri, 1995, *Metodologi Penelitian Survei*, Rajawali, Jakarta

Stoner, James A E, 1992, *Manajemen (Terjemahan)*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta

