

ABSTRAKSI

Ima Susanti, 0499.6826. "Analisis Posisi Strategis Produk Pada PT. Djarum Kudus", di bawah bimbingan Dra. Hj. Sity Yuwalliatin, MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada PT. Djarum Kudus. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analisis, dengan pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara langsung kepada pihak perusahaan dan badan yang bersangkutan pada bidang pemasaran, pengumpulan data perusahaan dan studi pustaka.

Dari hasil penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT) melalui perhitungan nilai tertimbang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai rata-rata variabel internal PT. Djarum Kudus adalah 1,02 sedangkan nilai variabel eksternal adalah 1,06.

Positioning PT. Djarum Kudus menunjukkan kekuatan bisnis yang tinggi dan daya tarik yang tinggi pula. Strateginya adalah mempertahankan segmen pasar yang telah dimilikinya.

PTDjarum Kudus merupakan perusahaan yang sudah menggunakan alternatif strategi yang cukup baik untuk memenangkan persaingan didalam dunia usaha industri rokok yang ada di Indonesia. terbukti dengan adanya peningkatan volume penjualan hap tahun.

Strategi strength, weakness, opportunity, threat (SWOT) yang dipakai oleh PT.Djarum Kudus merupakan strategi yang tepat untuk digunakan.