

**ANALISIS POSISI STRATEGI PRODUK PADA
PT. DJARUM KUDUS**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (SI) Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen**



Disusun oleh :

IRMA SUSANTI

NIM : 04.99.6826

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2003**