

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. A. R., Othman, A. M. A., & Salleh, M. S. (2015). Assessing the Satisfaction Level of Zakat Recipients Towards Zakat Management. *Procedia Economics and Finance*, 31(15), 140–151. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)01141-7](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)01141-7)
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy : The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 196–202. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30113-7](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30113-7)
- Authors, F. (2008). International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management. *Managerial Finance*, 34(10). <https://doi.org/10.1108/mf.2008.00934jaa.001>
- BAZNAS. (2019). *Indonesia Zakat Outlook* (Issue December 2018).
- Hakim, A. R., & Mulazid, A. S. (2018). *E-Zakat : Redesign the Collection and Distribution of Zakat*. 2018, 433–452. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i8.2525>
- Lee, I., & Shin, Y. J. (2018). Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. *Business Horizons*, 61(1), 35–46. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.09.003>
- Manara, A. S. (2018). *Strategy Model for Increasing the Potential of Zakat through the Crowdfunding- Zakat System to overcome Poverty in Indonesia*. 17–31.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh *Religiosity*, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Puskas BAZNAS. (2019). *Zakat Literacy Index*.
- Rachman, M. A., & Salam, A. N. (2018). *The Reinforcement of Zakat Management through Financial Technology Systems*. 3(1), 57–69.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis For The Behavior Sciences Sciences*. Roudledge
- Fauziyah, M. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Pertanian (Studi Di Desa Karangagung Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan).
- Gozali, I. (2013). Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS. 1-10.
- Hadziq, M. (2013). Fikih Zakat, Infaq, Dan Sedekah. In *Ziswaf, Modul Pembelajaran Ekonomi*.

- Huda, N., & Ghofur, A. (2012). Analisis Intensi Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2012). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: BPF.
- Isnaini, Y. (2018). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan Dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi.
- Muda, M., Marzuki, A., & Ainulashikin, A. (2006). Factors Influencing Individual Participation In Zakat Contribution: Exploratory Investigation. *Paper Submitted For Presentation At The Seminar For Islamic Banking And Finance*, 1-10.
- Nasution, J. (2017). Analisis Faktor-faktor Kepatuhan Membayar Zakat Profesi Serta Dampaknya terhadap Keberkahan Harta Muzzaki. 1-155.
- Nuha, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzzaki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus di Badan Amil Zakat Kota Yogyakarta).
- Pertiwi, A. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Petani Membayar Zakat Pertanian di Kabupaten Kebumen. 1-55.
- Pulungan, D. R. (2017). Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku. 1-6.
- Rouf, M. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang. 1-143.
- Saleh, A. R. (2004). Psikologi suatu pengantar dalam prespektif islam.
- Santika, Y. (2015). Analisis Potensi Zakat dan Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki. 1-56.
- Sariningsih, D. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiosity, Dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi.
- Zahroh , F. (2019). Analisis Efisiensi Pada Implementasi Fintech Dalam E-Zakat Sebagai Strategi Penghimpunan Dana Zakat Oleh Lazizmu Dan Nurul Hayat.