

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>Abstract</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....31 .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2    Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1    Landasan Teori .....	9
2.1.1    Minat.....	9
2.1.2    Religiosity.....	10
2.1.3    Altruisme ( Kepedulian Sosial ) .....	12

2.1.4	Financial Technology (Fintech) .....	14
2.2	Kerangka Pikir .....	18
<b>BAB III</b>	.....	19
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	19
3.1	Jenis Penelitian .....	19
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data .....	21
3.4	Sumber dan Jenis Data .....	22
a.	Jenis Data .....	22
b.	Sumber Data .....	22
3.5	Variabel dan Indikator .....	22
3.6	Teknik Analisis Data .....	24
3.6.1	Uji Instrumen .....	24
3.6.1.1	Uji Validitas .....	24
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	25
3.7.1	Uji Normalitas .....	26
3.7.2	Uji Multikolinieritas .....	26
3.7.3	Uji Heteroskedastitas .....	26
3.8	Uji Analisis Regresi Berganda .....	27
3.9	Pengujian Hipotesis .....	28
<b>BAB IV</b>	.....	30
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	.....	30
4.1	Gambaran Umum Responden .....	30
4.1.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
4.1.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	31
4.1.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan .....	32
4.1.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
4.1.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan .....	34
4.2	Analisis Deskriptif .....	35
4.2.1	Deskripsi Variabel Religiusitas .....	36

4.2.2	Deskripsi Variabel Altruisme .....	37
4.2.3	Deskripsi Variabel Fintech.....	38
4.2.4	Deskripsi Variabel Minat Zakat .....	39
4.3	Hasil Uji Kualitas Data.....	40
4.3.1	Hasil Uji Validitas .....	40
4.3.2	Uji Reliabililitas.....	42
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	43
4.4.1	Uji Normalitas .....	43
4.4.2	Uji Multikolonieritas.....	44
4.4.3	Uji Heterokedastisitas.....	45
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	46
4.5.1	Analisis Regresi untuk Hipotesis .....	46
4.5.2	Hasil Uji t.....	47
4.5.3	Hasil Koefisien Determinasi.....	48
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.6.1	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat.....	49
4.6.2	Pengaruh Altruisme terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat.....	50
4.6.3	Pengaruh Fintech Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat.....	50
BAB V	.....	52
PENUTUP	.....	52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.4	Agenda Penelitan Mendatang.....	54
DAFTAR PUSTAKA	.....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	31
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	31
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden .....	32
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden .....	33
Tabel 4. 5 Pendapatan Responden .....	34
Tabel 4. 6 Interpretasi Nilai .....	35
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Religiusitas.....	36
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Altruisme .....	37
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Fintech .....	38
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Minat Zakat.....	40
Tabel 4. 11 Uji Validitas .....	41
Tabel 4. 12 Hasil Uji Relibialitas.....	42
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas .....	44
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	45
Tabel 4. 16 Hasil Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	49



## DAFTAR GAMBAR

2. 1 Kerangka Pikir .....	18
---------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian .....	57
LAMPIRAN 2 Tabulasi Responden .....	61
LAMPIRAN 3 Hasil Analisis Data.....	73

