

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji model peningkatan minat *muzakki* dalam membayar zakat. Untuk keperluan penelitian ini, memilih muzakki yang membayar zakat dengan mengambil jumlah responden sebesar 203 orang di Jawa Tengah. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan membagikan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan program SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa factor religiusitas berpengaruh terhadap minat membayar zakat Altruisme tidak berpengaruh terhadap minat zakat dan Fintech berpengaruh terhadap minat membayar zakat.

**Kata Kunci: Religiusitas, Altruisme (Kepedulian Sosial), Penggunaan Fintech (Financial Technology), dan Minat Membayar Zakat.**



## Abstract

This study aims to test a model of increasing interest in muzakki in paying zakat. For the purposes of this study, choose muzakki who pay zakat by taking the number of respondents of 203 people in Central Java. The data analysis technique in this research is quantitative research by distributing questionnaires. The data analysis technique used the SPSS program. The results of this study indicate that the religiosity factor has a positive and significant effect on the interest in paying zakat. Altruism and Fintech have a negative and significant effect on the interest in paying zakat.

**Keywords: Religiosity, Altruism (Social Concern), Use of Fintech (Financial Technology), and Interest in Paying Zakat.**

