

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhini, N. F. (2017). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktek / Suharsimi Arikunto. *Rineka Cipta*, 2006(2006), 1–99. <https://doi.org/2006>
- Aristiana, M., Waluyo, B., & Muchtasib, A. B. (2019). *Factors that Influence People Interest in Using a Digital Platform as a ZIS Payment ( Case Study Go-Pay )*. 2017.
- Azman, F. M. N., & Bidin, Z. (2015). *Factors Influencing Zakat Compliance Behavior on Saving*. 05(01), 118–128.
- Barro, R. J., & Mcclary, R. M. (2003). *No Title*.
- BAZNAS. (2019). *Indonesia Zakat Outlook* (Issue December 2018).
- Ekonomi, P., Kajian, I., Yogyakarta, M., Dwi, P. T., & Wacana, C. (2013). *menengah terhadap*. 2003–2006.
- Iksal, M. (2020). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*. 21(1), 1–9.
- Irhamisyah, A. (2019). Pembayaran Zakat Bagi Muzakki Di Era. *Jurnal Ilmiah*, 16. *Islamic University College of Malaysia (KUIM)*. (n.d.). 1–10.
- Kanzu, H. Al, & Soesanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Percieved Value Meningkatkan Minat Menabung Ulang ( Studi Pada Bni Syariah Semarang ). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 13, 14–27.
- Khamis, M. R., Mohd, R., Md Salleh, A., & Nawi, A. S. (2014). Do Religious Practices Influence Compliance Behaviour of Business Zakat among SMEs? *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, 2(2), 25. <https://doi.org/10.24191/jeeir.v2i2.9622>
- Mastura, F., Ali, N. A., & Bidin, Z. (2015). *Factors Influencing Zakat Compliance Behavior on Saving Factors Influencing Zakat Compliance Behavior on Saving*. January. <https://doi.org/10.18533/ijbsr.v5i1.688>

- Muhyidin. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan, Pengetahuan Produk Bank, Kepercayaan, Dan Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *S, Salatiga*(Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga).
- Mukhlis, A., & Beik, I. S. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor. *Al-Muzara'ah, I*(1), 83–106. <https://doi.org/10.29244/jam.1.1.83-106>
- Nasution, J. (2017). Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan. *At-Tawassuth, II*(2), 282–303.
- Pertiwi, A. (2017). *Faktor-faktor yang memengaruhi petani membayar zakat pertanian di kabupaten kebumen.*
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). *Pengaruh Kemudahan Fintech.* *I3*(1), 42–51.
- Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX, I*(4), 308–315.
- Siregar, S. (2016). PROBLEMATIKA FUNDRAISING ZAKAT: Studi Kasus BAZNAS di Sumatera Utara. *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman, 40*(2), 247–266. <https://doi.org/10.30821/miqot.v40i2.299>
- Syariah, B. E., & Wabarakaatuh, W. (n.d.). *Pemerataan Zakat.* 9.
- Widarwati, E., Afif, N. C., & Zazim, M. (2016). Strategic Approach for Optimizing of Zakah Institution Performance: Customer Relationship Management. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics, 9*(1), 81–94. <https://doi.org/10.15408/aiq.v9i1.4010>
- Yumanita, D., Solusinya, A., & Yumanita, D. (2018). *Analisis Rendahnya Pengumpulan Zakat Di Indonesia Dan Alternatif Solusinya.* 1–93.
- КонсультантПлюс, Д., Complication, S., Complication, A., Complication, C., Infection, S. S., Infection, U. T., Thromboembolism, V., Average, A., Average, A., Average, A., Average, A., Average, A., Average, A., Average, A., Average, A., Average, A., Average, A., Average, A., Average, B., ... Caffaratti, E. (2006). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Chest, 25*(1), 1–14. <https://doi.org/10.1590/s1809-98232013000400007>