

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan hormat,

Sehubung dalam rangka memenuhiskripsi saya pada program Sarjana Universitas Islam Sultan Agung Fakultas Ekonomi, dengan segala kerendahan hati saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara membantu dalam memberikan jawaban dari beberapa pertanyaan yang tersedia dalam kuesioner ini berupa kuesioner tertutup dan kuesioner terbuka mengenai “Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Persepsi Risiko Dalam Minat Beli”. Pengumpulan data ini semata-mata hanya akan digunakan untuk penyusunan skripsi dan akan dijamin kerahasiaannya.

Kesediaan dan kerjasama yang Bapak/Ibu/Saudara berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan dalam penelitian ini. Selain itu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara berikan juga dapat memberi masukan yang sangat berharga bagi saya.

Akhir kata saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara yang telah meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner ini.

WassalamualaikumWr. Wb

KUESIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia : ()15-30 ()31-45 ()46-60
3. Jenis kelamin : ()Pria ()wanita
4. Status Pekerjaan :
()Pelajar ()Mahasiswa/i ()Wirausaha ()Karyawan Swasta ()Lain-lain
5. Mengetahui informasi tentang produk fashion muslim online dari :
()Keluarga ()Teman ()Iklan tv ()Youtube ()Brosur
6. Sudah berapa kali anda membeli produk fashion muslim online?
()1kali pembelian ()lebih dari 1 kali pembelian

B. Petunjuk Pengisian

Bacalah dan pahami setiap pernyataan dibawah ini dengan teliti, kemudian jawablah pernyataan sesuai dengan diri anda dengan memberi tanda (√) pada kolom yang sudah disediakan.

Contoh pengisian:

No.	Pertanyaan/Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	mendapatkan potongan harga ketika membeli					√

Keterangan : STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

CS = Cukup Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Kepercayaan (Trustworthiness)

No.	Penyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Celebrity endorser fashion muslim online dapat dijadikan pedoman trend fashion muslim					
2.	Celebrity endorser fashion muslim online menyampaikan iklan dengan jujur					
3.	Celebrity endorser fashion muslim online dapat diandalkan					
4.	Celebrity endorser fashion muslim online tulus dalam menyampaikan iklan					
5.	Celebrity endorser fashion muslim online mampu membuat kepercayaan tentang kualitas produk					

Keahlian (Expertise)

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Celebrity endorser dalam iklan memiliki keahlian untuk menyampaikan pesan kepada konsumen					
2.	Celebrity endorser memiliki pengalaman yang terkait dengan produk yang didukung					
3.	Celebrity endorser berpengetahuan tentang kualitas produk yang didukung					
4.	Celebrity endorser mempunyai pengalaman menjadi seorang endorser					
5.	Celebrity endorser sangat terlatih dalam menjadi seorang endorser					

Daya Tarik (Attractiveness)

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Celebrity endorser dalam iklan fashion muslim online memiliki kemampuan menarik rasa percaya diri konsumen untuk membeli produk yang didukung					
2.	Celebrity endorser yang digunakan pada iklan fashion muslim online memiliki popularitas					

	yang baik sangat berkelas dan dikagumi di masyarakat					
3.	Celebrity endorser fashion muslim online memiliki penampilan yang baik dan menarik untuk dijadikan contoh					
4.	Celebrity endorser fashion muslim online sangat luwes dalam menyampaikan iklan					
5.	Saya sangat menyukai fisik dari Celebriti endorser pada iklan fashion muslim online					

Persepsi Risiko

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Produk yang saya beli sesuai dengan keterangan gambar pada situs, aman dan tidak membahayakan.					
2.	Barang yang diterima tidak mengalami kecatatan atau rusak					
3.	saya tidak pernah mengalami penipuan ketika melakukan transaksi pembelian produk fashion muslim online					
4.	Kualitas produk fashion muslim online sesuai dengan harganya					

5.	waktu dan proses pengiriman barang sesuai dengan janji yang telah disepakati					
6.	Teman atau keluarga merekomendasikan belanja produk fashion muslim melalui online					

Minat Beli

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Konsumen lebih senang membeli produk fashion muslim melalui pembelian online					
2.	Saya akan merekomendasikan kerabat dekat saya membeli fashion muslim dengan cara pembelian online					
3.	pembelian online menjadi pilihan saya saat membeli produk fashion muslim					
4.	Saya akan mengumpulkan informasi sebanyak mungkin sebelum membeli produk fashion muslim dengan cara online					

Responden	Kepercayaan(X1)					Total	Responden	Keahlian(X2)					Total
	KPC.1	KPC.2	KPC.3	KPC.4	KPC.5			KHL1	KHL2	KHL3	KHL4	KHL5	
R-1	4	3	4	3	3	17	R-1	4	5	4	5	5	23
R-2	5	3	3	4	3	20	R-2	4	5	4	5	4	20
R-3	4	4	4	4	4	20	R-3	4	4	4	4	4	20
R-4	3	5	4	4	3	19	R-4	4	3	5	3	4	19
R-5	2	5	4	4	5	20	R-5	3	4	5	5	5	22
R-6	4	4	4	4	5	21	R-6	4	4	4	4	4	20
R-7	4	4	4	4	4	20	R-7	4	4	4	4	4	20
R-8	3	4	4	4	4	19	R-8	4	4	4	4	4	20
R-9	4	3	3	3	4	17	R-9	4	3	3	5	5	20
R-10	3	3	3	3	3	15	R-10	3	3	3	3	3	15
R-11	5	4	4	4	4	21	R-11	4	4	4	4	4	20
R-12	4	2	3	4	4	17	R-12	4	3	3	4	4	18
R-13	4	3	5	4	3	19	R-13	4	5	5	4	4	22
R-14	5	5	5	5	5	25	R-14	5	5	4	4	4	22
R-15	5	3	3	4	4	19	R-15	3	4	5	5	5	22
R-16	3	3	1	2	2	11	R-16	3	4	2	4	3	16
R-17	4	5	5	5	5	24	R-17	4	4	4	4	3	19
R-18	3	3	3	3	3	15	R-18	3	3	3	3	3	15
R-19	4	3	2	3	4	16	R-19	4	2	4	3	3	16
R-20	4	3	3	4	3	17	R-20	4	4	4	4	3	19
R-21	4	4	2	3	3	16	R-21	3	2	3	4	4	16
R-22	5	5	5	5	5	25	R-22	5	5	5	5	5	25
R-23	2	2	2	3	2	11	R-23	5	3	3	3	2	16
R-24	4	2	3	4	4	17	R-24	4	3	3	4	4	18
R-25	3	3	3	3	3	15	R-25	3	3	3	3	3	15
R-26	4	3	4	2	3	16	R-26	3	2	3	4	4	16
R-27	5	5	5	5	5	25	R-27	4	5	4	4	4	21
R-28	3	3	3	3	3	15	R-28	3	3	3	3	3	15
R-29	3	2	4	2	4	15	R-29	4	3	3	4	4	18
R-30	4	4	4	3	4	19	R-30	2	3	3	3	4	15
R-31	4	3	3	3	4	17	R-31	5	3	4	4	5	21
R-32	4	4	4	4	4	20	R-32	4	4	4	4	4	20
R-33	3	2	2	2	3	12	R-33	3	3	2	3	3	14
R-34	4	3	4	3	4	18	R-34	5	5	4	5	4	23
R-35	2	3	2	3	3	13	R-35	4	3	3	5	4	19
R-36	4	3	4	3	3	17	R-36	3	3	3	4	4	17
R-37	4	4	4	4	4	20	R-37	4	4	4	4	4	20
R-38	4	3	3	4	4	18	R-38	4	3	4	4	4	19
R-39	4	3	3	3	4	17	R-39	4	3	3	4	4	18
R-40	4	4	4	4	4	20	R-40	4	4	4	4	4	20
R-41	4	4	3	4	4	19	R-41	3	2	4	4	4	17
R-42	4	4	4	4	4	20	R-42	4	4	4	5	5	22
R-43	5	3	3	3	4	18	R-43	5	4	4	5	5	23
R-44	4	2	2	2	2	12	R-44	5	5	5	5	5	25
R-45	2	2	3	3	3	13	R-45	3	2	3	3	3	13
R-46	5	2	2	3	4	16	R-46	4	2	2	2	2	12
R-47	4	4	4	4	4	20	R-47	4	4	4	4	4	20
R-48	5	3	4	3	3	18	R-48	4	4	4	4	4	20
R-49	3	3	2	3	3	14	R-49	3	3	3	3	3	15
R-50	5	2	4	3	5	19	R-50	4	4	4	4	4	20
R-51	4	3	4	3	4	18	R-51	4	3	3	4	4	18
R-52	3	1	2	2	3	11	R-52	4	2	3	3	3	15
R-53	4	3	3	3	3	16	R-53	4	3	3	3	5	18
R-54	4	3	3	3	3	16	R-54	5	4	5	5	5	24
R-55	4	4	5	4	4	21	R-55	4	4	5	4	4	21
R-56	4	3	4	3	5	19	R-56	5	4	4	5	4	22
R-57	4	4	4	4	4	20	R-57	4	4	4	4	4	20
R-58	5	5	5	5	5	25	R-58	5	5	5	5	5	25
R-59	5	4	4	4	4	21	R-59	5	5	5	5	4	24
R-60	4	3	3	3	3	16	R-60	4	5	4	4	3	20
R-61	4	4	4	4	4	20	R-61	4	4	4	4	4	20
R-62	5	3	3	3	3	17	R-62	5	2	2	2	3	14
R-63	4	3	3	3	4	17	R-63	4	3	4	4	4	19
R-64	4	3	3	3	4	17	R-64	3	3	3	3	3	15
R-65	3	3	2	3	3	14	R-65	3	3	3	3	3	15
R-66	4	4	4	3	4	19	R-66	3	4	4	4	4	19
R-67	4	3	3	3	4	17	R-67	3	3	3	3	3	15
R-68	4	3	4	3	4	18	R-68	5	5	4	4	4	22
R-69	3	2	3	2	2	12	R-69	3	2	2	2	2	12
R-70	3	3	3	4	4	17	R-70	4	4	4	4	4	20
R-71	3	3	3	3	4	16	R-71	4	4	4	4	4	20
R-72	3	3	3	3	3	15	R-72	4	4	4	4	4	20
R-73	3	3	4	3	4	17	R-73	4	4	4	4	4	20
R-74	2	3	3	3	3	14	R-74	4	4	3	4	4	19
R-75	5	4	2	3	5	19	R-75	3	4	4	4	3	18
R-76	3	3	3	3	3	15	R-76	4	4	4	4	4	20
R-77	1	3	2	5	2	13	R-77	3	5	1	5	1	15
R-78	5	5	4	5	5	24	R-78	4	4	4	5	4	21
R-79	3	4	5	3	5	20	R-79	5	3	3	5	5	21
R-80	3	2	4	2	1	12	R-80	3	3	4	2	3	15
R-81	5	3	4	3	4	19	R-81	5	5	5	4	3	22
R-82	4	4	3	3	4	18	R-82	3	3	3	2	3	14
R-83	4	4	4	4	4	20	R-83	4	4	4	4	4	20
R-84	4	3	3	3	4	17	R-84	4	3	3	3	3	16
R-85	4	3	4	3	4	18	R-85	3	4	3	4	3	17
R-86	4	4	4	4	4	20	R-86	4	4	4	4	4	20
R-87	4	3	3	2	2	14	R-87	5	3	3	5	5	21
R-88	4	3	3	3	4	17	R-88	5	3	2	3	4	17
R-89	5	3	3	3	5	19	R-89	5	4	4	5	5	23
R-90	4	3	3	3	4	17	R-90	4	5	5	5	4	23
R-91	3	3	4	4	3	17	R-91	4	4	4	4	4	20
R-92	3	4	3	4	4	18	R-92	4	4	4	4	4	20
R-93	4	3	4	4	4	19	R-93	4	4	4	4	4	20
R-94	4	4	4	4	4	20	R-94	4	3	4	4	4	19
R-95	4	4	4	3	4	19	R-95	4	4	4	4	4	20
R-96	4	4	4	4	4	20	R-96	4	4	4	3	4	19
R-97	5	4	4	4	4	21	R-97	4	4	4	4	4	20
R-98	4	3	4	4	4	19	R-98	4	4	5	4	4	21
R-99	4	4	4	4	4	20	R-99	4	4	4	4	4	20
R-100	4	4	3	4	4	19	R-100	4	4	4	3	4	19

Responden	Daya Tarik					Total	Responden	Persepsi Risiko						Total
	DT.1	DT.2	DT.3	DT.4	DT.5			PR.1	PR.2	PR.3	PR.4	PR.5	PR.6	
R-1	5	5	4	4	4	22	R-1	3	3	4	3	3	2	18
R-2	3	4	4	5	5	21	R-2	1	1	1	1	1	1	6
R-3	4	4	4	4	4	20	R-3	2	2	2	2	2	2	12
R-4	4	4	4	4	5	21	R-4	1	1	3	2	1	3	11
R-5	4	5	5	5	5	24	R-5	1	1	2	1	1	3	9
R-6	4	4	4	5	4	21	R-6	2	2	2	2	2	2	12
R-7	4	4	4	4	4	20	R-7	2	2	2	2	2	2	12
R-8	4	4	4	4	3	19	R-8	2	2	2	2	2	2	12
R-9	4	4	4	4	4	20	R-9	2	2	2	2	2	2	12
R-10	3	3	3	3	3	15	R-10	3	3	3	3	3	3	18
R-11	4	4	5	4	5	22	R-11	2	1	1	2	1	2	9
R-12	5	4	4	4	3	20	R-12	2	4	4	2	4	3	19
R-13	5	4	5	4	3	21	R-13	3	2	2	2	3	2	14
R-14	5	5	5	4	5	24	R-14	2	3	3	3	3	4	18
R-15	5	4	4	4	4	21	R-15	2	2	3	2	3	3	15
R-16	5	3	4	2	2	16	R-16	3	1	1	1	2	3	11
R-17	4	4	4	4	4	20	R-17	2	2	2	2	2	2	12
R-18	3	3	3	3	3	15	R-18	3	3	3	3	3	3	18
R-19	4	2	4	4	4	18	R-19	3	3	2	3	3	2	16
R-20	4	4	4	3	4	19	R-20	3	3	3	2	3	2	16
R-21	4	4	5	5	4	22	R-21	3	2	2	2	2	2	13
R-22	5	5	5	5	5	25	R-22	2	1	2	1	1	1	8
R-23	3	3	3	4	4	17	R-23	4	2	2	2	2	2	14
R-24	5	4	4	4	3	20	R-24	2	4	4	2	4	3	19
R-25	3	3	4	3	4	17	R-25	3	4	4	3	3	3	20
R-26	2	2	4	4	2	14	R-26	3	4	4	4	4	2	21
R-27	4	4	5	4	5	22	R-27	2	1	2	2	2	2	11
R-28	3	3	3	3	3	15	R-28	3	3	3	3	3	3	18
R-29	5	4	3	4	4	20	R-29	2	1	1	3	3	2	12
R-30	2	3	3	4	2	14	R-30	3	2	5	2	5	5	22
R-31	5	4	5	5	4	23	R-31	1	1	1	1	1	3	8
R-32	4	4	4	4	4	20	R-32	2	2	2	2	2	2	12
R-33	3	3	3	3	3	15	R-33	3	2	2	1	2	2	12
R-34	5	4	5	4	5	23	R-34	3	3	2	3	2	2	15
R-35	4	3	3	4	3	17	R-35	3	2	3	1	2	4	15
R-36	4	4	4	4	4	20	R-36	3	3	3	2	2	2	14
R-37	4	4	4	4	4	20	R-37	2	2	2	2	2	2	12
R-38	3	4	4	4	3	18	R-38	2	2	2	2	2	2	12
R-39	4	4	4	4	4	20	R-39	2	3	3	3	3	2	16
R-40	4	4	4	4	4	20	R-40	2	2	2	2	2	2	12
R-41	4	4	4	4	2	18	R-41	4	4	2	2	2	2	16
R-42	4	4	4	4	4	20	R-42	1	1	1	2	2	2	9
R-43	4	4	5	4	4	21	R-43	2	2	2	2	2	1	11
R-44	5	4	4	5	3	21	R-44	2	4	2	4	3	3	18
R-45	3	5	5	5	3	21	R-45	4	1	1	3	2	3	14
R-46	5	5	3	4	4	21	R-46	3	4	1	1	2	2	13
R-47	4	4	4	4	4	20	R-47	2	2	2	2	2	2	12
R-48	4	4	4	4	4	20	R-48	3	2	2	2	2	2	13
R-49	3	3	3	3	3	15	R-49	2	2	2	2	2	3	13
R-50	4	4	3	4	4	19	R-50	2	1	2	2	2	2	11
R-51	3	4	4	3	3	17	R-51	2	3	2	2	2	3	14
R-52	3	4	4	4	3	18	R-52	3	3	3	3	3	3	18
R-53	4	4	4	4	3	19	R-53	3	3	1	3	3	2	15
R-54	4	4	4	4	4	20	R-54	3	3	2	2	3	2	15
R-55	4	4	4	4	4	20	R-55	3	2	2	2	2	2	13
R-56	5	3	4	4	3	19	R-56	4	4	2	3	2	2	17
R-57	4	4	4	4	4	20	R-57	2	2	2	2	2	2	12
R-58	5	5	5	5	5	25	R-58	1	1	1	1	1	1	6
R-59	3	4	5	5	3	20	R-59	4	3	1	3	3	2	16
R-60	3	3	5	5	4	20	R-60	2	2	1	3	3	1	12
R-61	4	3	4	4	4	19	R-61	3	2	3	2	3	1	14
R-62	4	3	3	2	1	13	R-62	5	5	3	5	3	3	24
R-63	4	4	4	4	4	20	R-63	2	2	2	2	2	3	13
R-64	3	3	3	3	3	15	R-64	3	3	2	3	3	3	17
R-65	3	3	3	3	3	15	R-65	2	2	2	2	2	3	13
R-66	4	4	4	3	4	19	R-66	2	2	2	2	2	2	12
R-67	3	3	3	3	3	15	R-67	3	3	2	3	3	3	17
R-68	5	3	4	4	4	20	R-68	3	2	2	2	2	2	13
R-69	2	3	5	5	5	20	R-69	3	2	2	2	2	2	13
R-70	4	4	3	3	3	17	R-70	2	3	2	2	2	2	13
R-71	4	4	4	4	4	20	R-71	2	3	2	3	2	2	14
R-72	5	4	4	4	4	21	R-72	3	3	3	3	2	3	17
R-73	5	4	4	4	4	21	R-73	3	3	3	3	3	2	17
R-74	4	4	4	4	4	20	R-74	2	2	2	2	3	2	13
R-75	3	4	4	4	4	19	R-75	3	3	3	3	2	2	16
R-76	3	3	3	4	3	16	R-76	1	1	2	2	2	3	11
R-77	2	5	2	5	2	16	R-77	1	1	3	4	1	2	12
R-78	4	4	5	5	4	22	R-78	1	1	2	2	2	2	10
R-79	4	4	5	5	2	20	R-79	1	3	3	2	3	2	14
R-80	4	1	5	1	3	14	R-80	2	2	3	1	5	3	16
R-81	5	3	3	5	5	21	R-81	3	1	2	1	1	2	10
R-82	4	5	4	4	5	22	R-82	1	1	1	1	1	1	6
R-83	4	4	4	4	5	21	R-83	4	3	4	3	3	4	21
R-84	5	4	3	4	4	20	R-84	2	2	2	2	2	1	11
R-85	3	4	4	3	4	18	R-85	3	3	4	3	3	3	19
R-86	4	4	3	4	4	19	R-86	2	3	1	2	1	2	11
R-87	5	4	5	5	5	24	R-87	2	2	1	2	3	3	13
R-88	4	3	5	5	5	22	R-88	1	3	2	1	1	4	12
R-89	5	5	5	5	4	24	R-89	2	2	1	2	2	2	11
R-90	5	4	4	4	4	21	R-90	3	3	3	3	3	3	18
R-91	5	4	4	4	4	21	R-91	3	3	3	2	2	2	15
R-92	4	4	4	4	4	20	R-92	3	3	3	2	2	2	15
R-93	4	4	4	4	4	20	R-93	3	3	3	2	2	2	15
R-94	5	4	5	4	4	22	R-94	3	3	2	3	2	2	15
R-95	3	4	4	4	4	19	R-95	3	3	3	3	3	3	18
R-96	4	5	4	4	4	21	R-96	2	2	2	2	2	2	12
R-97	4	4	4	4	4	20	R-97	3	2	2	2	3	2	14
R-98	4	4	4	4	4	20	R-98	2	2	3	3	2	2	14
R-99	4	4	3	5	4	20	R-99	3	3	2	2	2	2	14
R-100	4	4	4	4	3	19	R-100	2	2	2	2	2	2	12

Responder	Minat Beli				Total
	MN.1	MN.2	MN.3	MN.4	
R-1	5	5	5	5	20
R-2	5	5	5	5	20
R-3	5	5	5	5	20
R-4	4	4	5	5	18
R-5	4	5	5	5	19
R-6	5	5	5	5	20
R-7	5	5	5	5	20
R-8	5	5	5	5	20
R-9	4	4	5	5	18
R-10	3	4	3	4	14
R-11	5	5	5	5	20
R-12	4	4	4	5	17
R-13	5	5	5	5	20
R-14	3	3	3	3	12
R-15	3	2	2	5	12
R-16	2	3	1	3	9
R-17	5	5	5	5	20
R-18	3	3	3	3	12
R-19	3	3	2	5	13
R-20	5	5	3	5	18
R-21	5	5	5	5	20
R-22	5	5	5	5	20
R-23	5	5	1	2	13
R-24	4	4	4	5	17
R-25	3	3	3	3	12
R-26	3	3	2	2	10
R-27	4	5	5	5	19
R-28	3	3	3	3	12
R-29	5	5	5	5	20
R-30	2	2	3	4	11
R-31	5	5	5	5	20
R-32	5	5	5	5	20
R-33	5	5	5	5	20
R-34	3	4	2	5	14
R-35	2	2	2	5	11
R-36	5	5	5	4	19
R-37	5	5	5	5	20
R-38	5	5	5	5	20
R-39	3	4	3	4	14
R-40	5	5	5	5	20
R-41	2	2	2	5	11
R-42	4	4	3	4	15
R-43	5	5	5	4	19
R-44	5	4	4	4	17
R-45	3	2	3	5	13
R-46	5	4	5	5	19
R-47	5	5	5	5	20
R-48	5	5	5	5	20
R-49	4	4	4	4	16
R-50	5	5	5	5	20
R-51	4	4	4	5	17
R-52	3	3	3	4	13
R-53	5	5	4	4	18
R-54	5	5	4	4	18
R-55	4	5	4	4	17
R-56	4	4	4	4	16
R-57	5	5	5	5	20
R-58	5	5	5	5	20
R-59	4	4	5	5	18
R-60	5	4	5	5	19
R-61	4	4	4	5	17
R-62	2	4	2	5	13
R-63	3	3	3	4	13
R-64	3	3	3	3	12
R-65	3	3	3	4	13
R-66	3	4	4	4	15
R-67	3	3	3	3	12
R-68	4	4	4	5	17
R-69	4	4	4	4	16
R-70	3	4	4	3	14
R-71	5	5	5	5	20
R-72	5	5	5	5	20
R-73	5	5	5	5	20
R-74	5	5	5	5	20
R-75	4	4	4	4	16
R-76	3	4	3	4	14
R-77	3	3	4	2	12
R-78	4	4	4	4	16
R-79	4	4	4	5	17
R-80	5	3	4	2	14
R-81	4	4	5	4	17
R-82	5	4	4	5	18
R-83	4	5	3	5	17
R-84	5	4	5	4	18
R-85	3	3	3	5	14
R-86	4	5	5	4	18
R-87	4	4	4	5	17
R-88	5	5	3	5	18
R-89	5	5	5	5	20
R-90	4	4	4	5	17
R-91	4	4	4	5	17
R-92	4	4	5	4	17
R-93	4	4	5	4	17
R-94	5	3	4	5	17
R-95	4	5	4	5	18
R-96	4	4	4	4	16
R-97	4	4	5	4	17
R-98	4	4	4	4	16
R-99	4	4	5	4	17
R-100	5	5	5	5	20

Uji Deskriptive

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-30TH	96	96,0	96,0	96,0
	31-45TH	3	3,0	3,0	99,0
	46-60TH	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PRIA	32	32,0	32,0	32,0
	WANITA	68	68,0	68,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PEKERJAAN

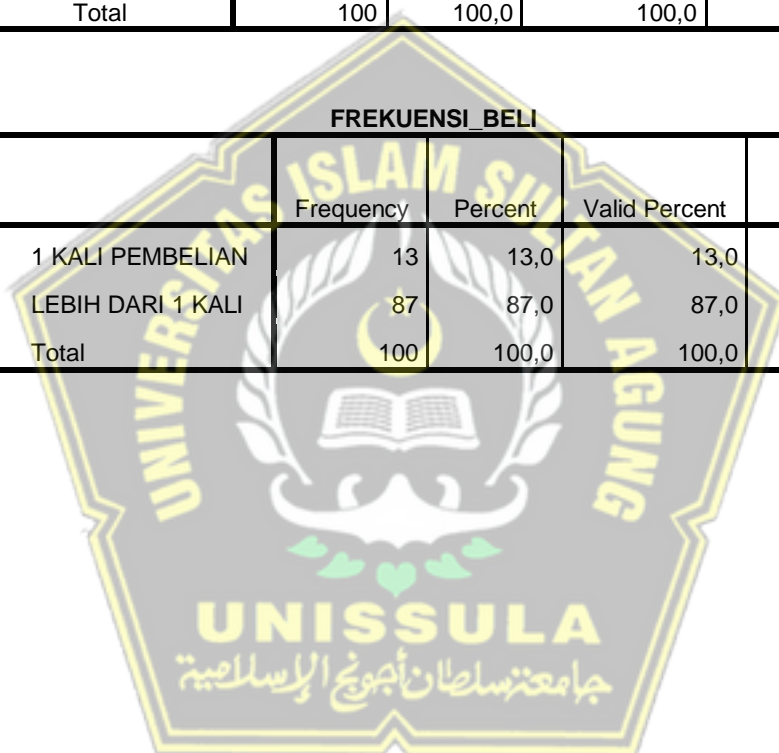
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PELAJAR	12	12,0	12,0	12,0
	MAHASISWA	59	59,0	59,0	71,0
	WIRUSAHA	13	13,0	13,0	84,0
	KARYAWAN SWASTA	9	9,0	9,0	93,0
	LAIN-LAIN	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

INFORMASI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KELUARGA	17	17,0	17,0	17,0
	TEMAN	42	42,0	42,0	59,0
	IKLAN TV	21	21,0	21,0	80,0
	YOUTUBE	18	18,0	18,0	98,0
	BROSURE	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

FREKUENSI BELI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 KALI PEMBELIAN	13	13,0	13,0	13,0
	LEBIH DARI 1 KALI	87	87,0	87,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Uji Validitas Data

1. Kepercayaan

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KEPERCAYAAN
KP1	Pearson Correlation	1	,282**	,344**	,246*	,522**	,634**
	Sig. (2-tailed)		,005	,000	,014	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	,282**	1	,563**	,697**	,530**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,005		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	,344**	,563**	1	,507**	,483**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	,246*	,697**	,507**	1	,528**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	,522**	,530**	,483**	,528**	1	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
KEPERCAYAAN	Pearson Correlation	,634**	,808**	,769**	,776**	,808**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,796	6

2. Keahlian

Correlations

		KH1	KH2	KH3	KH4	KH5	KEAHLIAN
KH1	Pearson	1	,340**	,369**	,428**	,429**	,659**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KH2	Pearson	,340**	1	,602**	,528**	,276**	,743**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KH3	Pearson	,369**	,602**	1	,440**	,560**	,801**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KH4	Pearson	,428**	,528**	,440**	1	,600**	,799**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KH5	Pearson	,429**	,276**	,560**	,600**	1	,757**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
KEAHLIAN	Pearson	,659**	,743**	,801**	,799**	,757**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	6

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items

3. Daya tarik**Correlations**

		DT1	DT2	DT3	DT4	DT5	DAYA_TARIK
DT1	Pearson	1	,340**	,296**	,142	,327**	,630**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,001	,003	,159	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
DT2	Pearson	,340**	1	,231*	,488**	,349**	,691**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,001		,021	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
DT3	Pearson	,296**	,231*	1	,368**	,406**	,662**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,003	,021		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
DT4	Pearson	,142	,488**	,368**	1	,407**	,691**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,159	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
DT5	Pearson	,327**	,349**	,406**	,407**	1	,746**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
DAYA_TARIK	Pearson	,630**	,691**	,662**	,691**	,746**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,771	6

4. Persepsi Risiko**Correlations**

		PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	PERSEPSI_RISIKO
PR1	Pearson Correlation	1	,545**	,251*	,420**	,365**	,148	,659**
	Sig. (2-tailed)		,000	,012	,000	,000	,141	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PR2	Pearson Correlation	,545**	1	,453**	,528**	,491**	,235*	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,019	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PR3	Pearson Correlation	,251*	,453**	1	,349**	,556**	,452**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,012	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PR4	Pearson Correlation	,420**	,528**	,349**	1	,411**	,159	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,114	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PR5	Pearson Correlation	,365**	,491**	,556**	,411**	1	,375**	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PR6	Pearson Correlation	,148	,235*	,452**	,159	,375**	1	,547**
	Sig. (2-tailed)	,141	,019	,000	,114	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PERSEPSI_RISIKO	Pearson Correlation	,659**	,793**	,734**	,681**	,764**	,547**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,791	,788	6

5. Minat Beli

Correlations

		MB1	MB2	MB3	MB4	MINAT_BELI
MB1	Pearson Correlation	1	,799**	,739**	,381**	,893**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
MB2	Pearson Correlation	,799**	1	,660**	,403**	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
MB3	Pearson Correlation	,739**	,660**	1	,421**	,876**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
MB4	Pearson Correlation	,381**	,403**	,421**	1	,646**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
MINAT_BELI	Pearson Correlation	,893**	,869**	,876**	,646**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

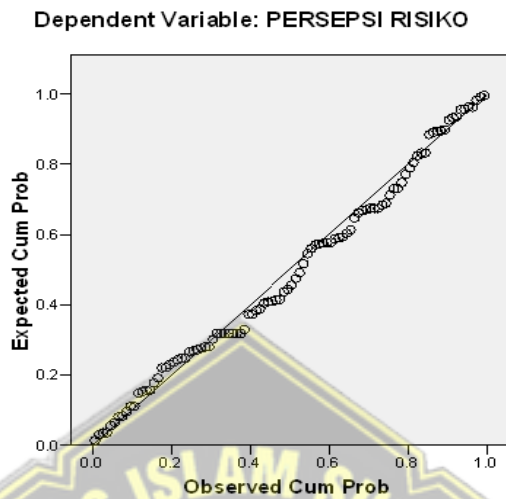
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,842	,840	4

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



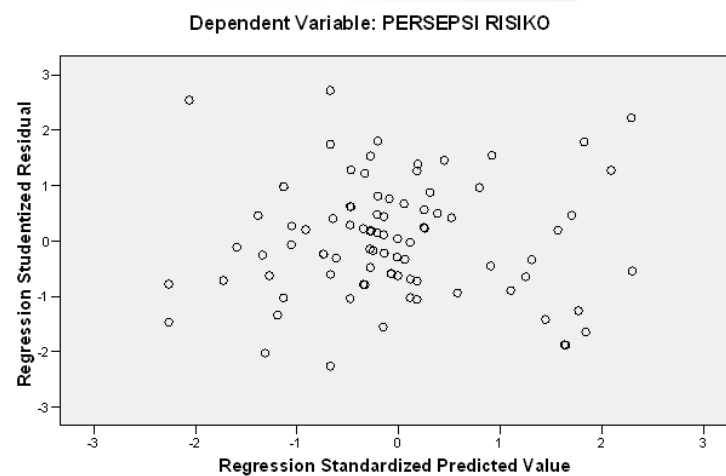
2. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	26,176	2,498		10,480	,000		
	KEPERCAYAAN	-,109	,123	-,098	-,882	,380	,652	1,534
	KEAHLIAN	,103	,145	,088	,711	,479	,522	1,916
	DAYA TARIK	-,631	,161	-,471	-3,930	,000	,562	1,780

a. Dependent Variable: PERSEPSI RISIKO

3. Uji Heterosketasitas



UJI REGRESI LINEAR BERGANDA DAN SEDERHANA

1. Uji T

Persamaan 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26,176	2,498		10,480	,000
	KEPERCAYAAN	-,109	,123	-,098	-,882	,380
	KEAHLIAN	,103	,145	,088	,711	,479
	DAYA TARIK	-,631	,161	-,471	-3,930	,000

a. Dependent Variable: PERSEPSI RISIKO

Persamaan 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,810	1,119		20,382	,000
	PERSEPSI RISIKO	-,435	,078	-,489	-5,555	,000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

2. Uji F

Persamaan 1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	255,537	3	85,179	9,227	,000 ^a
	Residual	886,253	96	9,232		
	Total	1141,790	99			

a. Predictors: (Constant), DAYA TARIK, KEPERCAYAAN, KEAHLIAN

b. Dependent Variable: PERSEPSI RISIKO

Persamaan 2

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	215,926	1	215,926	30,856	,000 ^a
	Residual	685,784	98	6,998		
	Total	901,710	99			

a. Predictors: (Constant), PERSEPSI RISIKO

b. Dependent Variable: MINAT BELI

3. Uji Koefisien Determinasi

Persamaan 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,473 ^a	,224	,200	3,03839

a. Predictors: (Constant), DAYA TARIK, KEPERCAYAAN, KEAHLIAN

Persamaan 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,489 ^a	,239	,232	2,64533

a. Predictors: (Constant), PERSEPSI RISIKO

