

LAMPIRAN

Lampiran 1. Makalah Tugas Akhir

**Analisa Variabel -variabel Yang Berpengaruh Terhadap
Pengembangan Industri Kecil Dengan Metode *Structural
Equation Modeling (SEM)*
Di sentra Industri Kecil Batik pekalongan
(Studi Kasus Sentra Industri Batik Desa Simbang wetan)**

Muhamamad Hilma Nabil, Irwan Sukendar, ST, MT, Nuzulia Khoiriyah, ST., MT

Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)

Jl. Raya Kaligawe KM.4 Semarang

Azisdu15@std.unissula.ac.id

Abstrak - Kecamatan Buaran merupakan salah satu sentra penghasil batik di kabupaten Pekalongan. Di Kecamatan ini banyak pengrajin batik yang proses produksinya dilakukan secara tradisional, baik, batik lukis, batik abstrak, maupun batik cap dan lebih dominan dengan batik proses sablon atau printing modern. Mata pencaharian penduduk di Kecamatan Buaran pada tahun 2019 sebagian besar ada di sektor industri pengolahan yang mencapai 37,22 % dari seluruh penduduk usia 15 tahun ke atas yang bekerja. Sentra industri batik di kecamatan Buaran tersebar di 10 desa.

Desa Simbang wetan merupakan sentra penghasil batik dengan jumlah unit usaha tercatat 71 unit dengan jumlah tenaga kerja 442 orang. Industri batik di desa Simbang Wetan masih tergolong industri rumah tangga, artinya proses produksinya dikerjakan di rumah sendiri yang berskala kecil dan menengah, dan lebih banyak memproduksi batik sablon atau printing modern serta banyak juga di

desa Simbang wetan dengan sistem buruh atau berkerja sama antar satu sentra industry dengan yang lain guna meminimasi biaya produksi bahkan untuk memenuhi mangsa pasar terutama dengan kondisi sekarang dengan penjualan batik berbasis *online* banyak industry batik sampai berkerja sama dengan sentra industry batik lain desa bahkan lain kecamatan.

Sentra industry batik yang berbasis rumah atau *home industry* biasanya menghadapi kendala terutama dalam hal keuangan dan manajemen bisnis, karena adanya kesulitan dalam akses ke pinjaman bank atau lembaga pembiayaan pemerintah. Tingkat intensitas dari masalah pada sentra industry batik tidak hanya menurut jenis produk atau pemasaran, tetapi juga dalam hal perbedaan lokasi antar sentra, dan antar unit usaha dalam kegiatan yang sama. Serta kurangnya kesadaran akan sektor pariwisata kreatif. Pergeseran preferensi perjalanan wisata terjadi dari bentuk *mass tourism* menuju bentuk individual tourism, yaitu kecenderungan untuk meninggalkan produk- produk wisata standar berskala massal menuju produk- produk wisata yang unik, beragam dan bermutu tinggi (*high value production of unique commodities*).

Kata Kunci: *Sentra Industri Kecil Batik,, Statistika, SEM*

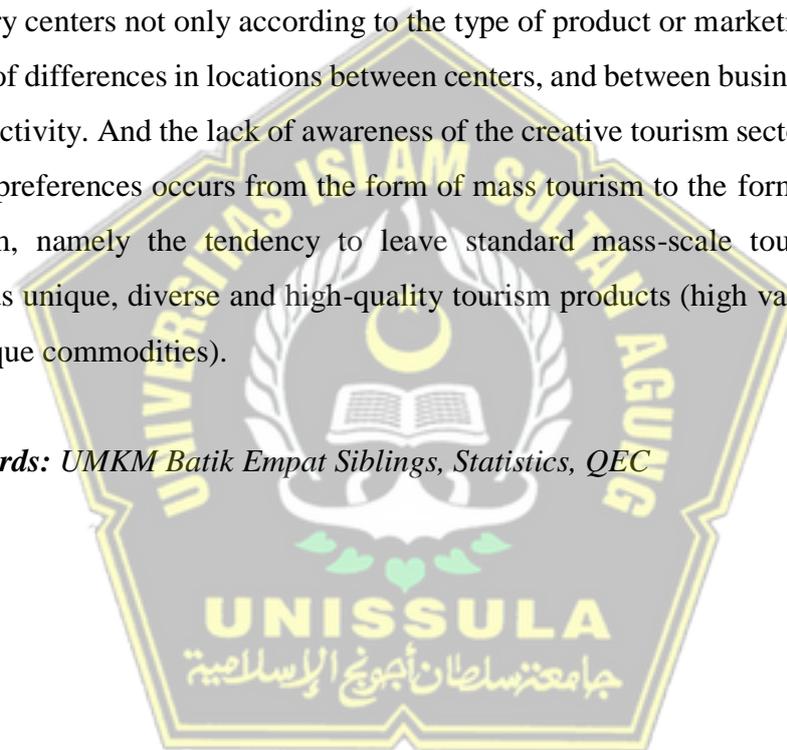
Abstract - Buaran District is one of the batik-producing centers in Pekalongan Regency. In this district there are many batik artisans whose production processes are carried out traditionally, either, painted batik, abstract batik, or printed batik and are more dominant with modern screen printing or printing batik. The livelihoods of the population in Buaran Subdistrict in 2019 are mostly in the manufacturing industry sector which reaches 37.22% of the entire population aged 15 years and over who work. The batik industry centers in Buaran sub-district are spread in 10 villages.

Simbang Wetan Village is a batik-producing center with 71 business units recorded with a workforce of 442 people. The batik industry in the village of Simbang Wetan is still classified as a home industry, meaning that the production process is carried out at home on a small and medium scale, and produces more modern screen

printing or printing batik and many also in the village of Simbang Wetan with a labor system or working together between one center industry with others in order to minimize production costs even to meet the market prey, especially with the present condition with online-based batik sales many batik industries to work with other batik industry centers in villages and even other districts.

Home-based batik industry centers usually face obstacles, especially in terms of finance and business management, due to difficulties in access to bank loans or government financing institutions. The level of intensity of the problems in the batik industry centers not only according to the type of product or marketing, but also in terms of differences in locations between centers, and between business units in the same activity. And the lack of awareness of the creative tourism sector. The shift in travel preferences occurs from the form of mass tourism to the form of individual tourism, namely the tendency to leave standard mass-scale tourism products towards unique, diverse and high-quality tourism products (high value production of unique commodities).

Keywords: *UMKM Batik Empat Siblings, Statistics, QEC*



I. PENDAHULUAN

Industri batik di Indonesia umumnya merupakan industri kecil menengah (UKM) yang menjadi mata pencaharian sebagian masyarakat. Sebelum krisis moneter pada tahun 1997 industri kecil menengah ini sempat mengalami kemajuan yang pesat. Beberapa pengusaha batik sempat mengalami masa kejayaan. Apalagi pada tahun 1980-an batik merupakan pakaian resmi yang harus dipakai pada setiap acara kenegaraan ataupun acara resmi lainnya. Sehingga dapat mengenalkan dan meningkatkan citra batik di dunia internasional pada waktu itu.

Kabupaten Pekalongan adalah salah satu kabupaten di provinsi Jawa Tengah yang memiliki 873.972 jiwa penduduk dimana masyarakatnya telah banyak mengembangkan industri tekstil khususnya batik yang merupakan industri kerajinan turun temurun dari generasi ke generasi. Menurut data dinas koperasi dan UKM kabupaten Pekalongan tahun 2019, terdapat 12.478 unit usaha batik di kabupaten Pekalongan dengan jumlah tenaga kerja mencapai 88.670 jiwa. Batik Pekalongan identik dengan gaya pesisiran yaitu dengan corak flora dan fauna serta warna yang cerah. Hasil produksi batik dari Pekalongan juga menjadi salah satu penopang perekonomian daerah.UMKM

Kecamatan Buaran merupakan salah satu sentra penghasil batik di kabupaten Pekalongan. Di Kecamatan ini banyak pengrajin batik yang proses produksinya dilakukan secara tradisional, baik, batik lukis, batik abstrak, maupun batik cap dan lebih dominan dengan batik proses sablon atau printing modern. Mata pencaharian penduduk di Kecamatan Buaran pada tahun 2019 sebagian besar ada di sektor industri pengolahan yang mencapai 37,22 % dari seluruh penduduk usia 15 tahun ke atas yang bekerja. Sentra industri batik di kecamatan Buaran tersebar di 10 desa.

Desa Simbang wetan merupakan sentra penghasil batik dengan jumlah unit usaha tercatat 71 unit dengan jumlah tenaga kerja 442 an orang. Industri batik di desa Simbang Wetan masih tergolong industri rumah tangga, artinya proses produksinya dikerjakan di rumah sendiri yang berskala kecil dan menengah, dan lebih banyak memproduksi batik sablon atau printing modern serta banyak juga di desa Simbang wetan dengan sistem buruh atau berkerja sama antar satu sentra industry dengan yang lain guna meminimasi biaya produksi bahkan untuk

memenuhi mangsa pasar terutama dengan kondisi sekarang dengan penjualan batik berbasis *online* banyak industry batik sampai berkerja sama dengan sentra industry batik lain desa bahkan lain kecamatan.

Berdasar studi yang telah dilakukan, diperlukan identifikasi terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja industry kecil batik agar menjadi industry yang berkelanjutan dan dapat meningkatkan ekonomi daerah dan menjadi industry pariwisata kreatif. Dalam penelitian ini diharapkan dapat mengetahui variabel-variabel dari faktor eksternal dan faktor internal yang berpengaruh terhadap kinerja sentra industri batik di Desa Simbang Wetan, dalam meningkatkan kualitas, kuantitas, kinerja serta orientasi pasar dari sentra industry batik tersebut. Penelitian ini difokuskan pada pengujian keterkaitan antara faktor-faktor eksternal dan internal dalam pengaruhnya terhadap pengembangan sentra industry batik di Desa Simbang Wetan.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Dalam suatu penelitian diperlukan dukungan hasil-hasil penelitian yang telah ada sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian tersebut.. Seperti penelitian yang sudah di lakukan oleh:

Dhio Rayen Rawung, dan kawan kawan (2015) dengan judul Analisis kualitas produk, merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki PT. Sinar Galesong Pratama Manado. Dengan variabel penelitian pemasaran, manajemen pemasaran, kualitas produk, merek, harga, keputusan pembelian yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki pada konsumen pengguna sepeda motor Suzuki di Manado.

Koko Arie Bowo (2016) Judul Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada notebook merk acer. Hasil penelitian menunjukkan faktor merek, harga, , berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen terhadap produk acer.

Amelia Zeinita (2010) Judul Pengembangan Structural Equation Modeling pada Moderasi kepribadian terhadap indeks prestasi dosen menggunakan metode Split. Kesimpulan penelitian dalam structural didapatkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan. Yaitu adanya pengaruh kompetensi professional dosen terhadap

kompetensi mengajar atau pedagogic, dan tidak ada pengaruh antara kompetensi sosial dan kepribadian terhadap kompetensi mengajar.

Ratna Purwaningsih (2015) Judul Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil dan menengah (UKM) dengan metode Structural Equation Modeling. Hasil menunjukkan bahwa faktor eksternal dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan UKM melalui program-program pelatihan maupun akses informasi yang lebih memberi kemudahan pengolahan terutama dalam mendapatkan permodalan, dan faktor internal kualitas SDM yang terampil serta proses produksi yang berfokus pada target akan meningkatkan kinerja UKM.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di atas maka hipotesis penelitian ini adalah menggunakan cara alternatif desain dengan tujuan untuk memaksimalkan keuntungan dengan pengoptimalan bahan baku.

III. LANDASAN TEORI

A. Aspek Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah salah satu aset usaha yang berharga, sebelum memilih pegawai perhatikan masalah kepribadian, kesetiaan dan kemampuannya. Kalau usaha kita masih kecil pilihlah pegawai yang serba bisa atau multitasking sehingga kita bisa menghemat anggaran. Ada baiknya kita setidaknya mempelajari Manajemen SDM mencakup pada kapabilitas dari manajer dan karyawan yang berada di proyek atau usaha tersebut.

Penelusuran aspek manajemen ini akan dimulai dari sisi yang paling dasar mulai dari karakter yang dimiliki oleh manajer dan para karyawan yang terlibat disana hingga sampai dengan latar belakang pendidikan dengan tidak mengecualikan kualitas universitas, institut, akademi yang pernah dijalani. Analisis karakter ini adalah untuk melihat apakah mereka memiliki jiwa berwirausaha atau tidak, atau apa yang dilakukannya ini lebih pada usaha ikut-ikutan karena melihat trend usaha yang berkembang pada saat itu atau memang ia benar-benar memiliki konsep serta model pemikiran berwirausaha.

B. Aspek Keuangan

Investasi yang dilakukan dalam berbagai bidang bisnis (usaha) sudah barang tentu memerlukan sejumlah modal (uang), di samping keahlian lainnya. Modal yang

digunakan untuk membiayai suatu bisnis, mulai dari biaya prainvestasi, biaya investasi dalam aktiva tetap, hingga modal kerja. Aspek keuangan merupakan aspek yang digunakan untuk menilai keuangan perusahaan secara keseluruhan. Aspek ini sama pentingnya dengan aspek lainnya, bahkan ada beberapa pengusaha menganggap justru aspek inilah yang paling utama untuk dianalisis karena dari aspek ini tergambar jelas hal-hal yang berkaitan dengan keuntungan perusahaan, sehingga merupakan salah satu aspek yang sangat penting untuk diteliti kelayakannya.

Secara keseluruhann penilaian dalam aspek keuangan meliputi hal-hal seperti :

- Sumber-sumber dana yang akan diperoleh.
- Kebutuhan biaya investasi.
- Estimasi pendapatan dan biaya investasi selama beberapa periode termasuk jenis-jenis dan jumlah biaya yang dikeluarkan selama umur investasi.
- Proyeksi neraca dan laporan laba/rugi untuk beberapa periode kedepan.
- Kriteria penilaian investasi.
- Rasio keuangan yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan.

Untuk mendanai suatu kegiatan investasi, maka biasanya diperlukan dana yang relatif cukup besar. Perolehan dana dapat dicari dari berbagai sumber dana yang ada seperti dari modal sendiri atau dari modal pinjaman atau keduanya. Setelah jumlah dana yang dibutuhkan diketahui, selanjutnya yang perlu ditentukan adalah dalam bentuk apa dana tersebut didapat, yang jelas, yang akan dipilih adalah sumber dana yang mempunyai biaya paling rendah dan tidak menimbulkan masalah bagi perusahaan. Penggunaan kedua jenis modal baik untuk modal investasi maupun untuk modal kerja jelas berbeda. Dilihat dari segi sumber asalnya, modal dibagi dua macam, yaitu:

1. Modal Asing (Modal Pinjaman)

Modal asing atau modal pinjaman merupakan modal yang diperoleh dari pihak luar perusahaan dan biasanya diperoleh secara pinjaman. Perolehan modal asing juga relatif sulit karena diperlukan syarat-syarat tertentu sesuai dengan kebijakan pemilik dana. Keuntungan modal pinjaman adalah jumlahnya yang relatif tidak terbatas, artinya tersedia dalam jumlah banyak. Disamping itu dengan

menggunakan modal pinjaman biasanya timbul motivasi dari pihak manajemen untuk sungguh-sungguh mengejakan usaha yang dijalankan.

Sumber dana modal asing dapat diperoleh antara lain dari:

- o Pinjaman dari dunia perbankan
- o Pinjaman dari lembaga keuangan seperti perusahaan modal ventura, atau lembaga keuangan lainnya.
- o Pinjaman dari perusahaan nonbank

2. Modal Sendiri

Modal sendiri adalah modal yang diperoleh dari pemilik perusahaan dengan cara mengeluarkan saham baik secara tertutup atau terbuka. Tertutup artinya hanya dari kalangan internal pemilik saham sebelumnya, sedangkan terbuka dengan menjual saham kepada masyarakat luas. Keuntungan menggunakan modal sendiri untuk membiayai sesuatu usaha adalah tidak adanya beban bunga seperti modal pinjaman. Perusahaan hanya berkewajiban membayar deviden.

Perolehan dana dari modal sendiri biasanya berasal dari:

- o Setoran dari pemegang saham
- o Dari cadangan laba; atau
- o Dari laba yang belum dibagi.

C. Aspek teknis dan Produksi

Aspek Teknik Produksi adalah aspek yang berhubungan dengan pembangunan dari proyek yang direncanakan, baik dilihat dari factor lokasi, luas produksi, proses produksi penggunaan teknologi, maupun keadaan lingkungan yang berhubungan dengan proses produksi.

a. Lokasi proyek

Faktor lokasi adalah faktor yang ikut secara langsung mempengaruhi kontinuitas dari kegiatan usaha karena lokasi proyek erat berhubungan dengan masalah pemasaran hasil produksi dan masalah biaya penganagkutan, di samping masalah persediaan bahan baku.

b Daerah Pemasaran

Apakah dekat dengan pasar hasil produksi atau dekat dengan bahan baku harus dipertimbangkan secara teknis dan ekonomis sehingga kelangsungan dari usaha dapat terjamin.

c Bahan Baku

Pendirian usaha / proyek yang dekat dengan bahan baku juga mempunyai beberapa keunggulan, antara lain supply bahan mentah dapat menjamin kontinuitas kegiatan usaha, ongkos angkut bahan lebih murah dan perluasan usaha lebih mudah untuk dilakukan.

d Tenaga Kerja

Apabila usaha / proyek yang didirikan membutuhkan tenaga kerja dalam jumlah yang sangat besar sebaiknya lokasi usaha yang didirikan dekat dengan pemukiman penduduk.

e Fasilitas Pengangkutan

Masalah pengangkutan merupakan masalah pengangkutan bahan mentah. Barang jadi, maupun tenaga kerja. Jenis alat angkut yang sering digunakan dalam kegiatan ini, antara lain kereta api, truk, angkutan air dan pengangkutan melalui udara.

f Fasilitas Tenaga Listrik dan Air

Apabila usaha / proyek yang direncanakan memerlukan fasilitas listrik dalam kegiatan produksi, tentu dalam penyusunan studi kelayakan dalam perhitungan lokasi proyek perlu mendapat perhatian.

D. Pasar dan Pemasaran

Pasar dan pemasaran merupakan dua sisi yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain, artinya pasar dan pemasaran memiliki tingkat ketergantungan yang tinggi dan saling mempengaruhi, dengan kata lain, setiap ada kegiatan pasar selalu diikuti oleh pemasaran dan setiap kegiatan pemasaran adalah untuk mencari atau menciptakan pasar. Pengertian pasar secara sederhana ialah sebagai tempat bertemunya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi. Pengertian lain yang lebih luas tentang pasar ialah himpunan pembeli nyata dan pembeli potensial atas suatu produk. Dalam pengertian ini mengandung arti bahwa pasar merupakan kumpulan atau himpunan dari para pembeli, baik pembeli nyata maupun pembeli potensial atas suatu produk atau jasa tertentu. Pasar juga dapat diartikan pula sebagai suatu

mekanisme yang terjadi antara pembeli dan penjual atau tempat pertemuan antara kekuatan-kekuatan permintaan dan penawaran Yang dimaksud dengan permintaan adalah jumlah barang dan jasa yang diminta konsumen pada berbagai tingkat harga pada suatu waktu tertentu. Secara umum factor-faktor yang mempengaruhi permintaan suatu barang atau jasa adalah:

1. Harga barang itu sendiri.
2. Harga barang lain yang memiliki hubungan.
3. Pendapatan
4. Selera
5. Jumlah penduduk.
6. Factor khusus (akses)

E. Aspek Sosial Budaya

Aspek sosial merupakan pergaulan hidup manusia dalam kehidupan bermasyarakat yang mengandung nilai-nilai kebersamaan, senasib, seperjuangan, dan solidaritas yang merupakan unsur pemersatu bangsa.

Aspek budaya adalah sistem nilai yang merupakan hasil cipta, rasa dan kemauan atau karsa yang menumbuhkan gagasan dalam kehidupan.

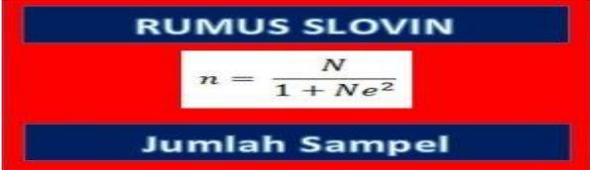
Aspek sosial budaya adalah segala sesuatu yang di ciptakan oleh manusia dengan pemikiran dan akal budinya serta hati nuraninya dalam kehidupan bermasyarakat serta asepek tersebut telah melekat dalam diri manusia

F. Rumus Slovin

Rumus Slovin adalah sebuah rumus atau formula untuk menghitung jumlah sampel minimal apabila perilaku dari sebuah populasi tidak diketahui secara pasti. Rumus ini pertama kali diperkenalkan oleh Slovin pada tahun 1960. Rumus slovin ini biasa digunakan dalam penelitian survey dimana biasanya jumlah sampel besar sekali, sehingga diperlukan sebuah formula untuk mendapatkan sampel yang sedikit tetapi dapat mewakili keseluruhan populasi.

Notasi Rumus Slovin

Rumus Slovin dapat dilihat berdasarkan notasi sebagai berikut:



RUMUS SLOVIN

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Jumlah Sampel

Dari notasi diatas, n adalah jumlah sampel minimal, nilai N adalah populasi sedangkan nilai e adalah error margin. Berangkat dari ide perihal margin error inilah mungkin sang pencipta dari rumus ini memberikan kesempatan kepada para peneliti untuk menetapkan besar sampel minimal berdasarkan tingkat kesalahan atau margin of error.

Misalnya sebuah penelitian dengan derajat kepercayaan 95%, maka tingkat kesalahan adalah 5%. Sehingga peneliti dapat menentukan batas minimal sampel yang dapat memenuhi syarat margin of error 5% dengan memasukkan margin error tersebut ke dalam formula atau rumus slovin.

G. Structural Equation Modelling (SEM)

Pada umumnya orang menggunakan SEM lebih berfokus pada konstruk-onstruk laten—yang dimaksud ialah variabel-variabel psikologis abstrak, seperti "kecerdasan" atau "sikap terhadap merek (brand)"—dibandingkan dengan variabel-variabel manifest (indikator) yang digunakan untuk mengukur konstruk-onstruk tersebut. Pengukuran dianggap sulit dan rentan dengan kesalahan. Dengan adanya kesalahan pengukuran modeling yang dapat terjadi secara eksplisit, para pengguna SEM berusaha menurunkan estimasi-estimasi yang tidak bias untuk hubungan antara konstruk laten. Pada akhirnya, SEM memungkinkan pengukuran jamak dihubungkan dengan konstruk laten tunggal. Berikut ini adalah syarat data yang bisa dianalisis dengan menggunakan SEM, diantaranya yaitu:

1. Unit pengukuran

Unit pengukuran atau level data yang dipakai adalah minimal data ordinal. Data yang bersifat kategori eksklusif (*mutually exclusive groups*) kurang direkomendasikan. Kategori eksklusif adalah kategori yang tidak menunjukkan tingkat/gradasi dari rendah ke tinggi, misalnya jenis kelamin. Tingkat pendidikan, meskipun termasuk data kategori, masih bisa dipakai karena tidak eksklusif.

2. Jumlah Kategori.

Sebaiknya jumlah kategori yang digunakan tidak terlalu banyak. Jumlah kategori yang melebihi 15 kategori akan diperlakukan sebagai variabel kontinu oleh LISREL.

Contoh:

Pengkategorian tingkat pendapatan. Kalau terlalu mendetail misalnya (1) 100rb – 250rb, (2) 250 – 500rb, (3)..dst akan membuat kategori terlalu banyak dibanding dengan (1) 100rb-500rb (2) 500rb-1juta. (3)..dst.

3. Normalitas.

Seperti halnya statistika parametrik lainnya, SEM juga mensyaratkan asumsi normalitas. Namun beberapa program seperti LISREL atau MPLUS telah memfasilitasi nilai ketepatan model yang telah terkoreksi dari ketidaknormalan data.

4. Linieritas.

Meski asumsi ini agak membingungkan karena SEM juga menguji linieritas hubungan, namun tetap diupayakan agar sebelum data dianalisis dilihat dulu linieritasnya agar mendapatkan model dengan ketepatan model yang memuaskan.

5. Missing Data.

Schumaker & Lomax(2004) menyebutkan point ini sebagai syarat SEM, namun beberapa program sudah menyediakan prosedur2 untuk mengatasinya (misalnya pairwise, listwise, mean substitution dsb), sehingga selama prosedur ini dilakukan maka data masih bisa dianalisis dengan menggunakan SEM.

6. Multikolinieritas.

Multikolinieritas adalah adalah korelasi antar prediktor yang terlalu tinggi. Korelasi yang tinggi tersebut akan menyebabkan overestimasi atau hasil yang ganjil. Pada dasarnya point ini bukan syarat juga, akan tetapi perlu diperhatikan agar model kita tepat.

7. Ukuran sampel.

Ukuran sampel sangat penting dalam penggunaan data untuk dianalisis dengan SEM. Bahkan ada yang merekomendasikan minimal $N=100$ untuk model sederhana. MIMIC adalah salah satu model dalam SEM yang termasuk kategori model sederhana (kecuali ada variabel mediatornya).

Kenggulan-keunggulan SEM lainnya dibandingkan dengan regresi berganda diantaranya ialah

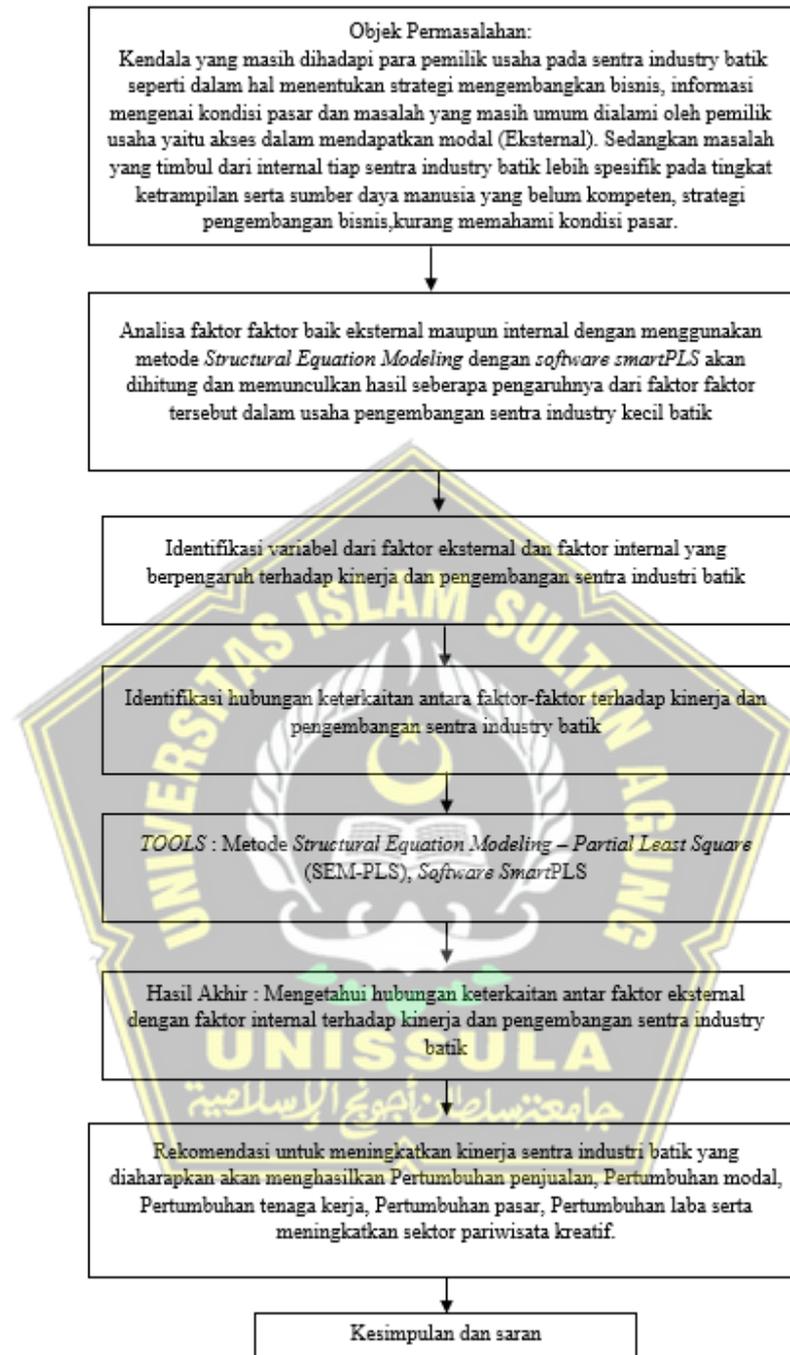
1. Pertama, memungkinkan adanya asumsi-asumsi yang lebih fleksibel;
2. Kedua, penggunaan analisis faktor penegasan (confirmatory factor analysis) untuk mengurangi kesalahan pengukuran dengan memiliki banyak indikator dalam satu variabel laten;
3. Ketiga, daya tarik interface pemodelan grafis untuk memudahkan pengguna membaca keluaran hasil analisis;
4. Keempat, kemungkinan adanya pengujian model secara keseluruhan dari pada koefisien-koefisien secara sendiri-sendiri;
5. Kelima, kemampuan untuk menguji model – model dengan menggunakan beberapa variabel tergantung;
6. Keenam, kemampuan untuk membuat model terhadap variabel-variabel perantara;
7. Ketujuh, kemampuan untuk membuat model gangguan kesalahan (error term);
8. Kedelapan, kemampuan untuk menguji koefisien-koefisien diluar antara beberapa kelompok subyek;
9. Kesembilan kemampuan untuk mengatasi data yang sulit, seperti data time series dengan kesalahan otokorelasi, data yang tidak normal, dan data yang tidak lengkap.

IV. HIPOTESA DAN KERANGKA TEORITIS

Beberapa penelitian yang mendukung untuk pengembangan penelitian ini yaitu McCommick,dkk (1997) yang melakukan penelitian di Nairobi dengan menguji variabel modal awal, permintaan, umur, tingkat Pendidikan, etnik, tersedianya kredit, dan bauran produk. Hasil penelitiannya meneunjukkan bahwa variabel modal awal, tersedianya kredit, bauran produk dan permintaan serta umur, tingkat pendidikan, etnik dari wirausaha berhubungan dengan pertumbuhan perusahaan. Berdasarkan latar belakang dan uraian sebelumnya, beberapa masalah yang timbul pada sentra industry rumahan batik berasal dari lingkungan eksternal dan lingkungan internal, seperti tingkat keterampilan dari sumberdaya manusia yang masih belum memenuhi standar, kurangnya pengetahuan mengenai teknologi

informasi, kesulitan menentukan strategi mengembangkan bisnis, kurang memahami informasi mengenai kondisi pasar dan masalah akses atau pengolahan modal dengan tepat. Maka perlu dilakukan identifikasi lebih lanjut terhadap faktor-faktor yang berpengaruh dalam industry rumahan batik, seperti Faktor internal meliputi, faktor SDM, keuangan, Teknis dan Produksi, Pasar dan Pemasaran. Adapun faktor eksternal faktor pendukung dari luar perusahaan seperti faktor Sosial Budaya, faktor peranan lembaga terkait. Sehingga dengan memperhatikan faktor-faktor tersebut dan dilakukan analisa dengan pendekatan Structural Equation Modeling mana yang lebih berpengaruh dan harus ditekankan sehingga dapat mempengaruhi pertumbuhan industri rumahan batik baik dari kualitas dan kuantitas dimasa mendatang.





V. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian adalah sebuah langkah-langkah atau cara yang digunakan untuk mencari dan memperoleh data-data yang diperlukan dan selanjutnya diproses menjadi informasi sesuai dengan permasalahan yang diteliti.

Langkah-langkah yang akan ditempuh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah

Tahap identifikasi masalah adalah cara dari peneliti untuk dapat menduga, memperkirakan dan menguraikan apa yang sedang menjadi masalah dalam perusahaan. Identifikasi masalah dalam penelitian ini terdiri dari:

a. Observasi Lapangan

Tahapan ini bertujuan untuk mengetahui kondisi real yang ada pada perusahaan, dengan diperolehnya gambaran tersebut diharapkan dapat mengetahui kriteria-kriteria apa saja yang sesuai dengan standart perusahaan.

b. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan mencari referensi dari beberapa sumber berupa buku-buku, jurnal, artikel ilmiah, dan lain-lain yang dapat mendukung dalam penelitian dan kemudian dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah sesuai dengan topik.

c. Perumusan Masalah

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah pemilihan suatu desain dari penanganan dari limbah atau sisa bahan baku

2. Pengumpulan Data

Tahap ini dilakukan untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk penelitian. Adapun data-data yang dibutuhkan peneliti antara lain:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber asli (tanpa melalui media perantara). Data primer dapat berupa opini subjek (orang) secara individual atau kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda (fisik), kejadian atau kegiatan hasil pengujian. Data ini didapat dari metode-metode wawancara kepada pihak-pihak yang kompeten di Batik Empat Saudara mengenai lini produksi

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung. Data sekunder tersebut biasanya berbentuk dokumen, file, arsip atau catatan-

catatan perusahaan. Data ini diperoleh melalui dokumentasi perusahaan dan literatur yang berhubungan dengan penelitian selama periode tertentu. Data sekunder dalam penelitian ini yaitu jenis bahan baku.

3. Pengolahan Data

Pengolahan data pada Structural Equation Modeling yaitu Tahap pertama, melakukan observasi terhadap perusahaan. Tahap kedua untuk mengidentifikasi kriteria, sub kriteria dan alternatif. Tahap ketiga analisa fungsional, estetika, keamanan dan kenyamanan untuk memperoleh hasil terbaik

4. Analisa dan Interpretasi Hasil

Pada tahap ini diberikan analisa terhadap hasil dari pengolahann data yang telah dilakukan sebelumnya. Analisa yang dilakukan mulai dari awal yaitu dari pengolahan data sampai dengan hasil dari pemilihan design terbaik.

5. Kesimpulan dan Saran

Tahap akhir penelitian ini adalah penarikan kesimpulan atas keseluruhan hasil yang diperoleh dari langkah-langkah penelitian yang dilakukan. Penarikan kesimpulan ini merupakan jawaban dari permasalahan yang ada. Selain itu juga akan diberikan saran sebagai masukan yang positif berkaitan dengan hasil penelitian.

VI. HASIL DAN PEMBAHASAN

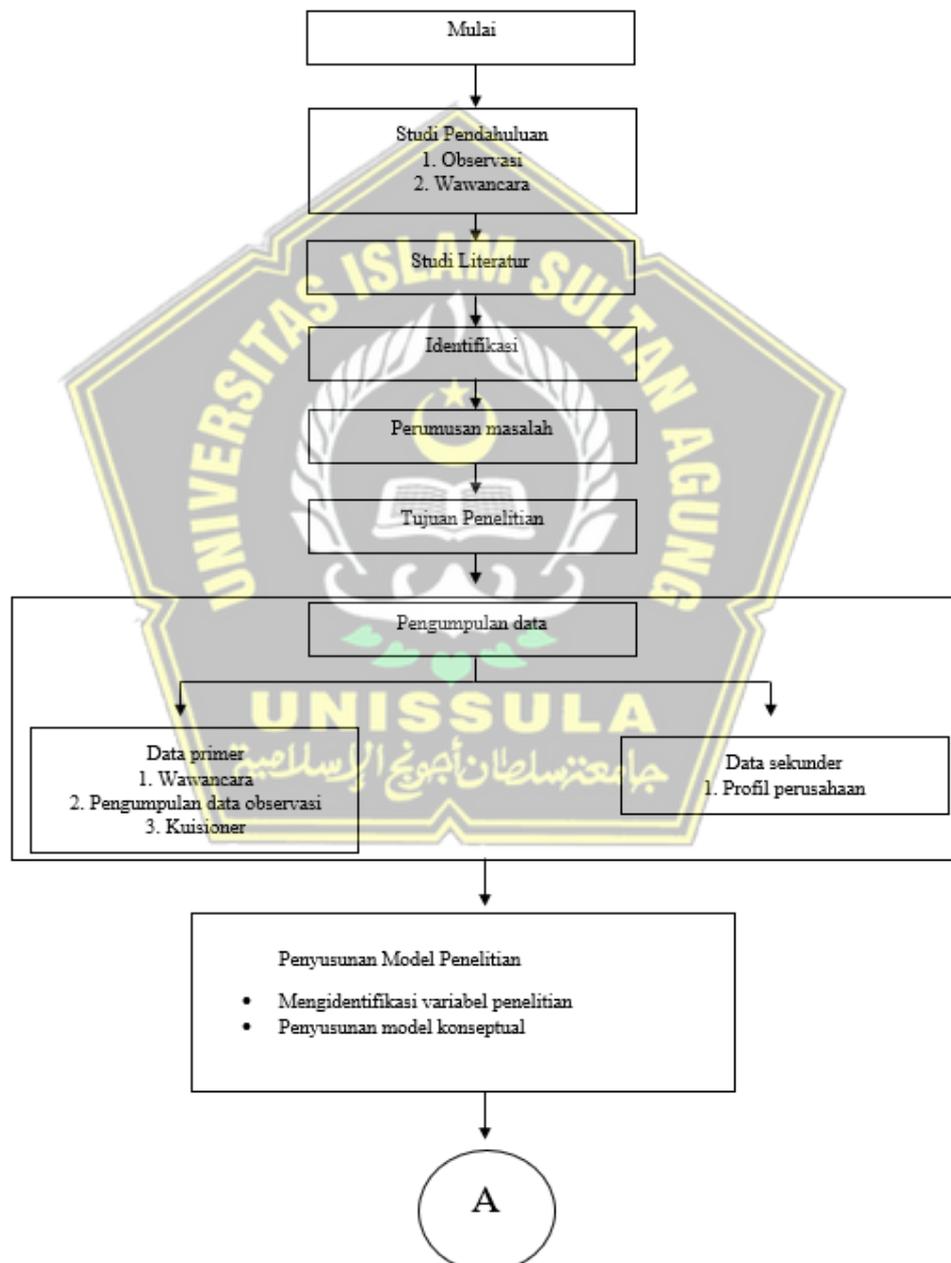
Setelah melakukan penilaian menggunakan rumus *slovin* maka akan didapat berapa jumlah sampel dari beberapa populasi, dan kemudian dilakukanlah penyebaran kuisioner secara terbuka kepada para pemilik baik itu *showroom* batik maupun produksi batik. Setelah didapat dari hasil kuisioner tersebut Langkah selanjutnya adalah dilkakukan analisa dengan pendekatan *Structural Equation Modeling* untuk mengidentifikasi hubungan keterkaitan antar faktor eksternal dan internal yang berpengaruh terhadap kinerja dan pengembangan sentra industri batik. Kemudian diberikan analisa rekomendasi perbaikan terhadap hasil dari pengolahan data yang telah dilakukan sebelumnya.

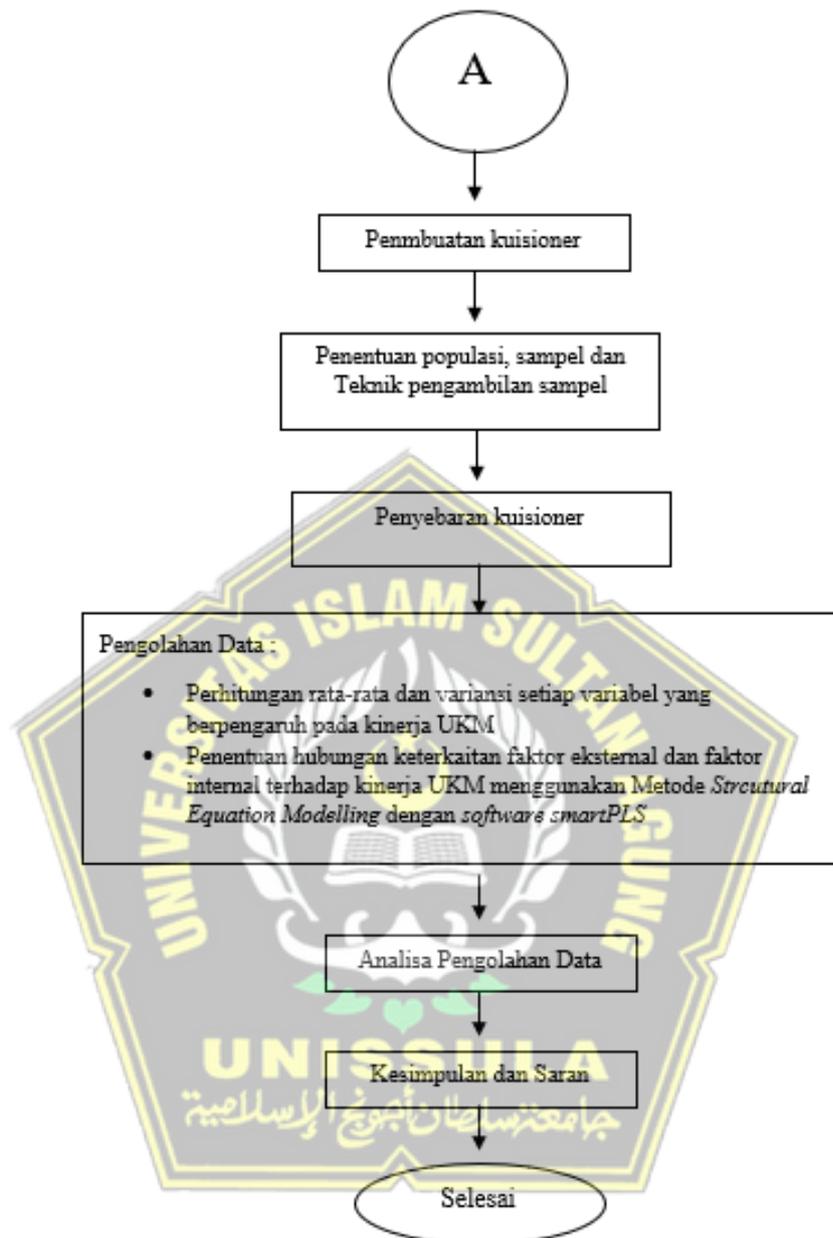
VII. KESIMPULAN

Tahap akhir penelitian ini adalah penarikan kesimpulan atas keseluruhan hasil yang diperoleh dari langkah-langkah penelitian yang dilakukan. Penarikan

kesimpulan ini merupakan jawaban dari permasalahan yang ada. Selain itu juga akan diberikan saran sebagai masukan yang positif berkaitan dengan hasil penelitian

Berikut merupakan diagram alir penelitian yang digambarkan dalam bentuk Flowchart :





Daftar Pustaka

- 1) Ariola, E. A. 2006. "Principles and Methods of Research." *Rex Bookstore, Inc.*
- 2) Bowo1, Koko Arie, Abdul Hoyyi, and Moch. Abdul Mukid. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Notebook Merek Acer." *Jurnal Gaussian* 2(1):29–38.
- 3) Indonesia, Departemen Perdagangan Republik. 2008. "Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025." *Departemen Perdagangan Republik Indonesia.*
- 4) Joskow, Jules and Taro Yamane. 1965. "Statistics, an Introductory Analysis." *Journal of the American Statistical Association.*
- 5) Purwaningsih, Ratna and Pajar Kusuma Damar. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi Kasus UKM Berbasis Industri Kreatif Kota Semarang)." *E-Journal Undip* 1(1):7–12.
- 6) Rawung, Dhio Rayen, Sem Oroh, and Jacky S. Sumarauw. 2015. "Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3(3):1298–1308.
- 7) Ryan, Thomas P. 2013. *Sample Size Determination and Power.*
- 8) Schumacker, Randall E. and Richard G. Lomax. 2004. *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling Third Edition.*
- 9) Zeinita, Amelia and Bambang Wijanarko Otok. 2015. "Pengembangan Structural Equation Modeling Pada Moderasi Kepribadian Terhadap Indeks Prestasi Dosen Menggunakan Metode Split (Score Factor)." *Jurnal Riset* 10(2):79–91.

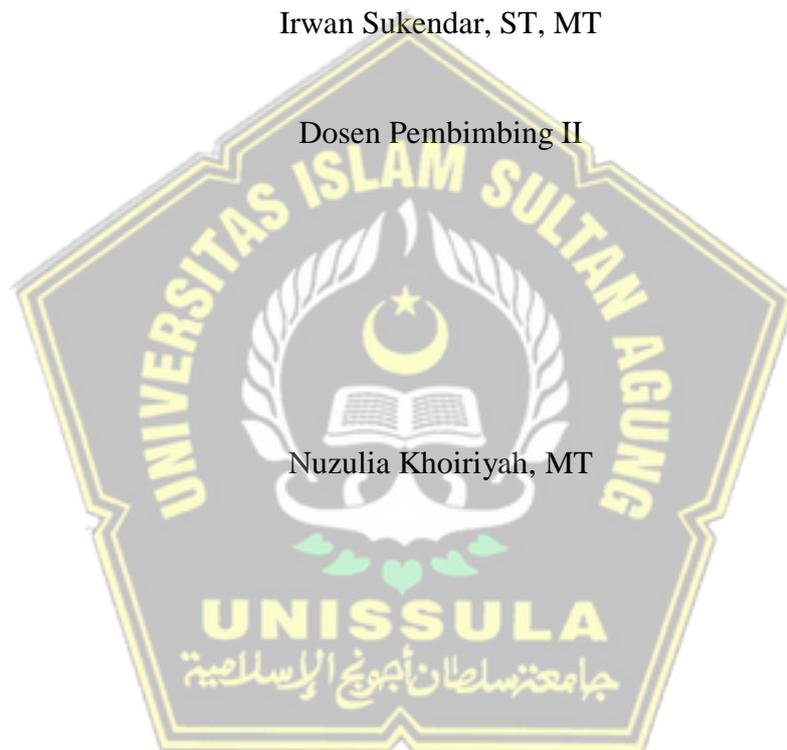
Semarang, April 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Irwan Sukendar, ST, MT

Dosen Pembimbing II



Nuzulia Khoiriyah, MT

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PERSEPSI MENGENAI PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK

Yth. Responden,

Perkenalkan saya Muhammad Hilman Nabil (Mahasiswa Teknik Industri Universitas Sultan Agung Semarang) sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan topik "Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengembangan Industri Batik di Desa Simbang Wetan". Untuk keperluan tersebut, saya meminta dengan hormat bantuan untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

Adapun kriteria Responden dalam penelitian ini adalah:

1. UKM (Usaha Kecil Menengah) yang bergerak di bidang produksi dan penjualan batik di Desa Simbang Wetan, Kec. Buaran, Kab. Pekalongan.
2. Usaha kecil yang memiliki jumlah tenaga kerja (SDM) minimum 5 orang atau omset minimum per bulan antara Rp. 5.000.000-10.000.000,-.
3. Responden adalah pemilik atau pengurus di UKM tersebut.

BAGIAN I

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Isilah pertanyaan berikut dengan sebenar-benarnya.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia :
4. Alamat :
5. Lama berwirausaha (tahun) :

BAGIAN II

Pada bagian ini anda diminta untuk mengisi penilaian anda terhadap pernyataan yang berpengaruh terhadap pengembangan industri kecil dan menengah batik. Penilaian dilakukan dengan cara memilih salah satu pilihan yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS) yang dianggap mewakili terhadap apa yang terjadi pada usaha batik anda.

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Terdapat beberapa pernyataan dalam kuesioner ini, baca dan pahami setiap butir pernyataan tersebut. Anda dimohon untuk mengemukakan persepsi anda dengan cara memilih angka dari 1 hingga 5 (sangat tidak setuju sampai dengan sangat setuju) untuk menunjukkan penilaian Saudara/Saudari terhadap pernyataan yang diajukan. Berikut keterangan penilaian yang digunakan :

Nilai/Skor	Keterangan Penilaian
5	Sangat Setuju (SS) adalah nilai tingkat anda sangat setuju terhadap atribut tersebut
4	Setuju (S) adalah nilai tingkat anda setuju terhadap atribut tersebut
3	Netral (N) adalah nilai tingkat anda netral terhadap atribut tersebut
2	Tidak Setuju (TS) adalah nilai tingkat anda tidak setuju terhadap atribut tersebut
1	Sangat Tidak Setuju (STS) adalah tingkat anda sangat tidak setuju terhadap atribut tersebut

Faktor Eksternal

Aspek Kebijakan Pemerintah di Sektor Usaha Kecil		1	2	3	4	5
1.	Saya sudah mendapatkan kemudahan dalam akses permodalan dan pembiayaan untuk pengembangan usaha.					
2.	Saya selalu mengikuti kegiatan pembinaan melalui dinas pemerintahan untuk menambah wawasan pengembangan usaha.					
3.	Peraturan regulasi dari dinas pemerintahan sudah mendukung bisnis saya.					

4.	Dinas pemerintah sudah menyediakan lokasi dan memberi informasi dalam membantu memasarkan produk saya.					
Aspek Sosial, Budaya dan Ekonomi		1	2	3	4	5
5.	Saya yakin melalui berwirausaha dapat menurunkan kesenjangan ekonomi masyarakat.					
6.	Saya merasa perkembangan dunia bisnis dapat memberikan lapangan pekerjaan yang beragam.					
7.	Perkembangan bisnis yang semakin ketat membuat saya ingin fokus dan berinvestasi dengan berwirausaha.					
8.	Saya merasa berwirausaha memberi pengaruh dalam meningkatkan kondisi ekonomi saya.					
Aspek Peranan Lembaga Terkait		1	2	3	4	5
9.	Saya pernah mendapat bantuan dari sebuah lembaga dalam modal wirausaha.					
10.	Saya sering mengikuti pelatihan agar dapat berinovasi pada produk saya.					
11.	Saya selalu bekerja sama dengan sebuah lembaga dalam menjalankan usaha saya.					
12.	Adanya lembaga yang selalu memonitoring dan mengevaluasi kinerja usaha saya.					

Faktor Internal

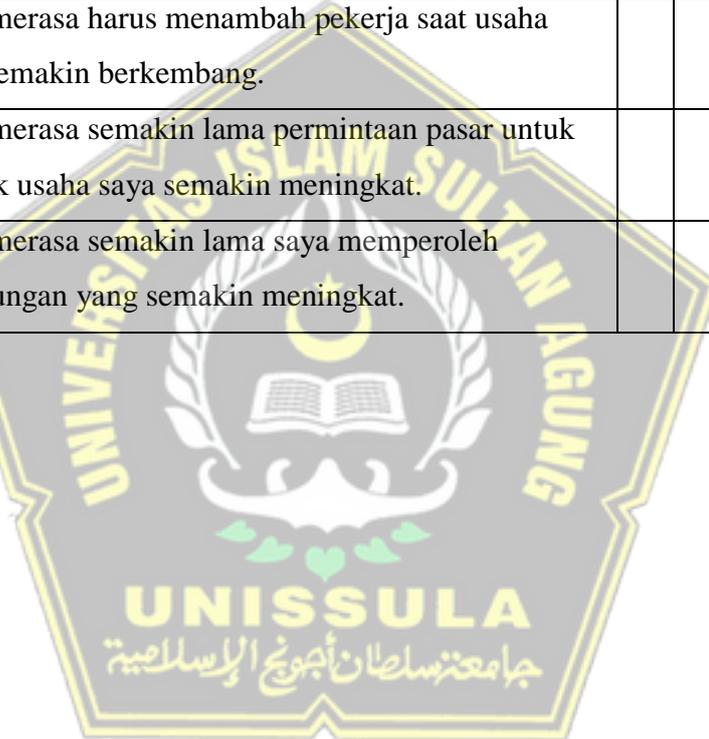
Aspek Sumber Daya Manusia		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa tingkat pendidikan pekerja akan berpengaruh terhadap pengembangan usaha saya.					
2.	Saya dapat menciptakan kondisi kerja kondusif dalam lingkungan usaha saya.					

3.	Saya sudah cukup berpengalaman dalam menjalankan wirausaha ini.					
4.	Saya memiliki pekerja yang mempunyai motivasi dan keterampilan yang baik saat bekerja.					
Aspek Keuangan		1	2	3	4	5
5.	Saya sudah menggunakan modal sendiri dalam merintis usaha.					
6.	Saya pernah mendapatkan modal pinjaman sebagai modal tambahan dalam mengembangkan usaha.					
7.	Kondisi keuangan dan akumulasi modal dalam usaha saya sudah cukup baik.					
8.	Saya dapat membedakan pengeluaran pribadi dengan pengeluaran untuk usaha.					
Aspek Teknik Produksi dan Operasi		1	2	3	4	5
9.	Bahan baku yang saya sediakan selalu cukup untuk proses produksi.					
10.	Produksi pada usaha saya selalu dapat memenuhi target sesuai kapasitas produksi.					
11.	Saya sudah menyediakan mesin dan peralatan yang komplit untuk proses produksi.					
12.	Dalam proses produksi saya menggunakan teknologi modern untuk menjaga kualitas produk.					
Aspek Pasar dan Pemasaran		1	2	3	4	5
13.	Saya berusaha memenuhi permintaan pasar agar konsumen puas dengan produk saya.					
14.	Saya sudah menetapkan harga produk sesuai dengan kualitas produk yang saya produksi.					
15.	Saya melakukan kegiatan promosi melalui berbagai media informasi.					

16.	Saya sudah memiliki wilayah sendiri untuk mendistribusikan dan memasarkan produk saya.					
-----	--	--	--	--	--	--

Pengembangan Industri Kecil Batik

Kinerja UKM		1	2	3	4	5
1.	Penjualan produk saya semakin lama mengalami peningkatan.					
2.	Modal untuk usaha saya sudah semakin bertambah.					
3.	Saya merasa harus menambah pekerja saat usaha saya semakin berkembang.					
4.	Saya merasa semakin lama permintaan pasar untuk produk usaha saya semakin meningkat.					
5.	Saya merasa semakin lama saya memperoleh keuntungan yang semakin meningkat.					



Lampiran 3. Data Penelitian

Responden	X111	X112	X113	X114	X121	X122	X123	X124	X131	X132	X133	X134	Y111	Y112	Y113	Y114	Y121
1	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	1	3	4	4	4	4
2	4	2	2	2	4	5	3	4	1	1	2	1	5	4	3	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	3	3	3	3	2	4	1	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3
5	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	3	2	4	4	3	4	4
6	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4
8	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3
9	3	5	2	3	2	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3	2
10	2	1	1	3	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5
11	3	5	2	3	2	3	4	5	4	4	3	2	5	3	4	3	2
12	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	2	4	5	4	4	4
13	3	2	2	1	1	1	2	2	4	4	3	2	3	3	2	1	1
14	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
15	3	2	2	1	1	1	2	2	4	4	3	2	3	3	2	1	1
16	4	3	3	4	5	5	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
17	5	1	1	1	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4
18	2	2	3	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	5
19	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
20	5	5	1	1	5	3	5	5	3	4	4	4	1	5	5	2	5
21	1	1	2	1	5	5	5	5	4	2	2	2	2	4	5	5	5

22	3	2	4	2	5	5	5	5	3	3	3	3	2	4	3	3	3
23	3	2	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	4	5	3
24	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	3	4	5	5	5	5	5	2	3	4	4	4	5	5	5	5
27	4	4	3	4	5	5	5	5	3	5	2	3	4	5	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	3	5	5	5	5	5
29	4	2	3	2	4	4	4	4	3	5	2	3	4	4	3	4	3
30	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4
31	4	3	4	4	4	4	5	5	3	2	2	1	5	5	5	5	5
32	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
33	3	4	4	4	5	4	4	5	3	2	2	1	4	4	3	5	3
34	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4
35	4	5	4	4	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	4
36	5	4	4	3	4	5	5	5	2	2	3	1	5	5	5	5	5
37	1	3	4	1	5	5	4	3	5	4	4	3	1	3	3	3	3
38	4	2	3	3	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	3
39	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	3
40	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
41	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5
43	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3
44	3	2	3	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
45	4	4	3	2	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5

46	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	5	5	4
47	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	4	5	5
48	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	5	5	5	5
49	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5
50	3	3	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5
52	4	4	3	2	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5
53	4	4	3	2	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5
54	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	4	4	5
55	4	4	3	2	5	5	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	5
56	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3
57	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
58	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4
59	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
60	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
61	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
62	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
63	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2
64	4	1	3	3	5	4	4	5	4	3	3	3	5	4	4	4	5
65	4	2	1	2	1	2	1	2	2	4	4	4	2	3	4	3	4
66	3	2	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4
67	4	1	3	1	4	4	2	5	4	3	4	3	5	3	4	2	4
68	2	1	2	2	4	3	3	3	3	4	2	5	4	4	3	4	3
69	2	2	2	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4

70	2	1	2	3	5	5	4	5	3	4	4	4	5	3	2	2	4
71	2	1	2	2	1	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
72	5	4	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5
73	5	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	5	3	5	5	5
74	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4
75	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5
76	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
77	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
78	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
79	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4
81	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
82	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
83	3	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
85	3	3	3	3	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3
87	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3
89	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
90	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	4	3
91	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
92	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4

Responden	Y122	Y123	Y124	Y131	Y132	Y133	Y134	Y141	Y142	Y143	Y144	Y211	Y212	Y213	Y214	Y215
1	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4
3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	1	3	3	3	1	1	1	1	3	2	3	1	3	3
5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5
6	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
7	2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
8	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4
9	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4
10	1	3	4	5	5	1	3	5	5	5	3	5	3	4	5	4
11	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4
12	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4
13	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	1	3	3
14	3	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
15	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	1	3	3
16	2	4	4	3	5	3	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4
17	1	4	3	3	5	3	3	5	5	5	2	5	5	5	3	3
18	2	5	4	4	4	2	3	5	5	1	2	5	5	5	5	5
19	2	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	2	4
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	5	3	4	4
21	3	4	5	3	4	2	2	4	5	5	4	3	1	4	3	3
22	2	4	3	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3	4	3	3
23	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4

48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	1	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	4
57	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4
58	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
59	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5
61	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
62	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3
64	3	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	3
65	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4
66	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
67	5	4	4	2	2	4	3	4	3	5	4	3	3	4	4	3
68	3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3
69	3	4	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3
70	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	5	4	4	5	3	3
71	3	4	4	3	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4

72	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
73	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
75	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	2	2
76	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3
77	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
79	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
80	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4
81	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	5	5	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
85	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
86	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
88	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
89	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
91	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
92	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5

Lampiran 4. Output Uji Validitas dan Reliabilitas (SPSS 23.0)

Output Uji Validitas

Faktor Eksternal

Correlations

	X101	X102	X103	X104	X105	X106	X107	X108	X109	X110	X111	X112	Total_X1
X111 Pearson Correlation	1	,706**	,420*	,437*	,187	,251	,307	,191	,093	,238	-,033	,164	,624**
X111 Sig. (2-tailed)		,000	,021	,016	,322	,182	,099	,311	,624	,205	,862	,388	,000
X111 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X112 Pearson Correlation	,706**	1	,249	,464**	-,147	,078	,179	,332	-,082	,304	-,217	-,036	,460*
X112 Sig. (2-tailed)	,000		,184	,010	,437	,681	,343	,073	,668	,102	,249	,849	,011
X112 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X113 Pearson Correlation	,420*	,249	1	,442*	,354	,446*	,289	,351	,431*	,085	,214	,225	,673**
X113 Sig. (2-tailed)	,021	,184		,015	,055	,014	,121	,057	,018	,656	,256	,233	,000
X113 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X114

	Pearson Correlation	,437*	,464**	,442*	1	,382*	,527**	,436*	,506**	-,030	,223	,300	,283	,731**
	Sig. (2-tailed)	,016	,010	,015		,037	,003	,016	,004	,874	,237	,107	,129	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X121	Pearson Correlation	,187	-,147	,354	,382*	1	,734**	,516**	,313	,083	-,035	,267	,280	,538**
	Sig. (2-tailed)	,322	,437	,055	,037		,000	,004	,092	,664	,853	,153	,133	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X122	Pearson Correlation	,251	,078	,446*	,527**	,734**	1	,642**	,599**	,000	-,034	,256	,335	,668**
	Sig. (2-tailed)	,182	,681	,014	,003	,000		,000	,000	1,000	,860	,173	,070	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X123	Pearson Correlation	,307	,179	,289	,436*	,516**	,642**	1	,783**	,119	-,112	,046	,088	,569**
	Sig. (2-tailed)	,099	,343	,121	,016	,004	,000		,000	,530	,555	,811	,643	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X124	Pearson Correlation	,191	,332	,351	,506**	,313	,599**	,783**	1	,122	,092	,111	,088	,607**
	Sig. (2-tailed)	,311	,073	,057	,004	,092	,000	,000		,519	,630	,560	,644	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X131	Pearson Correlation	,093	-,082	,431*	-,030	,083	,000	,119	,122	1	,207	,402*	,287	,399*

	Sig. (2-tailed)	,624	,668	,018	,874	,664	1,000	,530	,519		,273	,028	,125	,029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X132	Pearson Correlation	,238	,304	,085	,223	-,035	-,034	-,112	,092	,207	1	,280	,264	,423*
	Sig. (2-tailed)	,205	,102	,656	,237	,853	,860	,555	,630	,273		,133	,159	,020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X133	Pearson Correlation	-,033	-,217	,214	,300	,267	,256	,046	,111	,402*	,280	1	,589**	,482**
	Sig. (2-tailed)	,862	,249	,256	,107	,153	,173	,811	,560	,028	,133		,001	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X134	Pearson Correlation	,164	-,036	,225	,283	,280	,335	,088	,088	,287	,264	,589**	1	,553**
	Sig. (2-tailed)	,388	,849	,233	,129	,133	,070	,643	,644	,125	,159	,001		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	,624**	,460*	,673**	,731**	,538**	,668**	,569**	,607**	,399*	,423*	,482**	,553**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,011	,000	,000	,002	,000	,001	,000	,029	,020	,007	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Faktor Internal

Correlations

		Y101	Y102	Y103	Y104	Y105	Y106	Y107	Y108	Y109	Y110	Y111	Y112	Y113	Y114	Y115	Y116	Total_Y1
Y111	Pearson Correlation	1	,252	,150	,366*	,078	,275	,286	,116	,270	,235	,301	,340	,276	,194	,172	,277	,420*
	Sig. (2-tailed)		,179	,429	,047	,680	,141	,126	,542	,149	,212	,106	,066	,140	,303	,365	,138	,021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y112	Pearson Correlation	,252	1	,471**	,499**	,573**	,584**	,590**	,483**	,300	,648**	,455*	,469**	,510**	,518**	,478**	,435*	,734**
	Sig. (2-tailed)	,179		,009	,005	,001	,001	,001	,007	,107	,000	,011	,009	,004	,003	,007	,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y113	Pearson Correlation	,150	,471**	1	,736**	,478**	,334	,296	,742**	,755**	,225	,371*	,506**	,509**	,452*	,627**	,738**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,429	,009		,000	,008	,071	,112	,000	,000	,232	,044	,004	,004	,012	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y114	Pearson Correlation	,366*	,499**	,736**	1	,474**	,259	,321	,773**	,711**	,503**	,357	,426*	,653**	,511**	,836**	,868**	,872**

	Sig. (2-tailed)	,047	,005	,000		,008	,168	,084	,000	,000	,005	,053	,019	,000	,004	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y121	Pearson Correlation	,078	,573**	,478**	,474**	1	,209	,679**	,439*	,371*	,636**	-,014	,198	,720**	,742**	,393*	,362*	,645**	
	Sig. (2-tailed)	,680	,001	,008	,008		,269	,000	,015	,044	,000	,942	,295	,000	,000	,032	,049	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y122	Pearson Correlation	,275	,584**	,334	,259	,209	1	,390*	,336	,207	,217	,447*	,495**	,162	,128	,013	,431*	,503**	
	Sig. (2-tailed)	,141	,001	,071	,168	,269		,033	,069	,273	,250	,013	,005	,391	,501	,945	,017	,005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y123	Pearson Correlation	,286	,590**	,296	,321	,679**	,390*	1	,327	,296	,590**	,291	,521**	,474**	,537**	,118	,283	,597**	
	Sig. (2-tailed)	,126	,001	,112	,084	,000	,033		,078	,112	,001	,119	,003	,008	,002	,536	,130	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y124	Pearson Correlation	,116	,483**	,742**	,773**	,439*	,336	,327	1	,683**	,267	,527**	,418*	,561**	,519**	,652**	,773**	,811**	
	Sig. (2-tailed)	,542	,007	,000	,000	,015	,069	,078		,000	,154	,003	,022	,001	,003	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y131	Pearson Correlation	,270	,300	,755**	,711**	,371*	,207	,296	,683**	1	,273	,399*	,541**	,603**	,452*	,552**	,766**	,767**	
	Sig. (2-tailed)	,149	,107	,000	,000	,044	,273	,112	,000		,145	,029	,002	,000	,012	,002	,000	,000	

Y143	Pearson Correlation	,172	,478**	,627**	,836**	,393*	,013	,118	,652**	,552**	,382*	,263	,183	,576**	,503**	1	,723**	,708**
	Sig. (2-tailed)	,365	,007	,000	,000	,032	,945	,536	,000	,002	,037	,160	,333	,001	,005		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y144	Pearson Correlation	,277	,435*	,738**	,868**	,362*	,431*	,283	,773**	,766**	,314	,512**	,506**	,516**	,374*	,723**	1	,844**
	Sig. (2-tailed)	,138	,016	,000	,000	,049	,017	,130	,000	,000	,091	,004	,004	,003	,042	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y1	Pearson Correlation	,420*	,734**	,790**	,872**	,645**	,503**	,597**	,811**	,767**	,591**	,556**	,628**	,755**	,668**	,708**	,844**	1
	Sig. (2-tailed)	,021	,000	,000	,000	,000	,005	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pengembangan Industri Kecil Batik

Correlations

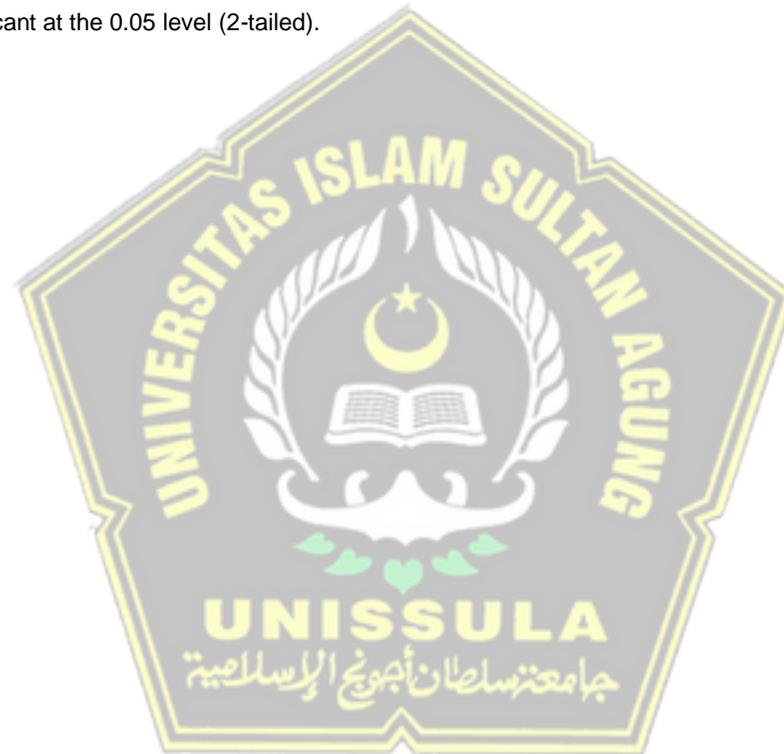
	Y201	Y202	Y203	Y204	Y205	Total_Y2
Y211 Pearson Correlation	1	,692**	,500**	,482**	,662**	,843**

	Sig. (2-tailed)		,000	,005	,007	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y212	Pearson Correlation	,692**	1	,390*	,326	,652**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000		,033	,079	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y213	Pearson Correlation	,500**	,390*	1	,280	,389*	,712**
	Sig. (2-tailed)	,005	,033		,134	,034	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y214	Pearson Correlation	,482**	,326	,280	1	,750**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,007	,079	,134		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y215	Pearson Correlation	,662**	,652**	,389*	,750**	1	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,034	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_Y2	Pearson Correlation	,843**	,782**	,712**	,699**	,855**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	

N	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Output Uji Reliabilitas

Faktor Eksternal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,789	12

Faktor Internal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,919	16

Pengembangan Industri Kecil Batik

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,813	5

Lampiran 5. *Output* Smart-PLS 3.0**OUTPUT SMART-PLS 3.0 FULL MODEL**

The screenshot displays the Smart-PLS 3.0 software interface. The main window shows the 'Outer Loadings' matrix for a PLS model. The matrix is organized into columns for different latent variables: 'Faktor Ekste...', 'Faktor Inter...', and 'Pengemban...'. The rows represent indicators X111 through X134 and Y111 through Y113. The values are color-coded: red for positive loadings and green for negative loadings. A large watermark of the Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) logo is overlaid on the center of the screen.

Outer Loadings Matrix:

Indicator	Faktor Ekste...	Faktor Inter...	Pengemban...
X111	0.582		
X112	0.663		
X113	0.694		
X114	0.706		
X121	0.784		
X122	0.738		
X123	0.809		
X124	0.771		
X131	0.152		
X132	0.171		
X133	0.337		
X134	0.383		
Y111		0.343	
Y112		0.674	
Y113		0.733	

Final Results: Path Coefficients, Indirect Effects, Total Effects, Outer Loadings, Outer Weights, Latent Variable, Residuals.

Quality Criteria: R-Square, f-Square, Construct Reliability and Validity, Discriminant Validity, Collinearity Statistics (VIF), Model Fit, Model Selection Criteria.

Interim Results: Stop Criterion Chances.

Base Data: Setting, Inner Model, Outer Model, Indicator Data (Original), Indicator Data (Standardized), Indicator Data (Correlations).

At the bottom left, it indicates 'Best correlation Y215 -> Y214 : 0.759'. At the bottom right, there is a watermark for 'Activate Windows Go to Settings to activate Windows.'

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Data [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Data.txt PLS Algorithm (Run No. 1)

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Faktor Ekste...	Faktor Inter...	Pengemban...
Y113		0.733	
Y114		0.798	
Y121		0.599	
Y122		0.458	
Y123		0.642	
Y124		0.794	
Y131		0.746	
Y132		0.680	
Y133		0.557	
Y134		0.702	
Y141		0.753	
Y142		0.662	
Y143		0.730	
Y144		0.701	
Y211			0.864

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients
- R Square
- Stop Criterion Changes
- Setting
- Indirect Effects
- f.Square
- Inner Model
- Total Effects
- Construct Reliability and Validity
- Outer Model
- Outer Loadings
- Discriminant Validity
- Indicator Data (Original)
- Outer Weights
- Collinearity Statistics (VIF)
- Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable
- Model Fit
- Indicator Data (Correlations)
- Residuals
- Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Type here to search

29°C Kabut 20:56 15/08/2021

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Dataa.txt PLS Algorithm (Run No. 1)

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Faktor Ekste...	Faktor Inter...	Pengemban...
Y123		0.642	
Y124		0.794	
Y131		0.746	
Y132		0.680	
Y133		0.557	
Y134		0.702	
Y141		0.753	
Y142		0.662	
Y143		0.730	
Y144		0.701	
Y211		0.864	
Y212		0.856	
Y213		0.783	
Y214		0.773	
Y215		0.884	

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients R Square Stop Criterion Changes Setting
- Indirect Effects f Square Inner Model
- Total Effects Construct Reliability and Validity Outer Model
- Outer Loadings Discriminant Validity Indicator Data (Original)
- Outer Weights Collinearity Statistics (VIF) Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable Model Fit Indicator Data (Correlations)
- Residuals Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

29°C Kabut 20:57 15/08/2021

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Dataa.txt PLS Algorithm (Run No. 1)

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
	Cronbach's ...	rho_A	Composite ...	Average Va...
Faktor Ekste...	0.836	0.879	0.860	0.373
Faktor Inter...	0.914	0.924	0.927	0.451
Pengemban...	0.890	0.897	0.919	0.694

Copy to Clipboard: Excel Format R Format

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients R Square Stop Criterion Changes Setting
- Indirect Effects f Square Inner Model
- Total Effects Construct Reliability and Validity Outer Model
- Outer Loadings Discriminant Validity Indicator Data (Original)
- Outer Weights Collinearity Statistics (VIF) Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable Model Fit Indicator Data (Correlations)
- Residuals Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

20:59 15/08/2021 29°C Kabut

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Data [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Data.txt PLS Algorithm (Run No. 1)

Discriminant Validity

	Faktor Ekste...	Faktor Inter...	Pengemban...
X111	0.582	0.518	0.407
X112	0.663	-0.497	0.473
X113	0.694	0.543	0.429
X114	0.706	0.616	0.548
X121	0.784	0.638	0.457
X122	0.738	0.633	0.478
X123	0.809	0.675	0.579
X124	0.771	0.669	0.587
X131	0.152	-0.062	-0.041
X132	0.171	0.022	0.103
X133	0.337	0.173	0.213
X134	0.383	0.239	0.256
Y111	0.281	0.343	0.372
Y112	0.563	0.674	0.513
Y113	0.569	0.733	0.536

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients R Square Stop Criterion Changes Setting
- Indirect Effects f Square Inner Model
- Total Effects Construct Reliability and Validity Outer Model
- Outer Loadings Discriminant Validity Indicator Data (Original)
- Outer Weights Collinearity Statistics (VIF) Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable Model Fit Indicator Data (Correlations)
- Residuals Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

29°C Kabut 20:59 15/08/2021

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1 splsm Data.txt PLS Algorithm (Run No. 1)

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion Cross Loadings Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Faktor Ekste...	Faktor Inter...	Pengemban...
Y113	0.569	0.733	0.536
Y114	0.687	0.798	0.526
Y121	0.574	0.599	0.453
Y122	0.403	0.458	0.316
Y123	0.437	0.642	0.550
Y124	0.626	0.794	0.545
Y131	0.684	0.746	0.646
Y132	0.474	0.680	0.484
Y133	0.478	0.557	0.369
Y134	0.566	0.702	0.626
Y141	0.674	0.753	0.640
Y142	0.507	0.662	0.568
Y143	0.582	0.730	0.541
Y144	0.579	0.701	0.495
Y211	0.612	0.724	0.864

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

[Path Coefficients](#) [R Square](#) [Stop Criterion Changes](#) [Setting](#)
[Indirect Effects](#) [f Square](#) [Indicator Data \(Original\)](#)
[Total Effects](#) [Construct Reliability and Validity](#) [Indicator Data \(Standardized\)](#)
[Outer Loadings](#) [Discriminant Validity](#) [Indicator Data \(Correlations\)](#)
[Outer Weights](#) [Collinearity Statistics \(VIF\)](#)
[Latent Variable](#) [Model Fit](#)
[Residuals](#) [Model Selection Criteria](#)

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Windows Taskbar: Type here to search, 29°C Kabut, Terserah Internet access 1

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Dataa.txt PLS Algorithm (Run No. 1)

Discriminant Validity

	Faktor Ekste...	Faktor Inter...	Pengemban...
Y123	0.437	0.642	0.550
Y124	0.626	0.794	0.545
Y131	0.684	0.746	0.646
Y132	0.474	0.680	0.484
Y133	0.478	0.557	0.369
Y134	0.566	0.702	0.626
Y141	0.674	0.753	0.640
Y142	0.507	0.662	0.568
Y143	0.582	0.730	0.541
Y144	0.579	0.701	0.495
Y211	0.612	0.724	0.864
Y212	0.603	0.653	0.856
Y213	0.654	0.678	0.783
Y214	0.412	0.508	0.773
Y215	0.561	0.625	0.884

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients
- R Square
- Stop Criterion Changes
- Setting
- Indirect Effects
- f Square
- Inner Model
- Total Effects
- Construct Reliability and Validity
- Outer Model
- Outer Loadings
- Discriminant Validity
- Indicator Data (Original)
- Outer Weights
- Collinearity Statistics (VIF)
- Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable
- Model Fit
- Indicator Data (Correlations)
- Residuals
- Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

21:01
15/08/2021

OUTPUT SMART-PLS 3.0 MODIFIKASI FULL MODEL

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Dataa.txt PLS Algorithm (Run No. 2)

Outer Loadings

Matrix

Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Faktor Ekste...	Faktor Inter...	Pengemban...
X112	0.624		
X113	0.692		
X114	0.693		
X121	0.814		
X122	0.778		
X123	0.843		
X124	0.798		
Y112		0.682	
Y113		0.715	
Y114		0.794	
Y123		0.638	
Y124		0.789	
Y131		0.751	
Y132		0.713	
Y134		0.679	

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

[Path Coefficients](#) [R Square](#) [Stop Criterion Changes](#) [Setting](#)
[Indirect Effects](#) [f Square](#) [Construct Reliability and Validity](#) [Inner Model](#)
[Total Effects](#) [Discriminant Validity](#) [Outer Model](#)
[Outer Loadings](#) [Collinearity Statistics \(VIF\)](#) [Indicator Data \(Original\)](#)
[Outer Weights](#) [Model Fit](#) [Indicator Data \(Standardized\)](#)
[Latent Variable](#) [Residuals](#) [Model Selection Criteria](#) [Indicator Data \(Correlations\)](#)

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

21:05 15/08/2021 29°C Kabut

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Dataa.txt PLS Algorithm (Run No. 2)

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Faktor Ekste...	Faktor Inter...	Pengemban...
Y114		0.794	
Y123		0.638	
Y124		0.789	
Y131		0.751	
Y132		0.713	
Y134		0.679	
Y141		0.781	
Y142		0.714	
Y143		0.745	
Y144		0.695	
Y211		0.864	
Y212		0.853	
Y213		0.787	
Y214		0.772	
Y215		0.883	

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients R_Square Stop Criterion Changes Setting
- Indirect Effects f_Square Inner Model
- Total Effects Construct Reliability and Validity Outer Model
- Outer Loadings Discriminant Validity Indicator Data (Original)
- Outer Weights Collinearity Statistics (VIF) Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable Model Fit Indicator Data (Correlations)
- Residuals Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

21:06 15/08/2021 29°C Kabut

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Dataa.txt PLS Algorithm (Run No. 2)

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Cronbach's ...				
Faktor Ekste...	0.870	0.877	0.901	0.566
Faktor Inter...	0.918	0.921	0.930	0.527
Pengemban...	0.890	0.898	0.919	0.694

Copy to Clipboard: Excel Format R Format

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients R Square Stop Criterion Changes Setting
- Indirect Effects f Square Inner Model
- Total Effects Construct Reliability and Validity Outer Model
- Outer Loadings Discriminant Validity Indicator Data (Original)
- Outer Weights Collinearity Statistics (VIF) Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable Model Fit Indicator Data (Correlations)
- Residuals Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

29°C Kabut 21:07 15/08/2021

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Data [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Data.txt PLS Algorithm (Run No. 2)

Discriminant Validity

	Faktor Ekste...	Faktor Inter...	Pengemban...
X112	0.624	0.471	0.471
X113	0.692	0.520	0.429
X114	0.693	0.611	0.548
X121	0.814	0.629	0.459
X122	0.778	0.639	0.481
X123	0.843	0.677	0.581
X124	0.798	0.656	0.589
Y112	0.575	0.682	0.513
Y113	0.546	0.715	0.536
Y114	0.699	0.794	0.528
Y123	0.387	0.638	0.549
Y124	0.628	0.789	0.546
Y131	0.687	0.751	0.646
Y132	0.464	0.713	0.484
Y134	0.528	0.679	0.625

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients
- R Square
- Stop Criterion Changes
- Setting
- Indirect Effects
- f Square
- Inner Model
- Total Effects
- Construct Reliability and Validity
- Outer Model
- Outer Loadings
- Discriminant Validity
- Indicator Data (Original)
- Outer Weights
- Collinearity Statistics (VIF)
- Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable
- Model Fit
- Indicator Data (Correlations)
- Residuals
- Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

29°C Kabut 21:07 15/08/2021

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Projek 1
 - Projek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Projek 1.splsm Dataa.txt PLS Algorithm (Run No. 2)

Discriminant Validity

	Faktor Ekste...	Faktor Inter...	Pengemban...
Y114	0.699	0.794	0.528
Y123	0.387	0.638	0.549
Y124	0.628	0.789	0.546
Y131	0.687	0.751	0.646
Y132	0.464	0.713	0.484
Y134	0.528	0.679	0.625
Y141	0.694	0.781	0.643
Y142	0.537	0.714	0.570
Y143	0.575	0.745	0.543
Y144	0.603	0.695	0.495
Y211	0.589	0.730	0.864
Y212	0.548	0.628	0.853
Y213	0.688	0.683	0.787
Y214	0.411	0.499	0.772
Y215	0.553	0.622	0.883

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients
- R Square
- Stop Criterion Changes
- Setting
- Indirect Effects
- f Square
- Inner Model
- Total Effects
- Construct Reliability and Validity
- Outer Model
- Outer Loadings
- Discriminant Validity
- Indicator Data (Original)
- Outer Weights
- Collinearity Statistics (VIF)
- Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable
- Model Fit
- Indicator Data (Correlations)
- Residuals
- Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

21:08
15/08/2021

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Data [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Data.txt PLS Algorithm (Run No. 2)

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
Faktor Inter...	0.647	0.643
Pengemban...	0.603	0.594

Copy to Clipboard: Excel Format R Format

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients [R Square](#) Stop Criterion Changes Setting
- Indirect Effects [f-Square](#)
- Total Effects Construct Reliability and Validity Inner Model
- Outer Loadings Discriminant Validity Outer Model
- Outer Weights Collinearity Statistics (VIF) Indicator Data (Original)
- Latent Variable Model Fit Indicator Data (Standardized)
- Residuals Model Selection Criteria Indicator Data (Correlations)

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

29°C Kabut 21:09 15/08/2021

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Data.txt PLS Algorithm (Run No. 2) Bootstrapping (Run No. 1)

Outer Loadings

	Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics (...)	P Values
X112 <- Fak...	0.624	0.625	0.067	9.277	0.000
X113 <- Fak...	0.692	0.690	0.059	11.820	0.000
X114 <- Fak...	0.693	0.693	0.050	13.720	0.000
X121 <- Fak...	0.814	0.806	0.055	14.853	0.000
X122 <- Fak...	0.778	0.766	0.067	11.610	0.000
X123 <- Fak...	0.843	0.837	0.039	21.545	0.000
X124 <- Fak...	0.798	0.790	0.058	13.877	0.000
Y112 <- Fak...	0.682	0.682	0.055	12.353	0.000
Y113 <- Fak...	0.715	0.711	0.063	11.389	0.000
Y114 <- Fak...	0.794	0.790	0.051	15.494	0.000
Y123 <- Fak...	0.638	0.636	0.065	9.766	0.000
Y124 <- Fak...	0.789	0.781	0.056	14.090	0.000
Y131 <- Fak...	0.751	0.748	0.044	17.017	0.000
Y132 <- Fak...	0.713	0.715	0.043	16.420	0.000
Y134 <- Fak...	0.679	0.678	0.061	11.216	0.000

Final Results

- Path Coefficients
- Total Indirect Effects
- Specific Indirect Effects
- Total Effects
- Outer Loadings
- Outer Weights

Histograms

- Path Coefficients Histogram
- Indirect Effects Histogram
- Total Effects Histogram

Base Data

- Setting
- Inner Model
- Outer Model
- Indicator Data (Original)
- Indicator Data (Standardized)

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

29°C Kabut 21:10 15/08/2021

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Dataa.txt PLS Algorithm (Run No. 2) Bootstrapping (Run No. 1)

Outer Loadings

	Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics (...)	P Values
Y114 <- Fak...	0.794	0.790	0.051	15.494	0.000
Y123 <- Fak...	0.638	0.636	0.065	9.766	0.000
Y124 <- Fak...	0.789	0.781	0.056	14.090	0.000
Y131 <- Fak...	0.751	0.748	0.044	17.017	0.000
Y132 <- Fak...	0.713	0.715	0.043	16.420	0.000
Y134 <- Fak...	0.679	0.678	0.061	11.216	0.000
Y141 <- Fak...	0.781	0.770	0.066	11.778	0.000
Y142 <- Fak...	0.714	0.702	0.085	8.370	0.000
Y143 <- Fak...	0.745	0.742	0.057	12.996	0.000
Y144 <- Fak...	0.695	0.692	0.070	9.921	0.000
Y211 <- Pen...	0.864	0.864	0.028	30.587	0.000
Y212 <- Pen...	0.853	0.857	0.029	29.118	0.000
Y213 <- Pen...	0.787	0.781	0.047	16.895	0.000
Y214 <- Pen...	0.772	0.770	0.059	13.054	0.000
Y215 <- Pen...	0.883	0.884	0.026	33.518	0.000

Final Results

Path Coefficients Path Coefficients Histogram Setting

Total Indirect Effects Indirect Effects Histogram Inner Model

Specific Indirect Effects Total Effects Histogram Outer Model

Total Effects Indicator Data (Original)

Outer Loadings Indicator Data (Standardized)

Outer Weights

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

21:11
15/08/2021

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Dataa.txt PLS Algorithm (Run No. 2) Bootstrapping (Run No. 1)

Path Coefficients

	Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples	
	Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics (...)	P Values
Faktor Eksternal -> Faktor Internal	0.805	0.807	0.046	17.418	0.000
Faktor Eksternal -> Pengembangan UKM Batik	0.174	0.164	0.105	1.663	0.096
Faktor Internal -> Pengembangan UKM Batik	0.629	0.641	0.115	5.455	0.000

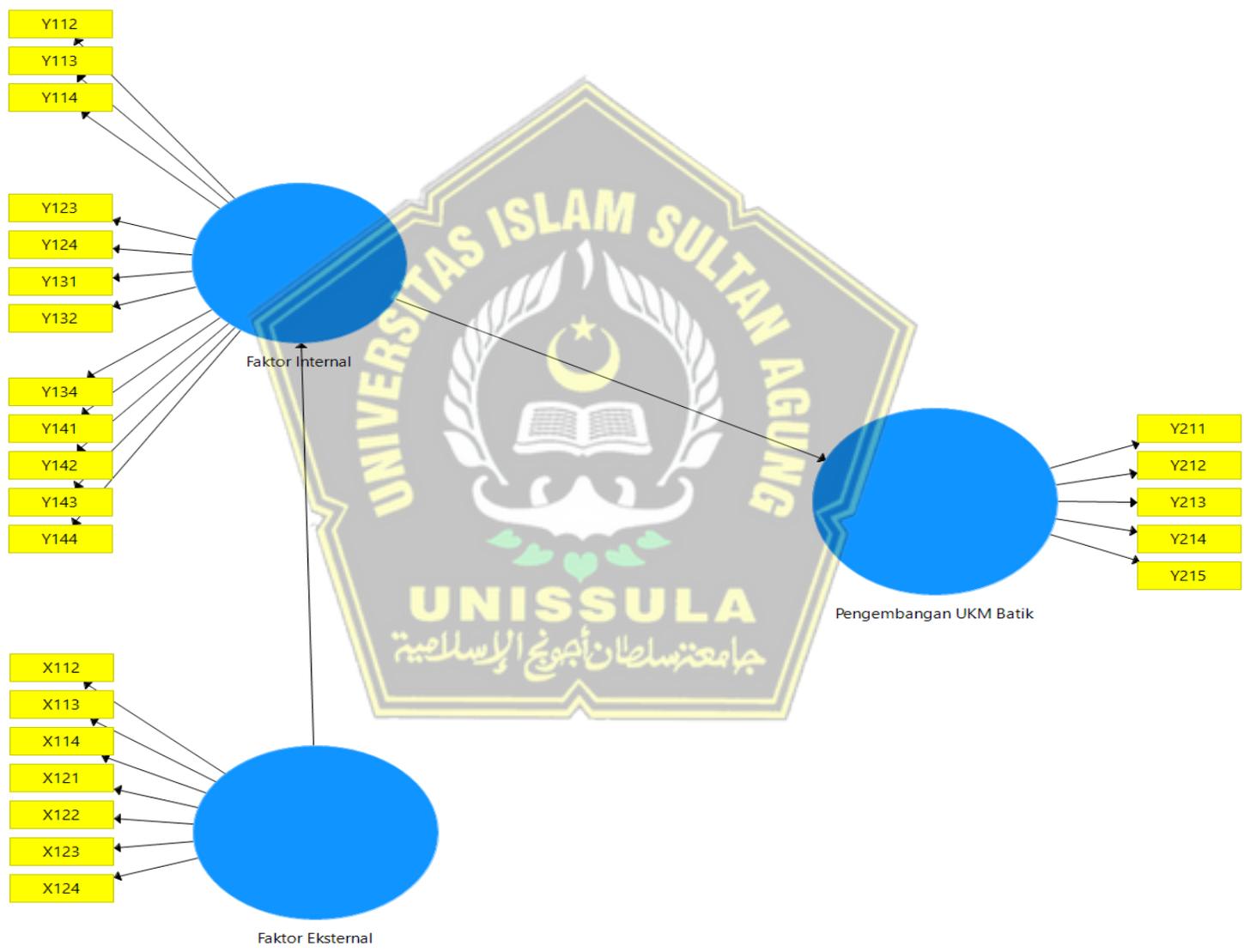
Copy to Clipboard: Excel Format R Format

Final Results

Final Results	Histograms	Base Data
Path Coefficients	Path Coefficients Histogram	Setting
Total Indirect Effects	Indirect Effects Histogram	Inner Model
Specific Indirect Effects	Total Effects Histogram	Outer Model
Total Effects		Indicator Data (Original)
Outer Loadings		Indicator Data (Standardized)
Outer Weights		

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

28°C Kabut 21:12 15/08/2021



SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Proyek 1
 - Proyek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Proyek 1.splsm Dataa.txt PLS Algorithm (Run No. 3)

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
Faktor Inter...	0.647	0.643
Pengemban...	0.592	0.587

Copy to Clipboard: Excel Format R Format

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients R Square Stop Criterion Changes Setting
- Indirect Effects f Square Inner Model
- Total Effects Construct Reliability and Validity Outer Model
- Outer Loadings Discriminant Validity Indicator Data (Original)
- Outer Weights Collinearity Statistics (VIF) Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable Model Fit Indicator Data (Correlations)
- Residuals Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

28°C Kabut 21:15 15/08/2021

SmartPLS: C:\Users\Nabil\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- b
- bismillah
- ECSI
- lagi
- latian
- okeee
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- Projek 1
 - Projek 1
 - Dataa [92 records]
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
24	Y134
25	Y141
26	Y142
27	Y143
28	Y144
29	Y211
30	Y212
31	Y213
32	Y214
33	Y215

Best correlation
Y215 -> Y214 : 0.759

*Projek 1.splsm Data.txt PLS Algorithm (Run No. 3)

Indirect Effects

Copy to Clipboard: Excel Format R Format

Total Indirect Effects	Specific Indirect Effects
Faktor Ekste...	Faktor Inter... Pengembangan...
Faktor Ekste...	0.618
Faktor Inter...	
Pengemban...	

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

- Path Coefficients R Square Stop Criterion Changes Setting
- Indirect Effects f Square Inner Model
- Total Effects Construct Reliability and Validity Outer Model
- Outer Loadings Discriminant Validity Indicator Data (Original)
- Outer Weights Collinearity Statistics (VIF) Indicator Data (Standardized)
- Latent Variable Model Fit Indicator Data (Correlations)
- Residuals Model Selection Criteria

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

28°C Kabut 21:16 15/08/2021