

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Bagi Peneliti	9
1.4.2. Bagi Akademik	10
1.4.3. Bagi Instansi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Employee Performance</i>	11
2.1.2. <i>Work Engagement</i>	13
2.1.3. <i>Job Crafting</i>	17
2.1.4. <i>Organizational Support</i>	18
2.2. Hubungan Antar Variabel	19
2.2.1. Hubungan antara <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Employee</i>	19

<i>Performance</i>	19
2.2.2. Hubungan antara <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Work Engagement</i> ..	20
2.2.3. Hubungan <i>Organizational Support</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	21
2.2.4. Hubungan antara <i>Organizational Support</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	21
2.2.5. Hubungan <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	22
2.2.6. Hubungan <i>Organizational Support</i> terhadap <i>Employee Performance</i> melalui <i>Work Engagement</i>	23
2.2.7. Hubungan <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Employee Performance</i> melalui <i>Work Engagement</i>	24
2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Populasi dan Sampel.....	27
3.3. Sumber dan Jenis Data	27
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5. Definisi Oprasional dan Indikator	28
3.5.1. Variabel Penelitian	28
3.5.2. Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran.....	30
3.6. Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1. <i>Partial Least Square</i> (<i>PLS</i>)	31
3.6.2. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	32
3.6.3. Penguji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Responden	38
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	39
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	40
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	41
4.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	42

4.2.1. Deskripsi Variabel <i>Employee Performance</i>	43
4.2.2. Deskripsi Variabel <i>Work Engagement</i>	44
4.2.3. Deskripsi Variabel <i>Job Crafting</i>	45
4.2.4. Deskripsi Variabel <i>Organizational Support</i>	46
4.3. Analisis Data Kuantitatif	48
4.3.1. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
4.3.2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
4.3.3. Pengaruh Tidak Langsung Pada Inner Model (Pengujian Efek Mediasi).....	62
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.4.1. Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Employee Performance</i>	66
4.4.2. Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Work Engagement</i>	67
4.4.3. Pengaruh <i>Organizational Support</i> Terhadap <i>Employee Performance</i>	67
4.4.4. Pengaruh <i>Organizational Support</i> Terhadap <i>Work Engagement</i>	68
4.4.5. Pengaruh <i>Work Engagement</i> Terhadap <i>Employee Performance</i>	69
4.4.6. Pengaruh <i>Organizational Support</i> Terhadap <i>Employee Performance</i> melalui <i>Work Engagement</i>	69
4.4.7. Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Employee Performance</i> melalui <i>Work Engagement</i>	70
BAB V PENUTUP	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Implikasi	73
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	48
Gambar 4. 2. Pengujian Model Struktural (Inner Model)	57
Gambar 4. 3. Hasil Blindfolding.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Definisi Oprasional dan Indikator Penelitian	30
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	40
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	41
Tabel 4. 6. Statistik Deskripsi Variabel <i>Employee Performance</i> (EP)	43
Tabel 4. 7. Statistik Deskripsi Variabel <i>Work Engagement</i> (WE)	44
Tabel 4. 8. Statistik Deskripsi Variabel <i>Job Crafting</i> (JC)	45
Tabel 4. 9. Statistik Deskripsi Variabel <i>Organizational Support</i> (OS)	47
Tabel 4. 10. Nilai Outer Loadings	49
Tabel 4. 11. Nilai Average Variance Extracted (AVE)	50
Tabel 4. 12. Fornell Larcer Criterion.....	51
Tabel 4. 13. Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	52
Tabel 4. 14. Nilai Cross Loading.....	53
Tabel 4. 15. Nilai Internal Consistency Reliability	54
Tabel 4. 16. Coefficient of Determination (R-square).....	55
Tabel 4. 17. Effect Size (f – square)	56
Tabel 4. 18. Hasil Uji Hipotesis	59
Tabel 4. 19. Hasil Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung Pada Inner Model	62
Tabel 4. 20. Predictive Relevance (Q- square).....	65

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2. Output Smart PLS	92
Lampiran 3. Hasil Output Smart PLS	94
Lampiran 4. Diagram Output Smart PLS	98
Lampiran 5 Dokumentasi.....	101

