

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 1992, Manajemen Pemasaran, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, 1990, Azas-azas Marketing, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto PS, dan Pangestu Subagyo, 1995, Statistik Induktif, BPFE, Yogyakarta
- Husein Umar, 1999, Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1994, Perilaku Konsumen, Bina Aksara, Jakarta
- Kotler P, 1993, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- , 1996, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Revrisond Baswir, 1997, Koperasi Indonesia, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta
- Ropke, 1995, Manajemen Koperasi, Andi Offset, Yogyakarta
- Sudjana, 1991, Statistika, Tarsito, Bandung
- Suharsimi Arikunto, 1994, Prosedur Penelitian, Bina Aksara, Jakarta