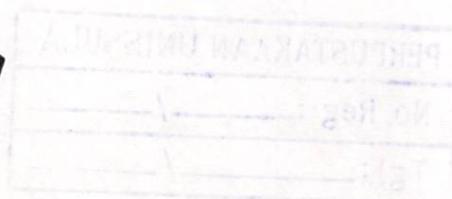


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN  
PADA KPRI "GUYUB RUKUN " TERSONO  
KABUPATEN BATANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (SI) Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung  
Jurusan Manajemen**



Disusun oleh :

**NAMA : MOKHAMAD HARTIMAN**  
**NIM : 04.97.6048**  
**NIRM : 97.6.101.02013.50149**

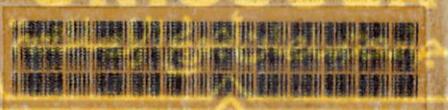
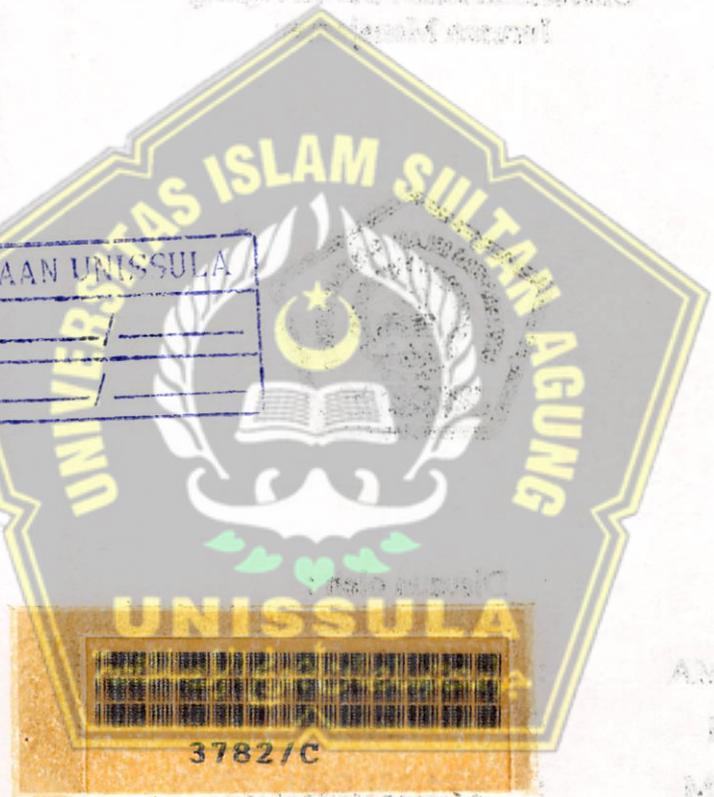
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
SEMARANG  
2001**

AYATULLAH KHOTIB MAKTUB YAHYI BIN MUBARAK  
KEMENTERIAN KEMENTERIAN TERKAIT  
TADA KEM "GUYUS RUKUN" TERONG  
KABUPATEN BATANG

UNISSULA

Universitas Islam Sultan Agung  
Program Studi (S1) Sastra Islam  
Jalan Sultan Agung  
Kampus

PERPUSTAKAAN UNISSULA
No. Reg : _____
Tgl : _____



3782/C

AMAM  
MM  
MM

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
KAMPUS  
S E N A R A H O  
1001

F.E. UNISSULA

3702/c.5.6-02

## ABSTRAKSI

MOKHAMAD HARTIMAN, 04.97.6048, ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PADA KPRI “GUYUB RUKUN” TERSONO, dibimbing oleh Dr. HM. CHABACHIB, MSi, Akt.

Koperasi didirikan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya demi kepentingan para anggotanya. Ungkapan ini memberikan pengertian bahwa semakin besar *utility* (keuntungan, benefit, manfaat) yang dihasilkan, maka seseorang akan senantiasa mempertahankan keanggotaannya atau bahkan menarik anggota baru. Secara spesifik, setiap individu akan mendasarkan keputusannya dengan membandingkan *advantages* (keunggulan / kelebihan) dengan *disadvantages* (ketidakunggulan).

Perumusan masalah ini adalah : 1) apakah terdapat pengaruh antara keanekaragaman produk terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada KPRI “Guyub Rukun” Tersono 2) apakah terdapat pengaruh antara pelayanan terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada KPRI “Guyub Rukun” Tersono 3) apakah terdapat pengaruh antara harga terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada KPRI “Guyub Rukun” Tersono 4) apakah terdapat pengaruh antara keanekaragaman produk, pelayanan dan harga terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada KPRI “Guyub Rukun” Tersono. Adapun masalah dalam penelitian dibatasi pada faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yang terdiri dari keanekaragaman produk, pelayanan dan harga.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah : 1) untuk mengetahui pengaruh antara keanekaragaman produk terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada KPRI “Guyub Rukun” Tersono 2) untuk mengetahui pengaruh antara pelayanan terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada KPRI “Guyub Rukun” Tersono 3) untuk mengetahui pengaruh antara harga terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada KPRI “Guyub Rukun” Tersono 4) untuk mengetahui pengaruh antara keanekaragaman produk, pelayanan dan harga terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada KPRI “Guyub Rukun” Tersono.

Untuk mengetahui hasil penelitian dilakukan pengujian dengan menggunakan uji regresi linier berganda dan koefisien determinasi yang dibantu program SPSS dalam proses penghitungannya dengan hasil-hasil sebagai berikut :

1. Pengaruh antara keanekaragaman terhadap perilaku konsumen adalah signifikan, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung lebih besar daripada nilai  $t$  tabel yaitu  $8,249 > 1,645$ .
2. Pengaruh antara pelayanan terhadap perilaku konsumen adalah signifikan, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung lebih besar daripada nilai  $t$  tabel yaitu  $17,517 > 1,645$ .

3. Pengaruh antara harga terhadap perilaku konsumen adalah signifikan, hal ini dibuktikan dengan nilai - t hitung kecil daripada nilai - t tabel yaitu  $-2,170 < -1,645$ .
4. Pengaruh antara keanekaragaman produk, pelayanan dan harga terhadap perilaku konsumen secara bersama-sama adalah signifikan. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 592,437 pada taraf signifikansi 95 % dengan F tabel sebesar 2,60 sehingga nilai F hitung = 592,437 > dari F tabel = 2,60.

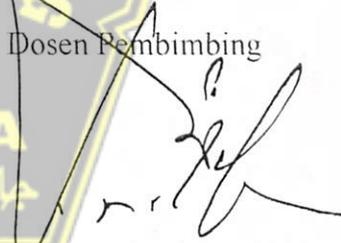


## HALAMAN PENGESAHAN

N a m a : Mokhamad Hartiman  
N I M : 04.97.6048  
NIRM : 97.6.101.02013.50149  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN  
PADA KPRI “GUYUB RUKUN” TERSONO  
Dosen Pembimbing : Dr. H. M. Chabachib, Msi. Akt

Semarang, Juni 2001

Dosen Pembimbing



Dr. H. M. Chabachib, Msi, Akt

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

*"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.."*

*(QS . Al-Insyiroh : 6-8)*

*"Hidup adalah perjuangan tanpa henti-henti."*

*(Dewa)*

*Kupersembahkan dengan rasa hormat untuk :*

- ♥ Allah SWT, atas lindungan dan kebahagiaan ini
- ♥ Agama Islam, yang menjadi panutanku
- ♥ Bapak dan Ibu yang senantiasa berdoa untuk keberhasilanku dan terimakasih atas semua dorongan serta perhatian yang diberikan.
- ♥ Mbak Sri dan Mas Fais yang telah memberikan saran dan doa untuk keberhasilanku
- ♥ Adikku Siti Khotimah yang telah memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang atas keberhasilanku
- ♥ Seseorang yang senantiasa memberi semangat dan dukungan selalu thank's a lot.
- ♥ Terima kasih pada Mbak A'am and Mas Andiek atas bantuannya selalu
- ♥ Semua pihak yang telah memberikan dukungan atas terbentuknya skripsi ini
- ♥ Buat Edi(Encep) trim's atas pinjaman stop mapnya ....

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat hidayahNya, sehingga skripsi tentang ***“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Pada KPRI “GUYUB RUKUN” Tersono”*** dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. M. Zulfa Kamal, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Bapak Dr. H. M. Chabachib, Msi, Akt, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini selesai.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.