

**ANALISIS BEBERAPA FAKTOR YANG BERHUBUNGAN
DENGAN KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA
DI SWALAYAN BINTER BOJONEGORO**

S K R I P S I

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (SI) pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen**



Disusun oleh :

Nama : ANIK INDAH JULIANA

NIM : 04.97.5914

NIRM : 97.6.101.02013.50019



**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2001**

AMALAH KEMERDEKAAN YANG BERBUDAYA
DENGAN KEPULUSAN KOMUNIKASI BERKUALITAS
DI SWALAYAN BINTAR SOJONGORO

2019 21

Ditjajah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen



PERPUSTAKAAN UNISSULA	
No. Reg. :	____/____
Tgl :	____/____

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2001

ABSTRAKSI

Penelitian yang dilakukan dengan mengambil judul : Analisis Beberapa Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Konsumen dalam Berbelanja di Swalayan Binter Bojonegoro. Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : 1) bagaimana hubungan antara kelengkapan barang dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 2) bagaimana hubungan antara pelayanan dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 3) bagaimana hubungan antara harga dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 4) bagaimana hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro dan 5) variabel yang mempunyai hubungan paling kuat dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah : 1) untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara kelengkapan barang dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 2) untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara pelayanan dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 3) untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara harga dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 4) untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro dan 5) untuk mengetahui variabel yang mempunyai hubungan paling kuat dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berbelanja di Swalayan Binter Bojonegoro dengan sampel sebanyak 75 orang dan teknik sampel yang dilakukan dengan menggunakan metode *convenience sampling* dimana peneliti mempunyai kebebasan untuk memilih sampel.

Adapun alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji Chi Square yang dibantu dengan program SPSS dalam proses penghitungannya.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil-hasil sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan antara kelengkapan barang dengan keputusan konsumen, yang dibuktikan dengan X^2 hitung = 16,992 > X^2 tabel = 5,991. Nilai r sebesar 0,61 menunjukkan bahwa hubungan antara kelengkapan barang dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pada swalayan Binter Bojonegoro adalah kuat.
2. Terdapat hubungan antara pelayanan dengan keputusan konsumen, yang dibuktikan dengan X^2 hitung = 37,025 > X^2 tabel = 5,991. Nilai r sebesar 0,64 menunjukkan bahwa hubungan antara pelayanan dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pada swalayan Binter Bojonegoro adalah kuat.
3. Terdapat hubungan antara harga dengan keputusan konsumen, yang dibuktikan dengan X^2 hitung = 28,463 > X^2 tabel = 5,991. Nilai r sebesar 0,74 menunjukkan bahwa hubungan antara harga barang dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pada swalayan Binter Bojonegoro adalah kuat.
4. Terdapat hubungan antara lokasi dengan keputusan konsumen, yang dibuktikan dengan X^2 hitung = 37,025 > X^2 tabel = 5,991. Nilai r sebesar 0,81 menunjukkan bahwa hubungan antara lokasi dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pada swalayan Binter Bojonegoro adalah sangat kuat.
5. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa variabel yang paling dominan berhubungan dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian adalah variabel lokasi, ditunjukkan dengan hasil r atau korelasi sebesar 0,81.

HALAMAN PENGESAHAN

N a m a : Anik Indah Juliana
N I M : 04.97.5914
NIRM : 97.6.101.02013.50019
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS BEBERAPA FAKTOR YANG
BERHUBUNGAN DENGAN KEPUTUSAN KONSUMEN
BERBELANJA DI SWALAYAN BINTER BOJONEGORO
Dosen Pembimbing : Drs. Noor Cholis, MM

Semarang, Juni 2001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Heru Sulistiyo, SE, MSi

Dosen Pembimbing

Drs. Noor Cholis, MM

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Kemenangan hari ini ... bukanlah berarti kemenangan esok hari

Kegagalan hari ini... bukanlah berarti kegagalan esok hari

Tak ada yang jatuh dari langit dengan cuma-cuma

Semua itu adalah usaha dan doa

(A.I. Juliana)



Kupersembahkan kepada:

- Ayah dan Ibu tercinta
- Kakakku Drs. Moehadi, Anang R.
- Yang terkasih dalam hidupku

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi tentang “*Analisis Beberapa Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Konsumen Berbelanja di Swalayan Binter – Bojonegoro*” dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenaan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. M. Zulfa Kamal, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Bapak Drs. Noor Kholis, MM, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini selesai.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan dorongan, doa, kasih sayang yang tak ternilai.
5. Anan DS yang menyayangiku yang telah banyak memberikan motivasi dan pengertian.
6. Mas Andi dan Mbak Aam yang telah memberikan bantuannya selama ini.
7. Teman-temanku yang baik Amah, Ika, Lia, Dian, dan Bowo terima kasih atas bantuan dan pengertiannya selama ini.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, Juni 2001

Penulis,

ANIK INDAH JULIANA

