

ABSTRAKSI

Penelitian yang dilakukan dengan mengambil judul : Analisis Beberapa Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Konsumen dalam Berbelanja di Swalayan Binter Bojonegoro. Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : 1) bagaimana hubungan antara kelengkapan barang dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 2) bagaimana hubungan antara pelayanan dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 3) bagaimana hubungan antara harga dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 4) bagaimana hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro dan 5) variabel yang mempunyai hubungan paling kuat dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah : 1) untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara kelengkapan barang dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 2) untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara pelayanan dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 3) untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara harga dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro 4) untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro dan 5) untuk mengetahui variabel yang mempunyai hubungan paling kuat dengan keputusan pembelian konsumen di swalayan BINTER Bojonegoro

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berbelanja di Swalayan Binter Bojonegoro dengan sampel sebanyak 75 orang dan teknik sampel yang dilakukan dengan menggunakan metode *convenience sampling* dimana peneliti mempunyai kebebasan untuk memilih sampel.

Adapun alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji Chi Square yang dibantu dengan program SPSS dalam proses penghitungannya.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil-hasil sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan antara kelengkapan barang dengan keputusan konsumen, yang dibuktikan dengan X^2 hitung = 16,992 > X^2 tabel = 5,991. Nilai r sebesar 0,61 menunjukkan bahwa hubungan antara kelengkapan barang dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pada swalayan Binter Bojonegoro adalah kuat.
2. Terdapat hubungan antara pelayanan dengan keputusan konsumen, yang dibuktikan dengan X^2 hitung = 37,025 > X^2 tabel = 5,991. Nilai r sebesar 0,64 menunjukkan bahwa hubungan antara pelayanan dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pada swalayan Binter Bojonegoro adalah kuat.
3. Terdapat hubungan antara harga dengan keputusan konsumen, yang dibuktikan dengan X^2 hitung = 28,463 > X^2 tabel = 5,991. Nilai r sebesar 0,74 menunjukkan bahwa hubungan antara harga barang dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pada swalayan Binter Bojonegoro adalah kuat.
4. Terdapat hubungan antara lokasi dengan keputusan konsumen, yang dibuktikan dengan X^2 hitung = 37,025 > X^2 tabel = 5,991. Nilai r sebesar 0,81 menunjukkan bahwa hubungan antara lokasi dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pada swalayan Binter Bojonegoro adalah sangat kuat.
5. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa variabel yang paling dominan berhubungan dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian adalah variabel lokasi, ditunjukkan dengan hasil r atau korelasi sebesar 0,81.