

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pembangunan dalam bidang perekonomian dewasa ini sedang menghadapi berbagai kendala. Kendala yang paling dominan adalah terbatasnya lapangan kerja yang tersedia yang mengakibatkan semakin membengkaknya jumlah pengangguran.

Dalam menghadapi kendala ini pemerintah, tidak mungkin mengatasi masalah angkatan kerja yang setiap tahun meningkat melainkan dibutuhkan peran serta seluruh rakyat yang diharapkan mampu untuk menciptakan lapangan kerja sendiri.

Usaha untuk menciptakan lapangan kerja sendiri dan banyak dilakukan oleh masyarakat adalah usaha dagang misalnya berjualan di pasar, membuka toko di rumah sendiri dan lain sebagainya. Usaha dagang ini mudah pelaksanaannya dan prosedur pendiriannya tidak terlalu rumit seperti juga modal yang dibutuhkan tidak terlalu banyak sehingga mudah untuk dijalankan oleh masyarakat pada umumnya. Hal yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan oleh pengusaha dagang agar usahanya dapat berhasil adalah faktor pelayanan dan pemilihan lokasi usaha disamping faktor-faktor lain yang mendukung. Faktor pelayanan dan pemilihan

lokasi usaha dalam usaha dagang seperti toko akan berpengaruh sekali terhadap peningkatan volume penjualan.

Dewasa ini persaingan usaha dagang semakin ketat maka kompetisi usaha mengarah pada persaingan non harga. Salah satu faktor yang dipergunakan dalam kompetisi tersebut adalah pelayanan. Faktor pelayanan memegang peranan penting dalam tujuan didirikannya suatu usaha dagang. Pelayanan yang baik dan sopan sangat penting dalam kompetisi non harga, dan untuk mengembangkan citra baik terhadap usaha dagang yang dijalankan. Pelayanan yang baik akan menentukan pula prestasi penjualan dan diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan. Lokasi usaha merupakan faktor penting yang harus dipertimbangkan dalam mendirikan usaha dagang. Bagaimana lokasi yang dipilih agar dapat memberikan laba maksimum dengan volume penjualan yang meningkat. Hal tersebut akan tercapai apabila lokasi usaha yang dipilih strategis.

Dilihat dari segi faktor pelayanan dan lokasi usaha, maka perlu dipertimbangkan dan diperhatikan dengan cermat karena hal tersebut menyangkut kelangsungan hidup suatu usaha dagang yaitu akan dapat meningkatkan atau menurunkan volume penjualannya.

Berdasarkan uraian di atas kiranya menarik untuk dijadikan bahan penelitian guna mengetahui pengaruh pelayanan yang diberikan konsumen dan pemilihan lokasi, usaha terhadap volume penjualan pada pedagang kaki lima. Oleh sebab itu penulisan skripsi ini penulis mengambil

judul : *"Analisis Pengaruh Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Ungaran, Kabupaten Semarang." (Studi Kasus di Jalan Gatot Subroto Ungaran, Kabupaten Semarang)*.

1.2. Perumusan Masalah

Masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pelayanan dan lokasi usaha secara parsial terhadap volume penjualan pedagang kaki lima di Kecamatan Ungaran Kabupaten Semarang ?
2. Bagaimana pengaruh pelayanan dan lokasi usaha secara serentak terhadap volume penjualan pedagang kaki lima di Kecamatan Ungaran Kabupaten Semarang ?

1.3. Pembatasan Masalah

Agar persoalan menjadi jelas, maka dalam penyusunan skripsi ini pembahasan dibatasi pada pengaruh pelayanan dan lokasi usaha terhadap volume penjualan pedagang kaki lima.

Dimana :

a. Pelayanan dibatasi

- keramahan pedagang dalam melayani konsumen
- waktu yang digunakan berdagang
- persiapan dalam pelayanan
- kebersihan lingkungan berdagang

b. Lokasi usaha dibatasi pada masalah

- kemudahan lokasi usaha dijangkau oleh konsumen
- keamanan lokasi usaha

c. Volume penjualan dibatasi pada masalah

- jumlah penjualan pada hari biasa
- jumlah penjualan pada hari ramai
- jumlah penjualan pada hari sepi
- jumlah pendapatan untuk mencukupi kebutuhan keluarga

Sedangkan faktor-faktor lain penulis tidak membahasnya.

1.4. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan obyek yang diteliti penulis mempunyai beberapa tujuan yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh pelayanan terhadap volume penjualan pedagang kaki lima di Kecamatan Ungaran, Kabupaten Semarang.
2. Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap volume penjualan pedagang kaki lima di Kecamatan Ungaran, Kabupaten Semarang.
3. Untuk mengetahui pengaruh pelayanan dan lokasi usaha secara bersama-sama terhadap volume penjualan pedagang kaki lima di Kecamatan Ungaran, Kabupaten Semarang.

1.5. Kegunaan Penelitian

Sedangkan kegunaan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Memberikan masukan bagi pedagang untuk meningkatkan volume penjualan, khususnya yang berkaitan dengan masalah pemilihan lokasi usaha dan pemberian pelayanan kepada konsumen.
2. Dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan bagi pihak lain yang ingin mempelajari masalah-masalah yang ada hubungannya dengan pelayanan yang diberikan pedagang kepada konsumen dan pemilihan lokasi usaha dalam meningkatkan volume penjualan.

