

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Kegunaan Penelitian	4
1.6. Sistematika Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Pengertian Sektor Informal	6
2.2. Pengertian Pedagang Kaki Lima	7
2.3. Pengertian Lokasi Usaha	7
2.3.1. Tipe Lokasi	8
2.3.2. Nilai Lokasi	8

2.4.	Faktor-Faktor Yang Perlu Diperhatikan Dalam Memilih Lokasi	9
2.5.	Pengertian Pelayanan	11
2.6.	Pengertian Volume Penjualan	13
2.7.	Kerangka Pemikiran	14
2.8.	Hipotesa	15
BAB III	METODE PENELITIAN	16
3.1.	Jenis Penelitian	16
3.2.	Lokasi Penelitian	16
3.3.	Populasi dan Sampel	16
3.4.	Metode Pengumpulan Data	18
3.5.	Jenis Data	19
3.6.	Metode Analisis Data	19
3.6.1.	Analisa Data Kualitatif	20
3.6.2.	Analisa Data Kuantitatif	20
3.7.	Definisi Konsep	24
3.8.	Definisi Operasional	25
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
4.1.	Keadaan Geografis	27
4.2.	Keadaan Penduduk	27
4.3.	Sosial dan Budaya Penduduk	30
4.3.1.	Pendidikan Penduduk	30
4.3.2.	Agama Penduduk	31
4.3.3.	Mata Pencaharian Penduduk	32
4.3.4.	Angkutan Kerja	33
4.4.	Identifikasi Responden	34

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
5.1. Deskripsi Variabel	39
5.1.1. Variabel Pelayanan	39
5.1.2. Variabel Lokasi Usaha	43
5.1.3. Variabel Volume Penjualan	45
5.2. Pembahasan	48
5.2.1. Pengujian Hipotesis Pertama	50
5.2.2. Pengujian Hipotesis Kedua	51
5.2.3. Analisis Koefisien Determinasi	53
BAB VI PENUTUP	54
6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

