

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Concerted Interaction Capability.....	6
2.2 Co-Creation Value.....	8
2.3 Market Performance.....	12
2.4 <i>Concerted nteraction capability</i> dan Fungsional, Sosial, dan Emosional Value Co-Creation ...	13
2.5 Fungsional, Sosial, dan Emosional Co-Creation dan <i>market performance</i>	14
2.6 Kerangka Teori.....	16
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sampel.....	17
3.3 Sumber Data.....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5 Variabel dan Indikator.....	19

3.6 Teknik Analisis.....	22
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	22
3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....	23
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.6.4 Uji Hipotesis.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	69



