

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	Error!
Bookmark not defined.	
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	Error!
Bookmark not defined.	
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7

1.5.1. Manfaat Teoritis	7
1.5.2. Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Kinerja Pemasaran	9
2.1.2. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja pemasaran..	12
2.1.3. Orientasi Kewirausahaan.....	12
2.1.4. Orientasi Pasar	17
2.1.5. Kemampuan Inovasi Produk.....	20
2.2. Perumusan Hipotesis	24
2.2.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kemampuan Inovasi Produk	24
2.2.2. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kemampuan Inovasi Produk	26
2.2.3. Pengaruh Kemampuan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran	28
2.2.4. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran	30
2.2.5. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Populasi dan Sampel	35

3.3.	Sumber dan Jenis Data	37
3.4.	Metode Pengumpulan Data	37
3.5.	Variabel dan Indikator.....	38
3.6.	Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1.	Uji Validitas	39
3.6.2.	Uji Reliabilitas	40
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.4.	Uji Hipotesis.....	42
3.6.5.	Uji Sobel.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1.	Analisis Responden Penelitian.....	47
4.1.1.	Usia Responden.....	47
4.1.2.	Omzet Pertahun.....	48
4.1.3.	Jenis Kelamin.....	49
4.1.4.	Masa Usaha	49
4.2.	Deskriptif Variabel.....	50
4.2.1.	Deskriptif Variabel Kinerja Pemasaran	51
4.2.2.	Deskriptif Variabel Kemampuan Inovasi Produk	52
4.2.3.	Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	54
4.2.4.	Deskriptif Variabel Orientasi Pasar.....	56
4.3.	Uji Validitas	58
4.4.	Uji Reliabilitas.....	59
4.5.	Uji Asumsi Klasik	60

4.5.1. Uji Normalitas	60
4.5.2. Uji Heterokedastisitas	62
4.5.3. Uji Multikolinearitas	63
4.6. Uji Hipotesis.....	65
4.6.1. Analisis Regresi Berganda	65
4.6.2. Uji t.....	67
4.6.3. Uji f	70
4.6.4. Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.7. Uji Sobel.....	72
4.8. Pembahasan.....	74
4.8.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kemampuan Inovasi Produk	74
4.8.2. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kemampuan Inovasi Produk	76
4.8.3. Pengaruh Kemampuan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran	77
4.8.4. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran	79
4.8.5. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	80
BAB V PENUTUP.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	84
5.3. Keterbatasan Penelitian	86

5.4. Agenda Penelitian Mendatang	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Variabel dan Indikator	38
Tabel 4. 1. Usia Responden.....	47
Tabel 4. 2. Omzet Pertahun.....	48
Tabel 4. 3. Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 4. Masa Usaha	49
Tabel 4. 5. Deskriptif Variabel Kinerja Pemasaran	51
Tabel 4. 6. Deskriptif Variabel Kemampuan Inovasi Produk	53
Tabel 4. 7. Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan	55
Tabel 4. 8. Deskriptif Variabel Orientasi Pasar	57
Tabel 4. 9. Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 10. Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4. 11. Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4. 13. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
Tabel 4. 14. Hasil Uji f.....	70
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4. 1. Scatterplott Hasil Uji Heterokedastisitas Model Regresi 1	62
Gambar 4. 2. Scatterplott Hasil Uji Heterokedastisitas Model Regresi 2	62
Gambar 4. 3. Hasil Uji Sobel Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kemampuan Inovasi Produk	73
Gambar 4. 4. Hasil Uji Sobel Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kemampuan Inovasi Produk	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2. Tabulasi data penelitian	95
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	108
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	110
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik	113
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis.....	116
Lampiran 7. Hasil Tes Sobel.....	119
Lampiran 8. Identitas Responden.....	120

