

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran melalui kemampuan inovasi produk. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner dengan skala likert satu sampai lima. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengusaha UKM makanan ringan di Kabupaten Demak dengan sampel 100 responden. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dimana sampel yang dipilih sesuai ciri-ciri tertentu. Alat analisis penelitian menggunakan program SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan inovasi produk, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan inovasi produk, kemampuan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, dan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata kunci : Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kemampuan Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of entrepreneurial orientation and market orientation on marketing performance through product innovation capabilities. Data collection in this study used a questionnaire method with a Likert scale of one to five. The population used in this study is a snack SME entrepreneur in Demak Regency with a sample of 100 respondents. The method of determining the sample used in this study is using a non-probability sampling method with a purposive sampling technique where the sample is selected according to certain characteristics. The analytical tool uses the SPSS 25 program. The results of this study indicate that entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on product innovation ability, market orientation has a positive and significant effect on product innovation ability, innovation ability has a positive and significant effect on marketing performance, orientation has a positive and significant effect on entrepreneurship and significant effect on marketing performance, and market orientation has a positive and significant effect on marketing performance.

Keywords: Entrepreneurship Orientation, Market Orientation, Product Innovation Capability, Marketing Performance.

