

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan hormat,

Sehubung dalam rangka memenuhiskripsi saya pada program Sarjana Universitas Islam Sultan Agung Fakultas Ekonomi, dengan segala kerendahan hati saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara membantu dalam memberikan jawaban dari beberapa pertanyaan yang tersedia dalam kuesioner ini berupa kuesioner tertutup dan kuesioner terbuka mengenai. Pengumpulan data ini semata-mata hanya akan digunakan untuk penyusunan skripsi dan akan dijamin kerahasiaannya.

Kesediaan dan kerjasama yang Bapak/Ibu/Saudara berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan dalam penelitian ini. Selain itu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara berikan juga dapat memberi masukan yang sangat berharga bagi saya.

Akhir kata saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara yang telah meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb 

Hormat saya,

Peneliti

DATA PERNYATAAN

1. Identitas Responden

- a. Nama Responden :
- b. Nama Usaha :
- c. Usia Responden :
- d. Omzet pertahun :
- e. Jenis Kelamin :
- f. Masa Usaha :

2. Petunjuk

Berilah tanda (√) untuk menjawab pernyataan dengan tepat sesuai yang terjadi pada usaha kerajinan saudara dengan huruf- huruf yang telah tersedia :

- a. Skor 5 = sangat setuju
- b. Skor 4 = setuju
- c. Skor 3 = sedang
- d. Skor 2 = tidak setuju
- e. Skor 1 = sangat tidak setuju



1. Kinerja Pemasaran

No	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
1	terdapat kenaikan volume penjualan dari tahun ke tahun.					
2	terdapat peningkatan laba yang dihasilkan dari tahun ke tahun					
3	terdapat pertumbuhan jumlah pelanggan dengan penambahan pelanggan baru dari tahun ke tahun.					

2. Kemampuan Inovasi Produk

No	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
1	saya mampu mengembangkan produk sesuai kebutuhan konsumen.					
2	Internet saya jadikan referensi pembuatan produk baru					
3	Saya mampu mengadopsi produk yang terbaru					

3. Orientasi Kewirausahaan

No	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
1	Saya menjalankan usaha bermodalkan pengalaman usaha.					
2	saya memperhitungkan peluang yang akan datang.					
3	saya berani memasuki segmen pasar yang berbeda apapun resikonya.					
4	saya mampu menghadapi dan menangani segala perubahan usaha.					

4. Orientasi Pasar

No	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
1	saya berusaha memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan.					
2	Saya berusaha mengetahui strategi pesaing bisnis.					
3	Saya menyasikan usaha dengan ngumpulkan informasi dari pelanggan dan pesaing.					

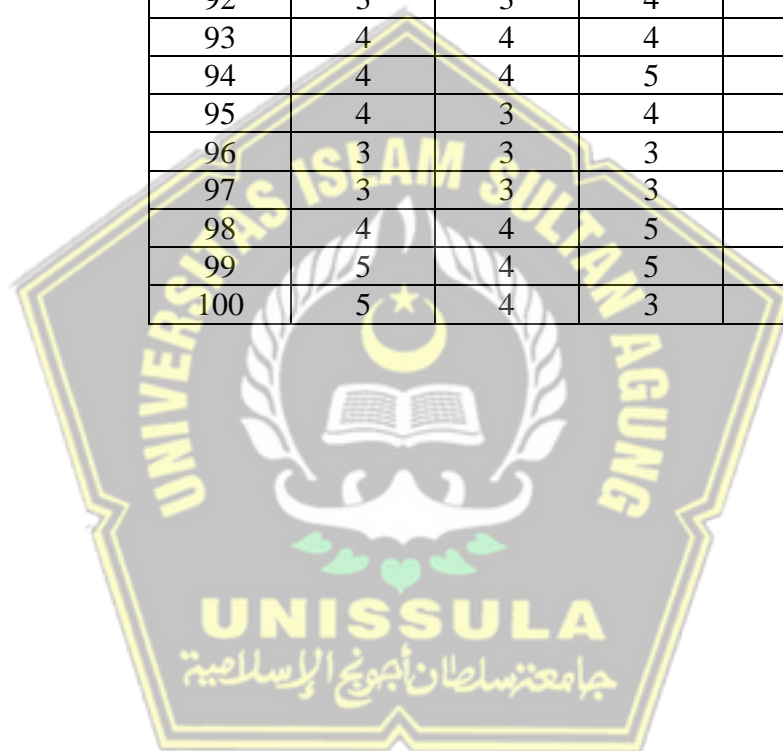


Lampiran 2. Tabulasi data penelitian

Kinerja Pemasaran (Y2)				
No	KP1	KP2	KP3	Total
1	4	5	5	14
2	3	4	4	11
3	3	3	3	9
4	3	4	5	12
5	5	5	5	15
6	4	4	5	13
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	3	4	3	10
10	5	5	5	15
11	4	4	5	13
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	4	1	2	7
15	4	4	3	11
16	5	4	5	14
17	4	4	4	12
18	5	4	5	14
19	3	3	3	9
20	4	4	3	11
21	4	4	5	13
22	5	5	5	15
23	4	4	5	13
24	4	3	4	11
25	4	3	4	11
26	3	3	4	10
27	4	4	4	12
28	3	4	3	10
29	4	4	4	12
30	3	3	2	8
31	4	4	5	13
32	5	5	5	15
33	4	3	4	11
34	4	4	3	11
35	5	4	5	14
36	5	4	4	13
37	4	4	3	11
38	4	4	5	13
39	4	3	3	10
40	4	5	4	13

Kinerja Pemasaran (Y2)				
No	KP1	KP2	KP3	Total
41	4	4	5	13
42	5	4	5	14
43	4	4	3	11
44	4	5	4	13
45	5	5	5	15
46	4	4	5	13
47	4	4	5	13
48	4	4	4	12
49	5	5	4	14
50	4	5	3	12
51	3	3	4	10
52	4	5	5	14
53	3	4	4	11
54	4	5	4	13
55	5	4	4	13
56	4	3	5	12
57	5	4	4	13
58	4	5	4	13
59	5	4	5	14
60	4	4	5	13
61	5	4	5	14
62	4	5	4	13
63	4	4	5	13
64	5	5	4	14
65	4	4	4	12
66	4	4	5	13
67	5	5	5	15
68	4	4	5	13
69	4	4	5	13
70	4	4	4	12
71	3	3	4	10
72	4	4	5	13
73	5	5	5	15
74	3	3	4	10
75	5	5	5	15
76	4	4	5	13
77	4	4	4	12
78	4	4	4	12
79	3	3	3	9
80	4	4	5	13
81	4	4	4	12
82	3	4	3	10

Kinerja Pemasaran (Y2)				
No	KP1	KP2	KP3	Total
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	5	5	5	15
86	5	5	5	15
87	3	3	4	10
88	3	4	4	11
89	4	4	5	13
90	4	4	4	12
91	4	5	5	14
92	3	3	4	10
93	4	4	4	12
94	4	4	5	13
95	4	3	4	11
96	3	3	3	9
97	3	3	3	9
98	4	4	5	13
99	5	4	5	14
100	5	4	3	12



Kemampuan Inovasi Produk (Y1)				
No	KIP1	KIP2	KIP3	Total
1	5	5	4	14
2	3	3	2	8
3	3	3	3	9
4	5	5	4	14
5	5	5	5	15
6	5	5	4	14
7	4	4	3	11
8	4	4	4	12
9	4	3	4	11
10	4	4	3	11
11	5	4	4	13
12	4	3	3	10
13	4	4	4	12
14	3	2	2	7
15	3	3	4	10
16	4	4	4	12
17	4	5	4	13
18	5	5	5	15
19	4	4	3	11
20	4	4	3	11
21	5	4	4	13
22	5	4	5	14
23	5	5	4	14
24	5	3	4	12
25	5	5	5	15
26	4	4	3	11
27	3	3	4	10
28	4	2	3	9
29	5	5	5	15
30	2	4	2	8
31	5	4	4	13
32	5	4	5	14
33	4	4	3	11
34	3	3	4	10
35	4	4	4	12
36	5	4	4	13
37	4	4	4	12
38	3	3	4	10
39	4	4	5	13
40	4	4	3	11
41	4	5	4	13
42	5	4	5	14
43	4	3	3	10

44	5	4	4	13
45	5	5	5	15
46	4	3	4	11
47	5	4	5	14
48	4	3	3	10
49	4	5	3	12
50	4	4	5	13
51	3	4	4	11
52	3	4	4	11
53	4	2	4	10
54	4	3	5	12
55	3	4	5	12
56	4	3	4	11
57	4	3	4	11
58	5	4	5	14
59	4	5	5	14
60	4	4	5	13
61	4	4	4	12
62	5	4	3	12
63	5	5	4	14
64	5	5	5	15
65	4	5	4	13
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	5	4	4	13
69	5	4	5	14
70	5	4	4	13
71	5	5	5	15
72	5	5	5	15
73	5	4	4	13
74	4	4	3	11
75	5	4	4	13
76	4	4	3	11
77	4	4	3	11
78	4	4	4	12
79	4	4	5	13
80	5	5	5	15
81	4	4	4	12
82	5	5	5	15
83	5	4	4	13
84	4	4	5	13
85	5	5	5	15
86	5	4	4	13
87	4	4	3	11
88	3	5	5	13

89	4	3	3	10
90	5	4	5	14
91	4	5	5	14
92	5	5	5	15
93	4	4	3	11
94	5	4	5	14
95	3	4	4	11
96	3	4	4	11
97	4	3	4	11
98	4	3	3	10
99	5	5	4	14
100	4	3	4	11

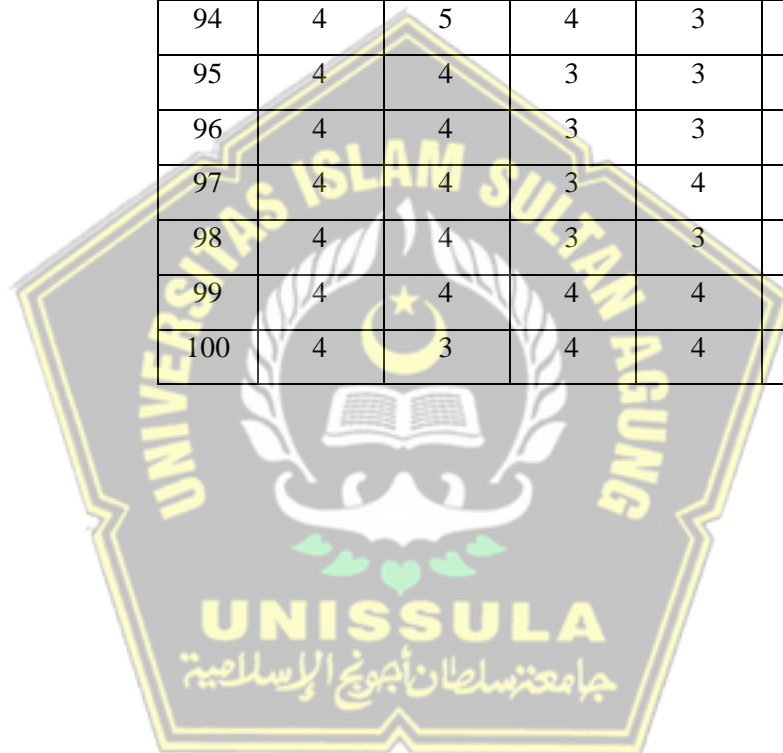


Orientasi Kewirausahaan (X1)					
No	OK1	OK2	OK3	OK4	Total
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	3	3	4	3	13
4	4	4	4	4	16
5	5	3	3	3	14
6	3	4	4	4	15
7	5	3	3	4	15
8	4	5	4	3	16
9	4	4	3	3	14
10	4	4	4	4	16
11	5	4	3	5	17
12	2	2	2	4	10
13	4	4	4	4	16
14	3	2	2	2	9
15	4	4	3	2	13
16	4	4	4	4	16
17	5	4	3	4	16
18	4	4	5	5	18
19	4	3	4	3	14
20	3	4	4	3	14
21	3	4	4	4	15
22	4	3	3	3	13
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	3	4	4	3	14
26	3	4	3	3	13
27	4	4	4	3	15
28	3	4	5	3	15
29	3	4	4	5	16

Orientasi Kewirausahaan (X1)					
No	OK1	OK2	OK3	OK4	Total
30	2	2	3	3	10
31	4	3	4	4	15
32	5	5	5	4	19
33	5	4	4	3	16
34	4	4	3	4	15
35	3	4	3	4	14
36	5	4	5	3	17
37	3	4	3	4	14
38	4	4	3	4	15
39	3	4	4	4	15
40	4	4	3	5	16
41	4	4	3	4	15
42	4	5	4	3	16
43	5	4	4	3	16
44	4	4	4	3	15
45	4	4	5	5	18
46	3	4	4	4	15
47	5	4	4	4	17
48	4	4	4	4	16
49	4	4	5	4	17
50	5	5	4	3	17
51	4	3	3	4	14
52	5	4	5	4	18
53	3	3	4	3	13
54	4	4	3	3	14
55	4	5	3	4	16
56	4	4	5	3	16
57	4	4	5	4	17
58	5	4	5	3	17

Orientasi Kewirausahaan (X1)					
No	OK1	OK2	OK3	OK4	Total
59	4	4	4	5	17
60	5	4	3	4	16
61	5	4	5	4	18
62	4	5	5	4	18
63	4	5	4	5	18
64	5	5	4	4	18
65	5	4	4	4	17
66	4	4	3	3	14
67	4	4	5	5	18
68	5	5	4	4	18
69	5	4	4	3	16
70	5	4	5	4	18
1	5	3	4	4	16
72	4	4	3	3	14
73	4	4	4	5	17
74	4	4	3	4	15
75	5	5	5	4	19
76	4	5	4	5	18
77	4	4	4	4	16
78	3	4	5	5	17
79	5	4	4	5	18
80	4	4	5	5	18
81	3	4	4	3	14
82	4	3	4	4	15
83	3	4	3	3	13
84	4	3	4	4	15
85	4	3	3	4	14
86	4	4	4	5	17
87	4	4	3	3	14

Orientasi Kewirausahaan (X1)					
No	OK1	OK2	OK3	OK4	Total
88	5	5	3	4	17
89	5	3	4	2	14
90	4	4	3	4	15
91	3	4	4	5	16
92	3	4	4	4	15
93	3	4	3	4	14
94	4	5	4	3	16
95	4	4	3	3	14
96	4	4	3	3	14
97	4	4	3	4	15
98	4	4	3	3	14
99	4	4	4	4	16
100	4	3	4	4	15



Orientasi Pasar (X2)				
No	OP1	OP2	OP3	Total
1	4	4	3	11
2	5	5	4	14
3	3	4	3	10
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	5	4	4	13
10	4	3	4	11
11	4	5	5	14
12	4	3	5	12
13	4	4	4	12
14	3	2	3	8
15	4	4	3	11
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	5	3	4	12
19	4	3	3	10
20	5	4	4	13
21	5	5	5	15
22	4	4	4	12
23	5	5	5	15
24	4	4	3	11
25	5	4	3	12
26	5	4	4	13
27	4	3	3	10
28	5	4	4	13
29	5	5	4	14
30	2	2	2	6
31	5	4	4	13
32	5	4	4	13
33	5	5	4	14
34	4	4	3	11
35	5	4	4	13
36	4	4	3	11
37	4	3	3	10
38	3	4	4	11
39	5	4	4	13
40	5	5	4	14
41	4	4	3	11
42	5	5	4	14
43	4	3	4	11

44	4	5	5	14
45	5	5	5	15
46	3	4	4	11
47	5	5	4	14
48	5	5	5	15
49	4	4	5	13
50	4	4	3	11
51	4	3	4	11
52	4	4	5	13
53	4	3	3	10
54	4	4	3	11
55	5	4	4	13
56	5	3	4	12
57	4	4	4	12
58	4	5	4	13
59	4	4	5	13
60	4	5	4	13
61	5	5	4	14
62	5	4	5	14
63	5	4	5	14
64	5	4	4	13
65	5	4	5	14
66	4	3	4	11
67	5	4	4	13
68	5	4	5	14
69	5	3	4	12
70	5	4	4	13
71	4	3	3	10
72	4	4	5	13
73	5	4	5	14
74	4	3	4	11
75	5	4	4	13
76	5	4	5	14
77	4	3	4	11
78	5	5	5	15
79	4	5	3	12
80	4	5	5	14
81	5	5	4	14
82	5	5	5	15
83	5	3	3	11
84	4	3	4	11
85	5	5	5	15
86	5	5	5	15
87	4	3	4	11
88	5	5	5	15

89	5	4	4	13
90	4	3	4	11
91	5	4	5	14
92	5	5	4	14
93	5	3	4	12
94	5	4	4	13
95	4	3	4	11
96	4	5	3	12
97	4	3	3	10
98	5	4	5	14
99	3	5	4	12
100	5	4	4	13



Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

Variabel Kinerja pemasaran (Y2)

Correlations

		KP1	KP2	KP3	TOTALKP
KP1	Pearson Correlation	1	.531**	.477**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.531**	1	.461**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.477**	.461**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTALKP	Pearson Correlation	.805**	.812**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kemampuan Inovasi Produk (Y1)

Correlations

		KIP1	KIP2	KIP3	TOTALKIP
KIP1	Pearson Correlation	1	.452**	.461**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
KIP2	Pearson Correlation	.452**	1	.461**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
KIP3	Pearson Correlation	.461**	.461**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTALKIP	Pearson Correlation	.783**	.795**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)

Correlations

		OK1	OK2	OK3	OK4	TOTALOK
OK1	Pearson Correlation	1	.329**	.245*	.059	.619**
	Sig. (2-tailed)		.001	.014	.557	.000
	N	100	100	100	100	100
OK2	Pearson Correlation	.329**	1	.342**	.247*	.697**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.013	.000
	N	100	100	100	100	100
OK3	Pearson Correlation	.245*	.342**	1	.269**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.014	.001		.007	.000
	N	100	100	100	100	100
OK4	Pearson Correlation	.059	.247*	.269**	1	.611**
	Sig. (2-tailed)	.557	.013	.007		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALOK	Pearson Correlation	.619**	.697**	.712**	.611**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Orientasi Pasar (X2)

Correlations

		OP1	OP2	OP3	TOTALOP
OP1	Pearson Correlation	1	.409**	.472**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
OP2	Pearson Correlation	.409**	1	.459**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
OP3	Pearson Correlation	.472**	.459**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTALOP	Pearson Correlation	.763**	.805**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Kinerja pemasaran (Y2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	8.21	1.622	.588	.628
KP2	8.26	1.528	.572	.638
KP3	8.03	1.403	.535	.692

Variabel Kemampuan Inovasi Produk (Y1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KIP1	8.02	1.798	.534	.629
KIP2	8.26	1.709	.534	.627
KIP3	8.24	1.558	.541	.622

Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OK1	11.53	3.373	.582	.641
OK2	11.60	3.283	.450	.515
OK3	11.72	3.103	.412	.531
OK4	11.77	3.381	.559	.662

Variabel Orientasi Pasar (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OP1	8.11	1.654	.515	.628
OP2	8.52	1.383	.507	.638
OP3	8.49	1.424	.553	.673

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

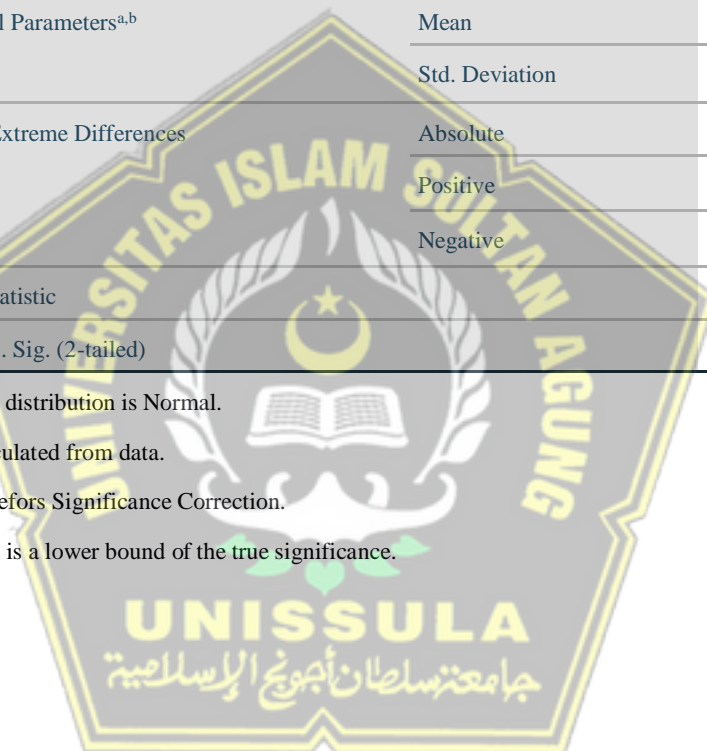
a. Hasil Uji Normalitas

Model 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.37847801
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.042
	Negative	-.053
Test Statistic		.053
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



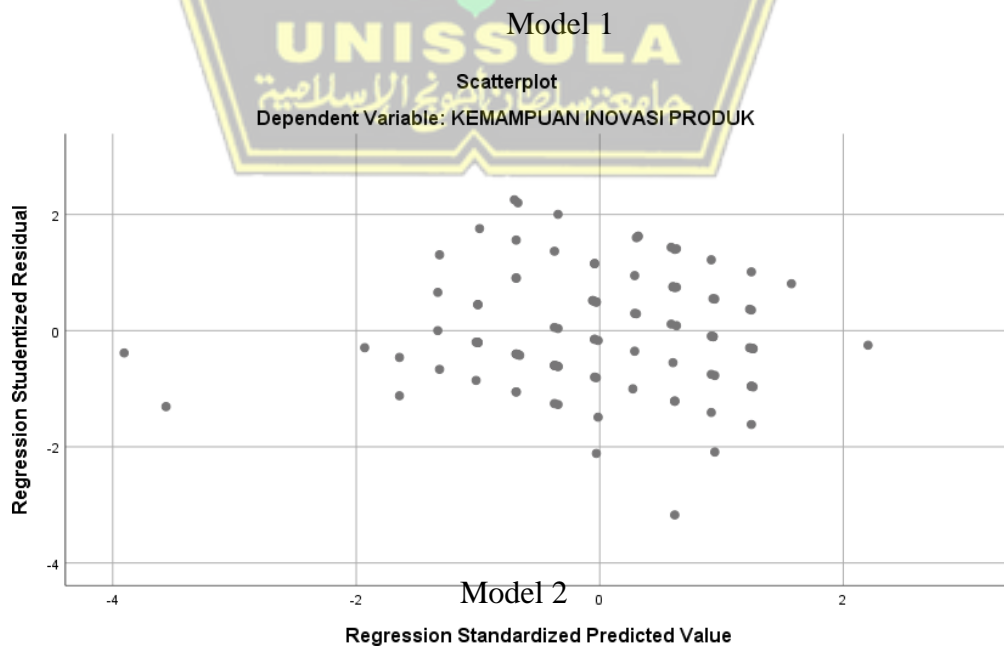
Model 2

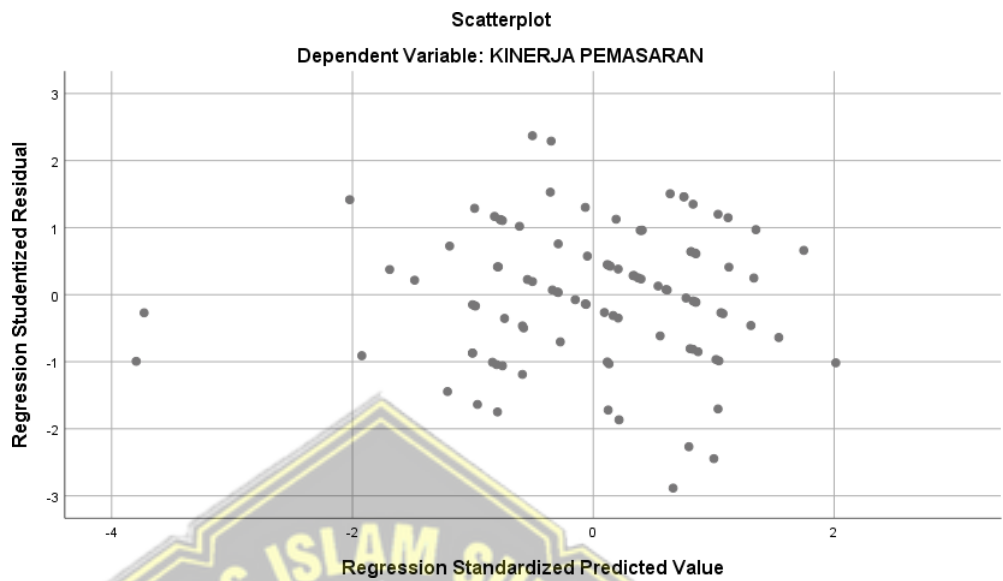
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.5289497
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.088
	Negative	-.042
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

b. Hasil Uji Heterokedastisitas





c. Hasil Uji Multikoloniaritas

Model 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Tolerance
1	(Constant)	3.649	1.416		2.578	.011		
	ORIENTASI KEWIRAUSAHAN	.300	.096	.313	3.135	.002	.745	1.342
	ORIENTASI PASAR	.314	.105	.298	2.985	.004	.745	1.342

a. Dependent Variable: KEMAMPUAN INOVASI PRODUK

Model 2

Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Analisis Regresi Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Tolerance
1	(Constant)	2.481	1.326		1.871	.064		
	KEMAMPUAN INOVASI PRODUK	.243	.092	.253	2.642	.010	.719	1.390
	ORIENTASI KEWIRAUSAHAN	.261	.091	.283	2.867	.005	.676	1.478
	ORIENTASI PASAR	.218	.100	.214	2.182	.032	.682	1.465

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

Model 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	3.649	1.416		2.578	.011
	ORIENTASI KEWIRAUSAHAN	.300	.096	.313	3.135	.002
	ORIENTASI PASAR	.314	.105	.298	2.985	.004

a. Dependent Variable: KEMAMPUAN INOVASI PRODUK

Model 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.481	1.326		1.871	.064
	KEMAMPUAN INOVASI PRODUK	.243	.092	.253	2.642	.010
	ORIENTASI KEWIRAUHAHAN	.261	.091	.283	2.867	.005
	ORIENTASI PASAR	.218	.100	.214	2.182	.032

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. Hasil Uji f

Model 1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	90.279	2	45.139	18.919	.000 ^b
	Residual	231.431	97	2.386		
	Total	321.710	99			

a. Dependent Variable: KEMAMPUAN INOVASI PRODUK

b. Predictors: (Constant), ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUHAHAN

Model 2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	109.120	3	36.373	18.562	.000 ^b
	Residual	188.120	96	1.960		
	Total	297.240	99			

a. Dependent Variable: KINERJA PEMASARAN

b. Predictors: (Constant), ORIENTASI PASAR, KEMAMPUAN INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAN

c. Hasil Koefisien Determinasi

Model 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.530 ^a	.281	.266	1.545

a. Predictors: (Constant), ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAN

Model 2

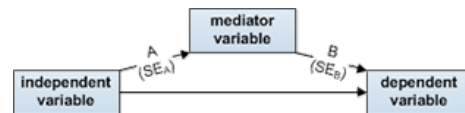
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.606 ^a	.367	.347	1.400

a. Predictors: (Constant), ORIENTASI PASAR, KEMAMPUAN INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAN

Lampiran 7. Hasil Tes Sobel

Hasil Uji Sobel Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kemampuan Inovasi Produk



A:

B:

SE_A:

SE_B:

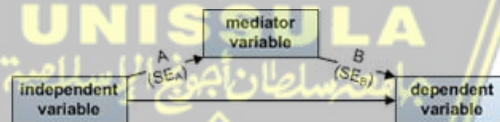
Calculate!

Sobel test statistic: 2.01726673

One-tailed probability: 0.02183384

Two-tailed probability: 0.04366769

Hasil Uji Sobel Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kemampuan Inovasi Produk



A:

B:

SE_A:

SE_B:

Calculate!

Sobel test statistic: 1.97967979

One-tailed probability: 0.02386976

Two-tailed probability: 0.04773952

Lampiran 8. Identitas Responden

No	Nama Responden	Nama Usaha	Usia Responden	Omzet Pertahun	Masa Usaha (lama usaha)	Jenis Kelamin
1	Supriyati	ARKA snack	35 tahun	Rp 5.000.000	3 tahun	Perempuan
2	Sari yuniati	Kayla snack	46 tahun	Rp 30.000.000	6 tahun	Perempuan
3	Nur afiyah	Ionnura Snack	42 tahun	Rp 50.000.000	5 tahun	Perempuan
4	Muhamad zubaidi	Berkah jaya Snack/bj snack	43 tahun	Rp 100.000.000	7 tahun	Laki-laki
5	Safaatun	Stik lele safaatun	45 tahun	Rp 7.000.000	3 tahun	Perempuan
6	Suwarni	Putri Catering	41 tahun	Rp 15.000.000	10 tahun	Perempuan
7	Juni siswqnto	Hana snack	53 tahun	Rp 200.000.000	8 tahun	Laki-laki
8	Ida oktiyani	DOKANDIN	50 tahun	Rp 100.000.000	7 tahun	Perempuan
9	Suyanto	Lestari es ye	56 tahun	Rp 25.000.000	9 tahun	Laki-laki
10	Mudlofiroh	Wingko ku	35 tahun	Rp 50.000.000	8 tahun	Perempuan
11	muataghfirin	teri crspy	29 tahun	Rp 9.000.000	4 tahun	Laki-laki
12	Sunarti	Barokah	53 tahun	Rp 6.000.000	5 tahun	Perempuan
13	Wiwik	Kue wingko Timbul Jays	47 tahun	Rp 26.000.000	2 tahun	Perempuan
14	Siti koeriyah	Cipta mandiri	45 tahun	Rp 50.000.000	5 tahun	Perempuan
15	Supriyanto	Aneka jays snack	47 tahun	Rp 80.000.000	11 tahun	Laki-laki
16	Slamet mulyani	Omah Sosis Mba Aniq	44 tahun	Rp 80.000.000	4 tahun	Laki-laki

17	Nur Kismiwati	Cake, Snack & Catering	29 Tahun	Rp 50.000.000	3 Tahun	Perempuan
18	Umi Haniatul Magfiroh	Cemilanpedas_byhans	23tahun	Rp 26.000.000	2 tahun	Perempuan
19	Cholison Hadi Saputro	Kusuma Jaya	54 tahun	Rp 90.000.000	15 tahun	Laki-laki
20	hana himatul ulya	kripik seblak	27 tahun	Rp 10.000.000	3 tahun	Perempuan
21	Aji	Bawang Lanang Black Garlic	21 tahun	Rp 5.000.000	2 tahun	Laki-laki
22	Solichatun	Sumber Rizqi	50 tahun	Rp 50.000.000	7 tahun	Perempuan
23	Murni	Hafiza cake& cokies	35 tahun	Rp 24.000.000	2 tahun	Perempuan
24	Wiwin Sulistiani	Mama Farrel Snack	26 tahun	Rp 8.000.000	2 tahun	Perempuan
25	Rika	Agus Catering	22 tahun	Rp 16.000.000	4 tahun	Perempuan
26	wahidatun	3 putra	40 tahun	Rp 7.000.000	2 tahun	Perempuan
27	Agus Riyanto	Wingko Fitri	37 tahun	Rp 120.000.000	4tahun	Laki-laki
28	Arif setyo Windarto	Perdagangan jenang	35 tahun	Rp 30.000.000	5 tahun	Laki-laki
29	Rara	Nyemilkuuy	22 tahun	Rp 7.000.000	2 tahun	Perempuan
30	Lilis Rahmawati	Omahpawon_id	19tahun	Rp 8.000.000	3 tahun	Perempuan
31	Sumber	Sumber berkah	54 tahun	Rp 25.000.000	3 tahun	Laki-laki
32	Rosnida	Rosnida jaya	40 tahun	Rp 25.000.000	3 tahun	Perempuan
33	Rosnida	Rosnida jaya	40 tahun	Rp 25.000.000	3 tahun	Perempuan
34	Susmadi	Cemilan jaya	49 tahun	Rp 10.000.000	2 tahun	Laki-laki
35	Patmini	Snack mini	55 tahun	Rp 75.000.000	5 tahun	Perempuan
36	Ida rohyati	Keripik ida	48 tahun	Rp 90.000.000	6 tahun	Perempuan
37	Mustafa	Indo snack	52 tahun	Rp 45.000.000	5 tahun	Laki-laki

38	Sri Auliatin	Aulia Snack	38 tahun	Rp 18.000.000	3 Tahun	Perempuan
39	Evi Triani	Krisptel Keripik Tela	40 tahun	Rp 7.500.000	2 Tahun	Perempuan
40	Fatkhi Nurul Aliyah	Mandiri Jaya	36 tahun	Rp 15.000.000	3 Tahun	Perempuan
41	Janah Rifiatin	Keripik Jari	42 tahun	Rp 12.000.000	2 Tahun	Perempuan
42	Muharrakah	Rika Snack	37 tahun	Rp 24.000.000	4 Tahun	Perempuan
43	Suwarni	Keripik Warni	44 tahun	Rp 30.000.000	4 Tahun	Perempuan
44	Suparno	Jenang	49 tahun	Rp 83.000.000	7 Tahun	Laki-laki
45	Suharno	Jipang	43 tahun	Rp 10.800.000	2 Tahun	Laki-laki
46	Nafana	Devi Jaya	38 tahun	Rp 24.000.000	3 Tahun	Perempuan
47	Masnu'ah	Puspita Bahari	42 tahun	Rp 36.000.000	4 Tahun	Perempuan
48	samsul maarif	makanan ringan	41 tahun	Rp 12.000.000	2 tahun	Laki-laki
49	Rumiyati	Zafirly Eggroll	52 tahun	Rp 48.000.000	4 Tahun	Perempuan
50	Suamat	Sus Snack	55 Tahun	Rp 450.000.000	12 Tahun	Laki-laki
51	M. Abdul Syukur	Stik Bawang Enak	45 Tahun	Rp 6.000.000	2 Tahun	Laki-laki
52	Ahmad Tulkah	Tulkah Usaha Baru	55 Tahun	Rp 275.000.000	8 Tahun	Laki-laki
53	Sumarmi	Keripik Sumarmi	49 Tahun	Rp 5.000.000	2 Tahun	Perempuan
54	noor anwar	nay may snack	54 tahun	Rp 66.000.000	6 tahun	Laki-laki
55	Nurkhayati	Snack Nur	44 tahun	Rp 30.000.000	3 tahun	Perempuan
56	Muharno	Mitra pangan persada	49 tahun	Rp 100.000.000	6 tahun	Laki-laki
57	Endang palupi	Makanan Ringan Lupi	44 tahun	Rp 8.000.000	2 tahun	Perempuan
58	siti melekhatul nafiroh	Makanan enak	43 tahun	Rp 15.000.000	3 tahun	Perempuan

59	siti mustafidah	mandiri snack	43 tahun	Rp 7.500.000	2 tahun	Perempuan
60	hasanah	hasanah	43 tahun	Rp 10.000.000	2 tahun	Perempuan
61	wimpie subianko	wimpie	57 tahun	Rp 5.000.000	3 tahun	Laki-laki
62	Sri wahyuni	ada snack	50 tahun	Rp 30.000.000	3 tahun	Perempuan
63	kumaidi usman	renyahku	50 tahun	Rp 50.000.000	4 tahun	Laki-laki
64	itawati	Rebon ita	45 tahun	Rp 35.000.000	3 tahun	Perempuan
65	rondhiyah	lestari	45 tahun	Rp 22.500.000	3 tahun	Perempuan
66	mulyati	snacku	47 tahun	Rp 15.000.000	2 tahun	Perempuan
67	suryatun	makanan ringan tun	39 tahun	Rp 10.000.000	2 tahun	Perempuan
68	rochiqm	assalam food	44 tahun	Rp 20.000.000	2 tahun	Laki-laki
69	khrotun	sinar sejahtera	51 tahun	Rp 120.000.000	6 tahun	Perempuan
70	indri wiranti	keripik wira	39 tahun	Rp 20.000.000	3 tahun	Perempuan
71	sri rahayu	novita snack	40 tahun	Rp 10.000.000	2 tahun	Perempuan
72	saeful hadi	snack dinda	50 tahun	Rp 15.000.000	2 tahun	Laki-laki
73	farocha thaurisia	banaros	43 tahun	Rp 25.000.000	3 tahun	Perempuan
74	yanuarita	sangly	40 tahun	Rp 120.000.000	5 tahun	Perempuan
75	dhina novita	sale pisang	42 tahun	Rp 24.000.000	3 tahun	Perempuan
76	darmo	jenang	50 tahun	Rp 10.000.000	2 tahun	Laki-laki
77	Muarofah	Kripik rofah	56 tahun	Rp 240.000.000	10 tahun	Perempuan
78	Musahadi	Bintang laut	47 tahun	Rp 24.000.000	9 tahun	Laki-laki
79	Agus tarmuji	Berkah abadi	46 tahun	Rp 50.000.000	5 tahun	Laki-laki
80	Djucar	Jusnack	55 tahun	Rp 70.000.000	10 tahun	Perempuan
81	Dwi amalah	Dada donat kentang	21 tahun	Rp 65.000.000	4 tahun	Perempuan
82	Bayu aji	Bolen putri	22 tahun	Rp 50.000.000	4 tahun	Laki-laki

83	Muhtar lutfi	Al-barokah	24 tahun	Rp 50.000.000	5 tahun	Laki-laki
84	Imam mushon	Arba'ah	40 tahun	Rp 60.000.000	5 tahun	Laki-laki
85	Teguh basuki	Lumpia teguh	56 tahun	Rp 120.000.000	7 tahun	Laki-laki
86	Gunawan	Mie lidi	30 tahun	Rp 48.000.000	4 tahun	Laki-laki
87	Masitah	Kripikmas	43 tahun	Rp 10.000.000	3 tahun	Perempuan
88	Riyanto	Rafka snack	31 tahun	Rp 50.000.000	3 tahun	Laki-laki
89	Muayanah	Tri wahyu abadi	51 tahun	Rp 80.000.000	6 tahun	Perempuan
90	Murodi	Berkah makmur	45 tahun	Rp 90.000.000	5 tahun	Laki-laki
91	Zuyyinatul aslah	Pisang bolen mbak zul	27 tahun	Rp 80.000.000	4 tahun	Perempuan
92	Fauzi	Pisang arab kota wali	45 tahun	Rp 50.000.000	4 tahun	Laki-laki
93	Intan	Intan aprilia snack	29 tahun	Rp 10.000.000	2 tahun	Perempuan
94	Munasikah	Kripik udang	50 tahun	Rp 36.000.000	2 tahun	Perempuan
95	Sholikatun	Snack	24 tahun	Rp 70.000.000	3 tahun	Perempuan
96	Riski amalia	Leesingsor	21 tahun	Rp 15.000.000	2 tahun	Perempuan
97	Yuliani indah	Yunik	48 tahun	Rp 18.000.000	5 tahun	Perempuan
98	Siti halimah	Kripik	37 tahun	Rp 10.000.000	2 tahun	Perempuan
99	Rini sofiatun	lempunyang baru	45 tahun	Rp 10.000.000	2tahun	Perempuan
100	ahmad sukemi	tigaputra	40 tahun	Rp 65.000.000	4tahun	Laki-laki

Lampiran 9. Dokumentasi



Silaturahmi dan pengambilan data penelitian



Produk inovatif pisang bolen mbak zu

Produk sederhana
Arba'ah