

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, F., Widian, P., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bsnis*, 9(3), 345–352.
- Budiarti, E., Ujianto, & Suryani, T. (2018). Effect of Customer Relationship Management, Marketing Mix, Service Quality, Entrepreneurs Orientation to Competitive Advantages and Its Impact on Marketing Performance at Public Market. *Archives of Business Research*, 6(8), 51–60. <https://doi.org/10.014738/abr.68.4974>.
- Curatman A., Rahmadi, Maulany, S., Ikhsani, M. . (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, XVIII(3), 61–75. <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/logika/article/view/263>
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 277–286. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.265>
- Firdaus, S. M. N., & Hardiyanti, L. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Knowledge Management dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Pada Pelaku UMKM Batik di Kabupaten Grobogan.
- Hidayah, A., & Purnadi. (2017). Dimoderasi Oleh Lingkungan Persaingan Pada Industri Batik Sokaraja , Kabupaten Banyumas. *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017 “Perkembangan Konsep Dan Riset E-Business Di Indonesia, 2005*, 182–192.
- Hultala, P., & Juho. (2014). Market Orientation , Innovation Capability And Business Insights From The Global Financial Crisis. <https://doi.org/10.1108/BJM-03-2013-0044>
- Jayaningrum, E. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi kewirausahaan Terhadap Keunggulan bersaing Dan Kinerja Pemasaran ( Studi pada Kuliner Kafe kota Malang ). 54(1), 149–158.
- Kesi Widjajanti et al Pemediasi, V. W. (2016). Strategi Pengembangan Kinerja Pemasaran Melalui Human Capital dan Social Capital Dengan

Kemampuan Inovasi Sebagai Variabel Pemeditasi . Jurnal Dinamika Sosial Budaya, 18(1), 95–108.

Lapian, A., A., Massie, J., & Ogi, I. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT.BPR PRISMA DANA AMURANG. Vol.4 No.1 Maret 2016, 1330-1339

Manahera, M. M., Tawas, S. M., & N., H. (2018). Analysis of the Effect of Market Orientation , Entrepreneurial Orientation on Product Innovation and Marketing Performance ( Case Study of Yellow Rice Umkm in Manado ). Jurnal EMBA, 6(4), 3603–3612.

Nyoman, N., & Yasa, K. (2017). Peran Inovasi Produk Memeditasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar. 6(9), 4978–5004.

O’Cass, A., & Sok, P. (2014). The role of intellectual resources, product innovation capability, reputational resources and marketing capability combinations in firm growth. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 32(8), 996–1018.  
<https://doi.org/10.1177/0266242613480225>

Putra, I. G. D. (2017). Peran Inovasi Produk Memeditasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(8), 4361–4390.

Putri, N. K. N., & Yasa, N. N. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memeditasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pie Susu di Kota Denpasar). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 111.  
<https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2018.v12.i02.p03>

Rahmawati, S., Darsono, D., & Setyowati, N. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pangan Olahan di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(2), 325–335.  
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.02.9>

Rangotwat, A. A. (2017). Pengaruh Kemampuan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran: Peran Diferensiasi Produk (Studi pada Industri Pangan Lokal Enbal di Kabupaten Maluku Tenggara). *Manajemen Dan Bisnis*, 1(2). <https://ojs.unpatti.ac.id/index.php/manis/article/view/214>

Ricky, I. W., Duwalang, P., & Santika, I. W. (2020). The Role of Product Innovation Mediates the Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Marketing Performance. 8, 136–145.

- Ryadi, A. N., & Yasa, N. K. (2016). Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk IMK Sektor Industri Makanan di Kota Denpasar., 5(3), 1915–1941.
- Saisaria Mandasari, I. C. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan di Kota Denpasar). *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(2S), 56–62. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.2.1942.56-62>
- Syukron, M., Z., & Ngatno. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. *Media Ekonomi dan Manajemen* Vol. 31 No. 2 Juli 2016. 31(2), 160–181

