

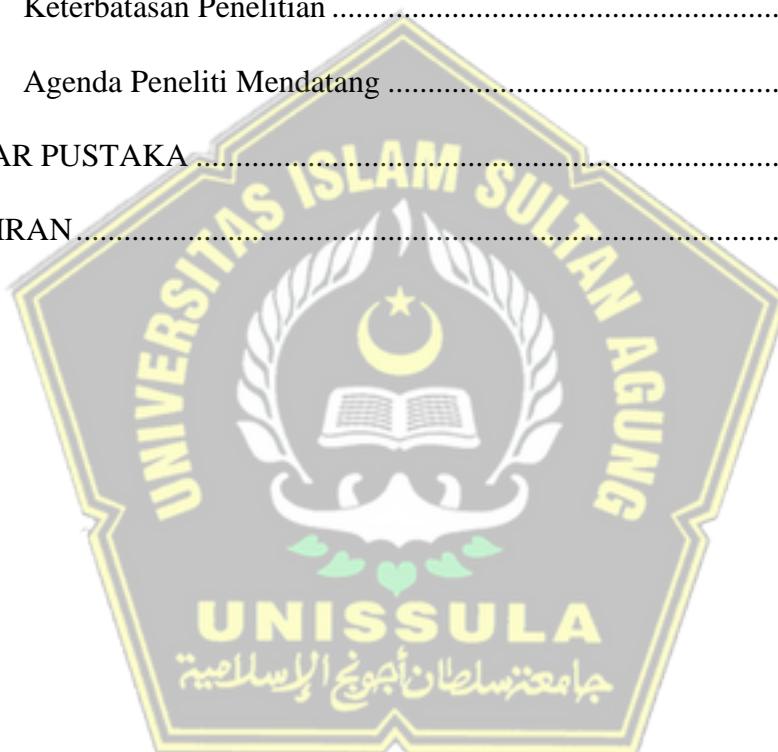
DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Basis Teoritis	14
2.1.1 <i>Business Performance</i>	14

2.1.2 <i>Knowledge Management</i>	19
2.1.3 <i>Innovation Capability</i>	27
2.2. Pengembangan Hipotesis	32
2.2.1. Hubungan antara <i>knowledge management</i> dan <i>innovation capability</i>	32
2.2.2. Hubungan antara <i>knowledge management</i> dan <i>business performance</i>	33
2.2.3. Hubungan antara <i>innovation capability</i> dan <i>business performance</i>	34
2.2.4. Manajemen pengetahuan mempengaruhi <i>business performance</i> melalui <i>innovation capability</i>	35
2.3. Model empiris.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Jenis Penelitian	38
3.2. Sumber Data	38
3.3. Metode Pengumpulan Data	39
3.4. Populasi dan Sampel	39
3.4.1. Populasi	39
3.4.2. Sampel	39
3.5. Definisi Oprasional dan Indikator	41
3.6. Teknik Analisis Data	43
3.6.1. Uji Instrumen.....	43
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3. Analisis Jalur (Path Analysis)	45

3.6.4. Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Karakteristik Responden	52
4.1.1. Jabatan Responden	52
4.1.2. Tingkat Pendidikan.....	52
4.2. Deskripsi Variabel	53
4.3. Analisis Kuantitatif.....	55
4.3.1. Hasil Uji Validitas	55
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	56
4.3.3. Hasil Uji Normalitas.....	56
4.3.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.3.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
4.4. Analisis Jalur (Path Analysis)	59
4.4.1. Analisis Jalur Tahap 1	59
4.4.2. Analisi Jalur Tahap 2	60
4.5. Pengujian Hipotesis	63
4.5.1. Uji Statistik t (Uji Sgnifikan Model)	63
4.5.2. Uji Koefesien Determinasi (R ²)	65
4.6. Uji Sobel	66
4.7. Pembahasan	66
4.7.1. Pengaruh <i>Knowledge management</i> terhadap <i>Innovation capability</i>	66
4.7.2. Pengaruh <i>Knowledge management</i> terhadap <i>Business performance</i>	67

4.7.3. Pengaruh <i>Innovation capability</i> terhadap <i>Business performance</i>	68
4.7.4. Pengaruh <i>Knowledge management</i> terhadap <i>Business performance</i> melalui <i>Innovation capability</i>	69
BAB V PENUTUP.....	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran	72
5.3. Keterbatasan Penelitian	73
5.4. Agenda Peneliti Mendaratang	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jumlah Perusahaan dan Tenaga Kerja Menurut Klasifikasi Industri pada Industri Besar dan Sedang di Provinsi Jawa Tengah	5
Tabel 1. 2. Jumlah Perusahaan Dan Tenaga Kerja Menurut Klasifikasi Industri Pada Industri Mikro Dan Kecil Di Provinsi Jawa Tengah.....	5
Tabel 3. 1. Defisinisi Operasional dan Indikator Penelitian	41
Tabel 4. 1. Jabatan Responden	52
Tabel 4. 2. Tingkat Pendidikan	52
Tabel 4. 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 4. Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4. 5. Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 6. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	57
Tabel 4. 7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 8. Persamaan Regresi Linier.....	59
Tabel 4. 9. Persamaan Regresi Linier.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Industri Yang Mengalami Kenaikan Pada Tahun 2019 (%yoy)	4
Gambar 2. 1. Kerangka Kepemikiran.....	37
Gambar 4. 1. Pengujian Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot.....	58
Gambar 4. 2. Analisis Jalur (Path Analysis)	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	79
Lampiran 2. Uji Validitas.....	83
Lampiran 3. Uji Reliabilitas	86
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 5. Path Analysis	89
Lampiran 6. Tabulasi	90

