

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel Manajemen pengetahuan dan Kemampuan inovasi terhadap Kinerja bisnis. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa penyebaran kuesioner sebanyak 100 responden Industri Meubel di Jawa Tengah. Bagian dari responden terdiri dari direktur, general manager, owner, hrd, admin. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengujian penelitian ini menggunakan path analisis dan untuk menguji variabel intervening digunakan uji sobel test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) manajemen pengetahuan berpengaruh positif terhadap kemampuan inovasi (2) manajemen pengetahuan berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis (3) kemampuan inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis (4) manajemen pengetahuan tidak berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis melalui kemampuan inovasi. Dalam penelitian ini dari 3 variabel yang memiliki pengaruh paling besar keterkaitannya antara satu dan yang lain. Yaitu variabel Knowledge Management dengan jumlah beta 0,615. Hal ini menunjukkan perusahaan membutuhkan pengetahuan yang lebih luas untuk dapat dieksplor kembali. Kemudian diharapkan perusahaan dapat mengembangkan, menciptakan serta menangkap hal – hal baru yang bersumber dari manajemen pengetahuan untuk dapat mencapai tujuan perusahaan yang lebih efektif dan efisien yang dapat mendukung meningkatnya kinerja bisnis.

Kata kunci : Manajemen pengetahuan, Kemampuan inovasi, Kinerja bisnis



ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of variable Knowledge Management and Innovation Capability on Business Performance. The data used in this study are primary data in the form of distributing questionnaires 100 furniture industry respondents in Central Java. Member of the respondents consist of director, general manager, owner, HRD and admin. Using purposive sampling as the technique. The research test uses path analysis and to test the intervening variable the writer uses sobel test. The result of this study to show that (1) knowledge management has a positive effect on innovation capability (2) knowledge management has a positive effect on business performance (3) innovation capability has a positive effect on business performance (4) knowledge management has not positive effect on business performance through innovation capability. In this study, from the 3 variable that have a greatest influence, related between one and to another is the knowledge management variable with a beta amount of 0,615. This shows that the company need a broader knowledge to be explored again. Then it is expected that the company can develop, create and catch new things that come from knowledge management to be able to achieve company goals that are more effective and efficient that can support increased business performance.

Keywords : Knowledge management, Innovation Capability, Business Performance

