

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pembatasan Masalah Dan Perumusan Masalah	2
1.2.1. Pembatasan Masalah	2
1.2.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Hipotesis	4
1.6. Definisi Operasional	5

BAB II	LANDASAN TEORI	6
2.1.	Diversifikasi Produk	6
2.1.1.	Pengertian Diversifikasi Produk	6
2.1.2.	Motif Diversifikasi Produk	7
2.1.3.	Bentuk - bentuk Dasar Diversifikasi.....	8
2.1.4.	Macam - macam Diversifikasi Produk	9
2.1.5.	Faktor - faktor Yang Mendorong Pengadaan Diversifikasi	10
2.1.6.	Biaya Diversifikasi Produk	11
2.2.	Saluran Distribusi	12
2.2.1.	Pengertian Saluran Distribusi	12
2.2.2.	Macam - macam Saluran Distribusi	13
2.2.3.	Keuntungan Menggunakan Perantara Agen Dan Pedagang.....	15
2.2.4.	Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi	18
2.3.	Penjualan	22
2.3.1.	Pengertian Penjualan.....	22
2.3.2.	Fungsi dan Jenis Penjualan.....	23
2.3.2.1.	Fungsi Penjualan.....	23
2.3.2.2.	Jenis Penjualan	26
2.3.3.	Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan.....	27

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	30
	3.1. Populasi dan Sampel	30
	3.2. Metode Pengumpulan Data	30
	3.3. Metode Analisa Data.....	32
	3.3.1. Analisa Kualitatif.....	32
	3.3.2. Analisa Kuantitatif	32
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	36
	4.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	36
	4.2. Struktur Organisasi Dan Pembagian Tugas.....	37
	4.3. Keadaan Personalia	42
	4.3.1. Kualitas dan Kuantitas Tenaga Kerja	43
	4.3.2. Jam Kerja.....	43
	4.4. Produksi.....	44
	4.4.1. Bahan - bahannya	44
	4.4.2. Proses Produksi.....	44
	4.4.3. Hasil Produksi	46
	4.4.4. Cara - cara Melakukan Diversifikasi Produk.....	47
	4.5. Pemasaran	47
	4.5.1. Daerah Pemasaran	48
	4.5.2. Saluran Distribusi	48
	4.5.3. Kegiatan Promosi	48
	4.5.4. Usaha Peningkatan Penjualan.....	49

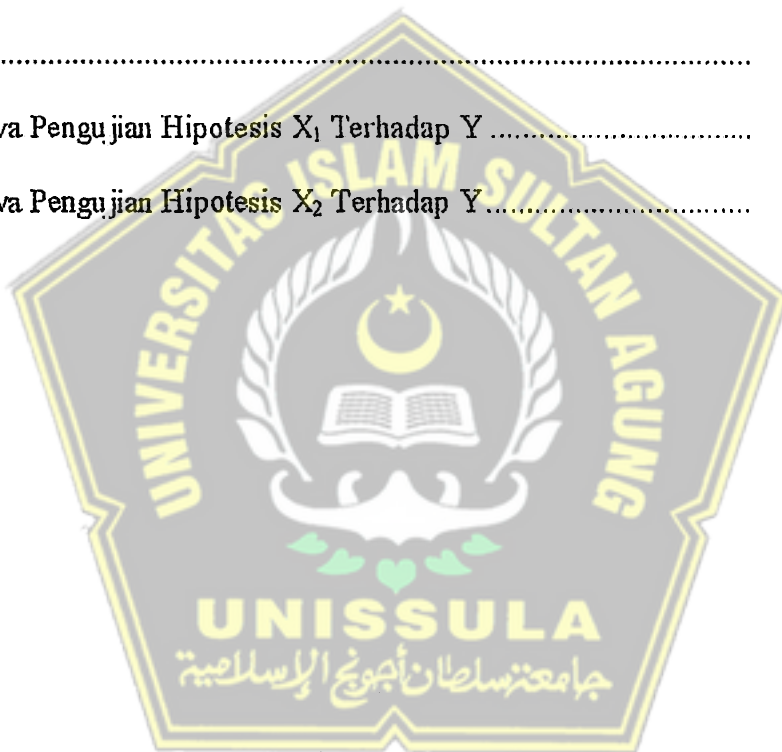
BAB V	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	50
5.1.	Analisis Kualitatif	50
5.1.1.	Diversifikasi Produk.....	50
5.1.2.	Saluran Distribusi	55
5.1.3.	Volume Penjualan	56
5.2.	Analisis Kuantitatif	58
5.2.1.	Analisis Regresi Berganda.....	58
5.2.2.	Analisis Koefisien Determinasi.....	59
5.3.	Uji Hipotesis	59
5.3.1.	Uji t Untuk Diversifikasi Produk (X_1) Terhadap Volume Penjualan (Y).....	59
5.3.2.	Uji t Untuk Saluran Distribusi (X_2) Terhadap Volume Penjualan (Y)	60
5.3.3.	Uji F Untuk Diversifikasi Produk (X_1) Dan Saluran Distribusi (X_2) Terhadap Volume Penjualan.....	61
BAB VI	PENUTUP	62
6.1.	Kesimpulan	62
6.2.	Saran - Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.3.2.a. Gambar t_{test}	34
3.3.3.b. Gambar F_{test}	35
4.2. Struktur Organisasi Perusahaan Batik Pulau Teladan Surakarta.	39
5.1. Kurva Pengujian Hipotesis X_1 Terhadap Y	60
5.2. Kurva Pengujian Hipotesis X_2 Terhadap Y	60



DAFTAR TABEL

	Halaman
5.1. Jumlah Jenis Produksi Tahun 1993 - 1998	52
5.2. Jumlah Biaya Diversifikasi Produk Pada Perusahaan Batik Pulau Teladan Tahun 1993 - 1998	53
5.3. Perincian Biaya Diversifikasi Produk Pada Perusahaan Batik Pulau Teladan Surakarta Tahun 1993 - 1998	54
5.4. Jumlah Saluran Distribusi Tahun 1993 - 1998	55
5.5. Hasil Penjualan Tahun 1993 - 1998 (Dalam Rupiah).....	57
5.6. Hasil Penjualan Tahun 1993 - 1998 (Dalam Unit).....	57

