

## DAFTAR PUSTAKA

- Dajan Anto, 1986, **Pengantar Metode Statistik II**, Penerbit LP3ES, Jakarta
- Koentjoroningrat, 1987, **Metode - Metode Penelitian Masyarakat**, PT. Gramedia, Jakarta
- Kotler Philips, 1987, **Dasar - Dasar Pemasaran**, Edisi Ketiga, Intermedia, Jakarta
- Kotler Philips, 1990, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian II**, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Marzuki, 1986, **Metodologi Riset**, Penerbit Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta
- S. Nitisemito Alek, 1991, **Marketing**, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta
- Saleh Samsubar, 1986, **Statistik Diskriptif Teori Dan Aplikasi**, Andi Ofseet, Yogyakarta
- Sudjana, 1992, **Tehnik Analisa Regresi Dan Korelasi Bagi Para Peneliti**, Tarsito, Bandung
- Swastha Basu. DH, 1989, **Manajemen Penjualan**, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta
- Swastha Basu. DH, 1989, **Azas - Azas Marketing**, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta

