

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Individual Interaction Capabilty</i>	8
2.2 <i>Empowered Interaction Capability</i>	9
2.3 <i>Emotional Value Co-Creation</i>	10
2.4 <i>Market Performance</i>	11
2.5 <i>Hubungan antar variable</i>	12
2.6 Model Empirik.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data	19
3.5 Variabel dan Indikator	19

3.6 Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Identifikasi Responden.....	30
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	34
4.3 Analisis data	39
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Implikasi Manajerial	62
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.4 Saran	64
Daftar Pustaka.....	66
LAMPIRAN	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	16
Gambar 4. 1 Scatterplot	44
Gambar 4. 2 Hasil Uji Sobel Test 1 melalui kalkulator Online.....	51
Gambar 4. 3 Hasil Uji Sobel Test 2 melalui kalkulator Online.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Indikator	20
Tabel 4. 1 Identifikasi Jenis Kelamin Responden	30
Tabel 4. 2 Umur Responden	31
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	31
Tabel 4. 4 Status Responden.....	32
Tabel 4. 5 Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4. 6 Lama berlangganan dengan salon favorit	33
Tabel 4. 7 Pengalaman servis pada penyedia layanan utama	33
Tabel 4. 8 Nilai Indeks Responden Variabel <i>Individual Interaction Capability</i>	34
Tabel 4. 9 Nilai Indeks Responden Variabel <i>Empowered Interaction Capability</i> ..	35
Tabel 4. 10 Nilai Indeks Responden Variabel <i>Emotional Value Co-Creation</i>	36
Tabel 4. 11 Nilai Indeks Responden Variabel <i>Market Perfomance</i>	38
Tabel 4. 12 Uji Validitas Data	39
Tabel 4. 13 Uji Reabilitas	41
Tabel 4. 14 Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4. 15 Uji Linear Berganda	45
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4. 17 Uji F.....	48
Tabel 4. 18 Uji Parsial (Uji T).....	49