

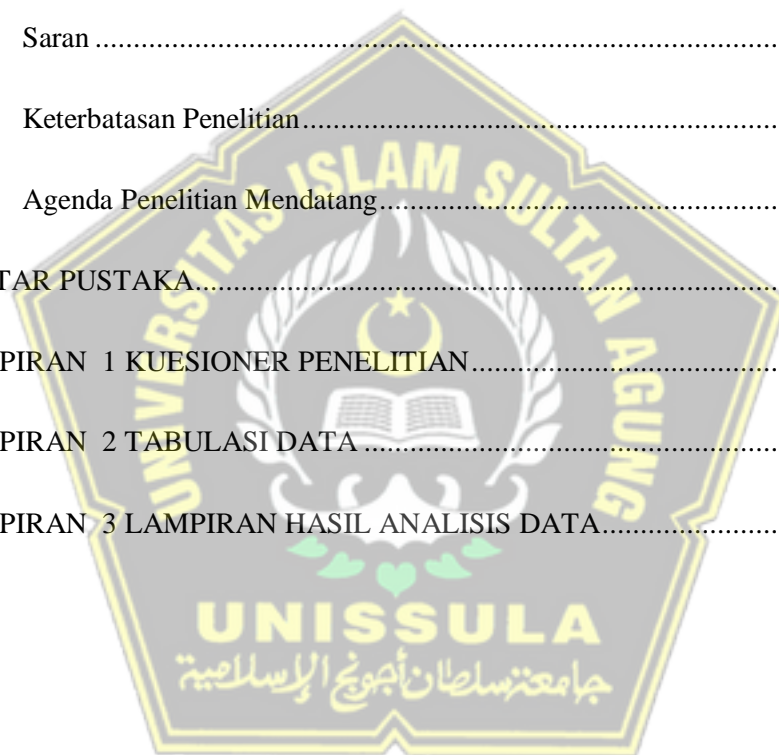
## Daftar Isi

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	xviii
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	xviii
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Manfaat Penelitian .....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Landasan Teori .....	26
2.1.1 Costumers Knowladge .....	26
2.1.2 Knowledge Manajemen.....	27
2.1.3 Costumers Involvement.....	28
2.1.4 New Product Performance.....	30
2.2 Hubungan antar variabel .....	31

2.2.1	Hubungan Costumer Knowladge dengan Costumer Involvement .....	32
2.2.2	Hubungan Knowladge Manajemen dengan Costumer Involvement .....	33
2.2.3	Hubungan Costumer Knowladge dengan New Produk Performance .....	35
2.2.4	Hubungan Knowladge Manajemen terhadap New Produk Performance ..	37
2.2.5	Hubungan Costumer Involvement dengan New Product Performance .....	38
2.2.6	Peranan <i>Costumer Involvement</i> dalam hubungan <i>Costumer Knowladge</i> dengan <i>New Produk Performance</i> .....	40
2.2.7	Peranan <i>Costumer Involvement</i> dalam hubungan <i>Knowladge Manajemen</i> dengan <i>New Produk Performance</i> .....	42
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	44
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Jenis Penelitian .....	46
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1	Populasi .....	46
3.2.2	Sampel.....	46
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	47
3.3.1	Sumber Data .....	47
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4	Variabel dan Indikator Penelitian .....	49
3.5	Teknik Analisis.....	51
3.5.1	Uji Instrumen.....	51
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	52

3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
3.5.4	Uji Hipotesis ( Uji t ).....	54
3.5.5	Uji Goodness of Fit (ANOVA).....	55
3.5.6	Sobel Test .....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Deskripsi Penelitian .....	58
4.1.1	Gambaran Umum Responden.....	58
4.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	60
4.3	Hasil Uji Instrumen.....	66
4.3.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
4.3.3	Hasil Analisis Linier Berganda.....	70
4.3.4	Uji Hipotesis ( Uji t ).....	72
4.3.5	Uji Goodness of Fit (ANOVA).....	74
4.3.6	Sobel Test .....	75
4.4	Pembahasan.....	78
4.4.1	Pengaruh Costumer Knowladge Terhadap Costumer Involvement. ....	78
4.4.2	Pengaruh Knowladge Manajemen Terhadap Costumer Involvement. ....	79
4.4.3	Pengaruh <i>Costumer Knowladge</i> Terhadap <i>New Produk Performance</i> . ....	80
4.4.4	Pengaruh <i>Knowladge Manajemen</i> Terhadap <i>New Produk Performance</i> . .	81
4.4.5	Pengaruh <i>Costumer Involvement</i> Terhadap <i>New Produk Performance</i> . ...	82

4.4.6	Peranan <i>Costumer Involvement</i> dalam hubungan <i>Costumer Knowledge</i> dengan <i>New Produk Performance</i> .....	84
4.4.7	Peranan <i>Costumer Involvement</i> dalam hubungan <i>Knowladge Manajemen</i> dengan <i>New Produk Performance</i> .....	85
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran .....	88
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	89
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....		97
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA.....		102
LAMPIRAN 3 LAMPIRAN HASIL ANALISIS DATA.....		107



## Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Volume Produksi Tenun Ikat Troso Jepara Tahun 2015 - 2019.....	21
Tabel 3. 1 Variabel Dan Indikator .....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Costumer Knowladge .....	61
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Knowladge Manajemen .....	62
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Costumer Involvement.....	64
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai New Produk Performance .....	65
Tabel 4. 8 Uji Validitas Data .....	66
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Data .....	67
Tabel 4. 10 Uji Multikolinieritas Data .....	69
Tabel 4. 11 Data Aanalisis Regresi Linier Berganda .....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik t.....	72
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi .....	75

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Model Empirik.....	44
Gambar 4. 1 Hasil Uji <i>Sobel Test</i> 1 melalui Kalkulator Online.....	76
Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Sobel Test</i> 2 melalui kalkulator Online.....	77

