

5. Bagaimana pengaruh Social Value Co Creation terhadap Market Performance ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh Individual Interaction Capability terhadap Market Performance.
2. Untuk menganalisis pengaruh Individual Interaction Capability terhadap Social Value Co Creation.
3. Untuk menganalisis pengaruh Relational Interaction Capability terhadap Market Performance.
4. Untuk menganalisis pengaruh Relational Interaction Capability terhadap Social Value Co Creation.
5. Untuk menganalisis pengaruh Social Value Co Creation terhadap Market Performance.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Menambah informasi dan menjadi pedoman bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berhubungan dengan relational interaction capability, individual interaction capability, social value co creation terhadap market performance adalah manfaat teoritis dari penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan untuk mempertimbangkan dan meningkatkan market performance dengan mengaplikasikan konsep relational interaction capability, individual interaction capability, dan social value co creation terhadap market performance.

