

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	13
2.2 Perilaku Konsumen	14
2.3 Promosi	17
2.4 Kesuksesan Produk	20
2.5 Keunggulan Produk.....	24
2.6 Kinerja Pemasaran	26
2.7 Penelitian Terdahulu	36

2.8 Kerangka Pikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.7 Metode Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Identitas Responden	49
4.2 Deskripsi Variabel	51
4.4 Uji validitas dan reliabilitas	57
4.5 Pengujian Asumsi klasik.....	59
4.6 Analisis Regresi Intervening.....	60
4.7 Analisis Koefisien Determinasi.....	66
4.8 Pengujian Hipotesis.....	67
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Penutup	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	