

ABSTRAK

Pada dasarnya tujuan dalam mendirikan perusahaan adalah mencari laba semaksimal mungkin. Keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan itu sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memasarkan produknya. Perusahaan dapat menjual produknya dengan harga yang menguntungkan pada tingkat kualitas yang diharapkan, akan mampu mengatasi tantangan dari para pesaing terutama dalam bidang pemasaran. Oleh karena itu untuk menarik konsumen melakukan pembelian maka perusahaan harus bisa menerapkan suatu strategi pemasaran yang tepat sesuai dengan kondisi pasar yang dihadapi. Keberhasilan strategi pemasaran dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu riset dan analisa pasar, keputusan tentang produk, penetapan harga, promosi dan distribusi.

Populasi adalah sekelompok elemen yang lengkap, yang biasanya berupa orang, objek, transaksi, atau kejadian dimana kita tertarik untuk mempelajari atau yang menjadi objek penelitian (Kuncoro, 2003:103). Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh outlet purple orange di Pasar Bintaro Demak sebanyak 68 outlet sedangkan sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu sebanyak 68 outlet. Teknik sampling yang digunakan adalah sensus yaitu teknik pengambilan sampel yang menggunakan populasi sebagai sampel karena populasi relatif sedikit. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh promosi terhadap kesuksesan produk, artinya apabila promosi meningkat maka kesuksesan produk akan meningkat. Terdapat pengaruh keunggulan produk terhadap kesuksesan produk, artinya apabila keunggulan produk meningkat maka kesuksesan produk akan meningkat. Terdapat pengaruh promosi terhadap kinerja pemasaran, artinya apabila promosi meningkat maka kinerja pemasaran akan meningkat. Terdapat pengaruh keunggulan produk terhadap kinerja pemasaran, artinya apabila keunggulan produk meningkat maka kinerja pemasaran akan meningkat. Terdapat pengaruh kesuksesan produk terhadap kinerja pemasaran, artinya apabila kesuksesan produk meningkat maka kinerja pemasaran akan meningkat.

Kata kunci : promosi dan keunggulan produk terhadap kinerja pemasaran melalui kesuksesan produk