

PENGARUH PROMOSI DAN KEUNGGULAN PRODUK TERHADAP

KINERJA PEMASARAN MELALUI KESUKSESAN PRODUK

(Studi pada Outlet Purple Orange di Pasar Bintoro Demak)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



AHMAD SIDKON

NIM : 04.206.9219

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI

SEMARANG

2014