

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengembangan Produk	7
2.2. Penetapan Harga	14
2.3. Penjualan	20
2.4. Kerangka Pemikiran	27

	2.5. Hipotesis	30
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1. Jenis Penelitian.....	31
	3.2. Lokasi Penelitian	31
	3.3. Populasi dan Sampel.....	31
	3.4. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	32
	3.5. Definisi Operasional.....	33
	3.6. Metode Analisa Data	34
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	4.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	40
	4.2. Struktur Organisasi Perusahaan	41
	4.3. Tenaga Kerja	46
	4.4. Sistem Pengupahan	46
	4.5. Macam Produk yang Dihasilkan	47
	4.6. Pemasaran Hasil Produk	48
BAB V	ANALISIS DATA	
	5.1. Data Pengembangan Produk	50
	5.2. Data Penetapan Harga	52
	5.3. Data Volume Penjualan	54
	5.4. Analisis Kuantitatif	55
	5.5. Uji Hipotesis	58

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	61
6.2. Sara-saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 5.1. Pengembangan Produk PT Kencana Plastik tahun 1996-2000	51
Tabel 5.2. Penetapan harga rata-rata botol PT Kencana Plastik per botol pada tahun 1996-2000	53
Tabel 5.3. Volume Penjualan PT Kencana Plastik tahun 1996-2000..	54
Tabel 5.4. Hasil Uji Regresi Berganda Variabel Pengembangan Produk dan Penetapan Harga terhadap Volume Penjualan PT Kencana Plastik tahun 1996-2000	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Model hubungan antara pengembangan produk dan penetapan harga produk terhadap peningkatan volume penjualan	29
Gambar 2.	Kriteri penerimaan dan penolakan hipotesis	37
Gambar 3.	Kriteria penolakan hipotesis	39
Gambar 4.	Struktur Organisasi PT Kencana Plastik Semarang	43

