

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, "Marketing", Ghalia Indonesia, Jakarta, 1985.
- Anto Dajan, "Pengantar Metode Statistik", jilid II, LP3ES, Jakarta 1974.
- Basu Swastha DH, "Azas-azas Marketing", Liberty, Yogyakarta, 1989.
- Basu Swastha Dh dan Irawan, "Manajemen Pemasaran Modern", Liberty Yogyakarta, 1983.
- Denris Lock & Nigel Farrow, "Seri Pedoman Manajemen. Manajemen Umum", Buku Pertama, Cetakan II, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 1990.
- Philip Kotler, "Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian", jilid I Edisi IV, Erlangga, Jakarta, 1984.
- , "Marketing", jilid I, Erlangga, Jakarta, 1992.
- P. Ioko Subagyo, "Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek", Rineka Cipta, Jakarta, 1991.
- Singarimbun Masri, "Metode Penelitian Survey", LP3ES, Jakarta, 1984.
- Sudjana, "Metode Statistika", Edisi VI, Tarsito, Bandung, 1996.
- Suhardi Sigit, "Marketing Praktis", BPFE UGM, Yogyakarta, 1990.
- Wasis, "Pengantar Ekonomi Perusahaan" Cetakan IV, Alunza Bandung, 1986.
- William J. Stanton, "Prinsip Pemasaran" Edisi 7, Erlangga, Jakarta, 1985.
- Winardi, S.E., "Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)", Cetakan II, Penerbit CV. Mandar Maju, Bandung, 1989.