

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI  
PRODUK DAN ORIENTASI PASAR DENGAN KEUNGGULAN  
BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi kasus pada UMKM Makanan Kota Salatiga)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan**

**Mencapai Derajat S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:**

**Nurkhakim**

**Nim: 30401612287**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2021**

**Skripsi**

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI  
PRODUK DAN ORIENTASI PASAR DENGAN KEUNGGULAN  
BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi kasus UMKM Makanan Kota Salatiga)**

Disusun oleh:

**Nurkhakim**  
**NIM: 30401612287**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 21 Juni 2021

Pembimbing,



Dra. Sri Hindah Pudjihastuti, MM  
NIDK.8973810021

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI  
PRODUK DAN ORIENTASI PASAR DENGAN KEUNGGULAN  
BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
(Studi Kasus Pada UMKM Makanan Kota Salatiga)

Disusun Oleh:

**Nurkhakim**

**NIM : 30401612287**

Terlah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 03 Agustus 2021

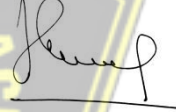
**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



Dra. Sri Hindah Pudjihastuti, MM  
NIDK.8973810021

Penguji I




Prof. Dr. Wuryanti, MM  
NIDN.0629084901

Penguji II



Dra. Sri Ayuni, M.Si  
NIK.220493036

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Tanggal 03 Agustus 2021



Ketua Program Studi Manajemen  
Digitally signed by  
ardian  
Date: 2021.08.17  
17:04:43 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM  
NIK.210499042

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurkhakim

NIM : 30401612287

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul: **“Model Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk dan Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UMUK Makanan Kota Salatiga)”** merupakan hasil karya saya sendiri dan dengan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih sebagian besar atau seluruh karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Apabila saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan yang berlaku.

Semarang, 17 Agustus 2021

Pembimbing

Yang memberi pernyataan,



Dra. Sri Hindah Pudjihastuti, MM  
NIDK.8973810021

Nurkhakim

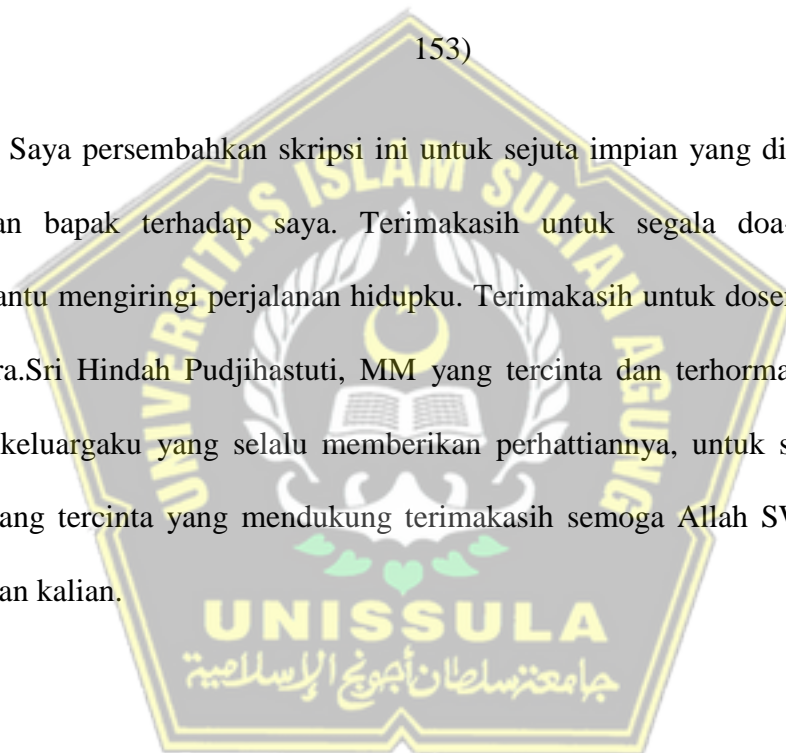
## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Janganlah membanggakan dan menyombongkan diri dengan apa yang kita peroleh, turut dan ikutulah ilmu padi makin berisi makin tunduk dan makin bersyukur kepada yang menciptakan kita Allah SWT”

Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (Al-Baqarah:

153)

Saya persembahkan skripsi ini untuk sejuta impian yang diharapkan oleh ibu dan bapak terhadap saya. Terimakasih untuk segala doa-doanya yang membantu mengiringi perjalanan hidupku. Terimakasih untuk dosen pembimbing Ibu Dra.Sri Hindah Pudjihastuti, MM yang tercinta dan terhormat, terimakasih untuk keluargaku yang selalu memberikan perhatiannya, untuk semua sahabat dan orang tercinta yang mendukung terimakasih semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Model peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk dan Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing sebagai variable intervening (Studi Kasus UMKM Makanan Kota Salatiga)”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai syarat kelulusan program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas atas bimbingan, dukungan, motivasi serta saran dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikannya. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Sri Hindah Pudjihastuti, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik.
2. Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Ardian Adhitama, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan agung Semaang.
4. Bapak Dr. H. Asyhari, SE, MM selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.

5. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu, bantuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Kedua orangtua serta saudara penulis yang telah memberikan dorongan, motivasi, doa, bimbingan, nasihat dan semangat kepada penulis selama menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
7. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga dapat bermanfaat bagi almamater tercinta

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Semarang, 21 Juni 2021

Penulis

Nurkhakim  
Nim: 30401612287