## ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS WEB TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Konsumen Pakaian Jadi di Online Shop Shopee)

#### **SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



**Disusun Oleh:** 

**MOHAMMAD SETIA ARIYADI** 

NIM: 30401612241

# UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEMARANG

2021

### HALAMAN PENGESAHAN

#### **SKRIPSI**

## ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS WEB TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Konsumen Pakaian Jadi di *Online Shop* Shopee)

Disusun Oleh:

Mohammad Setia Ariyadi

NIM: 30401612241

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan kehadapan sidang panitia ujian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 23 Februari 2021

Pembimbing,

Zaenudin, SE, MM

NIK: 210492031

### ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS WEB TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Konsumen Pakaian Jadi di Online Shop Shopee)

Disusun Oleh:

Mohammad Setia Ariyadi

30401612241

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal, 26 Maret 2021

**Pembimbing** 

N N

Zaenudin, SE, MM NIK.210492031 Penguji I

Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM NIK. 210487012

Penguji II

Drs. H. Noor Kholis, MM NIK.210489017

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 26 Maret 2021

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 210499042

### PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang menyatakan serta bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: Mohammad Setia Ariyadi

NIM

: 30401612241

Fakultas

: Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Dengan pernyataan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah berupa skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS WEB

TERHADAP MINAT BELL ULANG DENGAN KEUNGGULAN

BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Konsumen Pakaian Jadi di Online Shop Shopee)

Merupakan karya yang dalamnya tidak terdapat tindakan - tindakan plagiasi yang dapat menyalahi kaidah penulisan karya tulis ilmiah penelitian.

Semarang, 23 Februari 2021

Mohammad Setia Ariyadi

### **MOTTO**

"Waktu akan terus berjalan, ia suatu saat akan memberikan kesuksesan atau kegagalan. Semua tergantung atas apa yang kita perbuat pada waktu yang diberikan"

### Persembahan:

Karya tulis berupa skripsi ini dengan bangga saya persembahkan

kepada:

- 1. Ayah
- 2. Ibu
- 3. Kakak
- 4. Semua Sahabat Serta Saudara Saya

