

DAFTAR PUSTAKA

2013-2-02268-MNSI Bab2001. (n.d.).

Aczél, J., & Saaty, T. L. (1983). Procedures for synthesizing ratio judgements. *Journal of Mathematical Psychology*. [https://doi.org/10.1016/0022-2496\(83\)90028-7](https://doi.org/10.1016/0022-2496(83)90028-7)

Affanddy, M. R. (2017). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN PERHIASAN IMITASI DENGAN METODE ANALISIS SWOT DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (Studi Kasus : UD . AQILA). *Jurnal MATRIK*, XVIII(1), 61–70. <https://doi.org/10.30587/matrik.v18i1.xxx>

Angga Primantari, A. A., & Sarna, K. (2014). Upaya Menanggulangi “Investasi Bodong” Di Internet. *Kertha Semaya*.

Atmaja, A. D. (2019). ANALISIS PERANCANGAN FASILITAS KERJA YANG ERGONOMIS MENGGUNAKAN METODE IDENTIFY, DESIGN, EVALUATE, ADAPT, SUSTAIN (IDEAS).

Basak, I., & Saaty, T. (1993). Group decision making using the analytic hierarchy process. *Mathematical and Computer Modelling*. [https://doi.org/10.1016/0895-7177\(93\)90179-3](https://doi.org/10.1016/0895-7177(93)90179-3)

Daft, R. L. (2012). Why I Recommended That Your Manuscript Be Rejected and What You Can Do about it. In *Publishing in the Organizational Sciences*. <https://doi.org/10.4135/9781452240466.n14>

Darmanto, E., Latifah, N., & Susanti, N. (2014). Penerapan Metode Ahp (Analythic Hierarchy Process) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 5(1), 75. <https://doi.org/10.24176/simet.v5i1.139>

Dekiawan, H., & Subagyo, H. (2018). Simulasi Model Swot-Ahp Dalam Penentuan Pilihan Alternatif Strategi Pengembangan Perguruan Tinggi Vokasi D3. *Erudio Journal of Educational Innovation*, 5(1), 19–34. <https://doi.org/10.18551/erudio.5-1.3>

Hidayah, A., -, P., & Massinai, M. A. (2017). Analisis Rawan Bencana Lonsor Menggunakan Metode Ahp (Analiytical Hierarchy Process) Di Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Geoelebes*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.20956/geoelebes.v1i1.1772>

HM, R. (2015). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku. *Jurnal Galung Tropika*, 4(1), 60–67.

- Khoiriyah, N., Masidah, E., & Puspitasari, A. (2019). PERUMUSAN STRATEGI GUNA PENINGKATAN USAHA MELALUI PENGUKURAN TINGKAT KECANGGIHAN TEKNOLOGI DAN ANALISIS SWOT (STUDI KASUS IKM BANDENG PRESTO SEMARANG). *Prosiding SNST Fakultas Teknik, 1*(1).
- Kotler, et al. (2014). Developing an Integrated Marketing Mix. In *Principles of Marketing*.
- Kotler, P. (2000). Marketing Management , Millenium Edition. *Marketing Management*. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(90\)90145-T](https://doi.org/10.1016/0024-6301(90)90145-T)
- Najib, Y. A. (2019). *PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN AHP*.
- Rahmanita, E., Prastiti, N., & Jazari, I. (2018). Penggunaan Metode AHP dan FAHP dalam Pengukuran Kualitas Keamanan Website E-Commerce. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer, 5*(3), 371. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201853816>
- Saaty, T. L. (1991). Método de análise hierárquica. *Método de Análise Hierárquica*.
- Saputro, S. A., & Sugiyono, A. (2021). MARKETING STRATEGY ANALYSIS USING THE METHOD SWOT AND QSPM IN INDUSTRIAL SCREEN PRINTING INDUSTRIES. *Journal of Applied Science and Technology, 1*(01), 12–21.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., Yuwanti, S., & Magister. (2018). Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu. *Jurnal Agroteknologi, 12*(02), 107–115.
- Subalno. (2009). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental dan Kondisi Ekonomi Terhadap Return Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Listed di Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2007). *Tesis: Universitas Diponegoro*.
- Suhartini. (2012). Menentukan strategi pemasaran pada perusahaan. *Jurnal Matrik Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik, XII*(2), 1–8.
- Sukendar, I., & Hidayati, D. N. (2018). Implementation of supply chain management in supplier performance assessment using Analytical Hierarchy Process (AHP) Objective Matrix (OMAX) and Traffic Light System. *MATEC Web of Conferences, 154*, 1054.

Tamara, A. (2016). Analisis Implementasi (Tamara) 395. In *Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis* (Vol. 4, Issue 3). <https://media.neliti.com/media/publications/128155-ID-implementasi-analisis-swot-dalam-strateg.pdf>

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.

Wiyono, G., & Welsa, H. (2019). Swot Dan Analytic Hierarchy Process Sebagai Acuan Strategi Optimasi Student Body. *Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 1-8.

