

ABSTRAK

CV Aneka Kulit adalah salah satu produsen yang bergerak di bidang kulit sapi dan kulit hewan lainnya. CV.Aneka Kulit yang terletak di Tahunan Jepara, Jawa Tengah sudah berdiri selama 11 tahun. CV Aneka Kulit termasuk perusahaan yang sangat di kenal di kalangan industri furniture di Jepara. Permasalahan yang terjadi pada CV Aneka Kulit yaitu terjadi penurunan penjualan di sebabkan karena Persaingan usaha sejenis dan Kurangnya promosi pada CV Aneka Kulit. SWOT merupakan suatu metode analisis yang digunakan untuk menyusun faktor-faktor strategis berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh perusahaan. Namun penggunaan metode SWOT akan memunculkan banyak alternatif yang dapat digunakan sebagai strategi pemasaran perusahaan sehingga diperlukan suatu metode yang dapat memilih alternatif terbaik dari banyaknya alternatif yang muncul dari penggunaan metode SWOT. Analytical Hierarchy Proses (AHP) merupakan suatu metode untuk mengorganisir informasi informasi dalam memilih alternatif yang paling disukai. Dengan menggunakan AHP, kita dapat memandang suatu masalah yang akan dipecahkan dalam suatu kerangka berpikir yang terorganisir, sehingga memungkinkan untuk mengambil keputusan yang paling efektif terhadap permasalahan yang ada. Penentuan strategi pemasaran dengan menggunakan metode SWOT menghasilkan alternatif strategi pemasaran yaitu strength opportunity (SO). Sedangkan penentuan strategi pemasaran dengan menggunakan Metode AHP menghasilkan strategi adalah SO3,SO4,SO5 dengan total bobot 0,27, 0,27, 0,27 sehingga strategi pemasaran yang terpilih untuk diterapkan pada CV.Aneka Kulit yaitu SO3,SO4,SO5 yaitu Membuat produk yang berkualitas, Menambah karyawan untuk mengolah limbah kulit, Menambah karyawan bagian promosi.

Kata Kunci : CV.Aneka Kulit,SWOT dan AHP.

ABSTRACT

CV Aneka Kulit is a manufacturer engaged in cowhide and other animal skins. CV. Aneka Kulit, which is located in Jepara, Central Java, has been around for 11 years. CV Aneka Kulit is a company that is well known among the furniture industry in Jepara. The problem that occurs in CV Aneka Kulit is that there is a decrease in sales due to competition in similar businesses and lack of promotion at CV Aneka Kulit. SWOT is an analytical method used to compile strategic factors based on the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the company. However, the use of the SWOT method will bring up many alternatives that can be used as a company marketing strategy so that a method is needed that can select the best alternative from the many alternatives that arise from the use of the SWOT method. Analytical Hierarchy Process (AHP) is a method for organizing information information in selecting the most preferred alternative. By using AHP, we can view a problem to be solved in an organized frame of mind, making it possible to make the most effective decisions on existing problems. Determining the marketing strategy using the SWOT method produces alternative marketing strategies, namely strength opportunity (SO). While the determination of the marketing strategy using the AHP method produces strategies are SO3, SO4, SO5 with a total weight of 0,27, 0,27, 0,27 so that the chosen marketing strategy to be applied to CV. Aneka Kulit is SO3, SO4, SO5, namely Making quality products, Adding employees to treat leather waste, Adding employees to the promotion section.

Keyword : CV.Aneka Kulit,SWOT dan AHP

