LAMPIRAN- LAMPIRAN

KUESIONER

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Keterangan :

1 = Tidak penting

2 = Agak penting

3 = Penting

4 = Sangat penting

No	Pertanyaan	Nilai			
		1	2	3	4
1	Pengerjaan sesuai target.				x
2	Pengerjaan barang rapi.				x
3	Memiliki tenaga kerja yang sudah berpengalaman.			x	
4	Memiliki izin yang diakui pemerintah.		x		
5	Tempat strategis dan mudah di akses.			x	
6	Memiliki garansi 1 bulan.			x	
7	Memiliki harga yang cukup mahal.			x	
8	Kegiatan promosi kurang.			x	
9	Tempat Terlalu Kecil (10x15) .			x	
10	Meningkatkan promosi untuk meningkatkan penjualan.				x
11	Memiliki beberapa pelanggan tetap.			x	
12	Limbah kulit yang dapat di manfaatkan kembali.				x
13	Persaingan perusahaan sejenis.			x	
14	Pembeli yang tidak segera melunasi pembayaran.			x	
15	Kekurangan angkutan kirim barang			x	

KUESIONER

Matriks Perbandingan Berpasangan

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Perbandingan berpasangan merupakan pemberian bobot masing – masing kriteria dan subkriteria berdasarkan dari skala tingkat kepentingan. Berikut tabel skala perbandingan berpasangan :

Nilai Angka	Tingkat Preferensi
1	Sama penting
3	Sedikit lebih penting
5	Lebih penting
7	Sangat jelas lebih penting
9	Mutlak penting
2,4,6,8	Nilai tengah diantara dua nilai keputusan yang berdekatan

(Sumber : Saaty, 1991)

	S	O
S	1.00	0.33
O	3.00	1.00

S = *Strength*

O*=Oportunnity*

Alternatif	SO1	SO2	SO3	SO4	SO5
SO1	1	1	0.33	0.33	0.33
SO2	1	1	0.33	0.33	0.33
SO3	3	3	1	1	1
SO4	3	3	1	1	1
SO5	3	3	1	1	1

SO1 = Menambah waktu garansi

SO2 = Mengadakan pameran untuk promosi

SO3 = Membuat produk yang berkualitas

SO4 = Menambah karyawan untuk mengolah limbah kulit

SO5 = Menambah karyawan bagian promosi

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
UNISSULA
جامعة سلطان أجونج الإسلامية