

## DAFTAR ISI

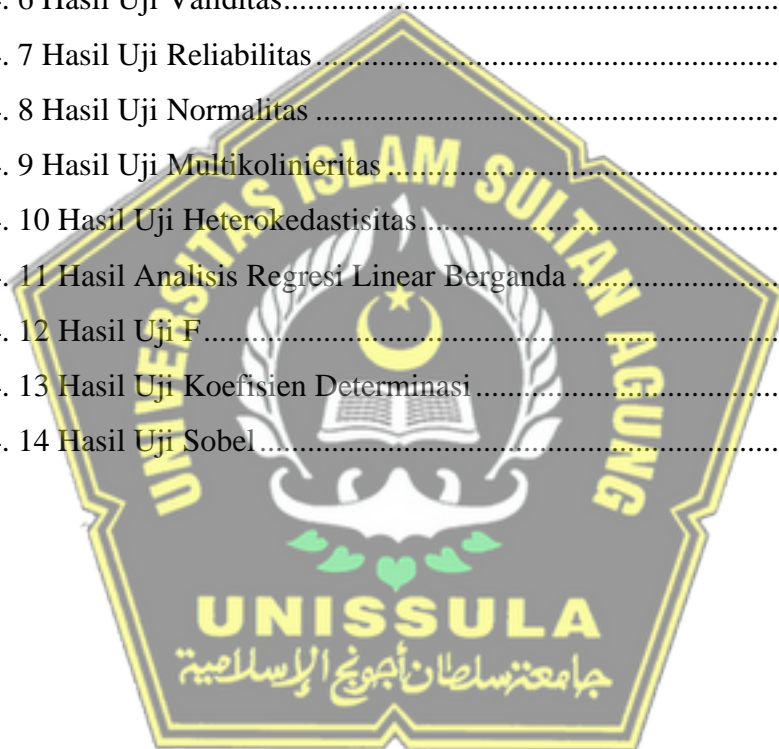
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO .....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 <i>Bussiness s Performance</i> .....	9
2.1.2 <i>Value creation</i> .....	10
2.1.3 <i>Relational Capabilities</i> .....	11
2.1.4 <i>Market knowledge competence</i> .....	12
2.2 Pengembangan hipotesis .....	13
2.2.1 Hubungan antara <i>relational capability</i> dengan <i>value creation</i> .....	13

2.2.2	Pengaruh <i>market knowledge competence</i> terhadap <i>value creation</i> .....	14
2.2.3	Pengaruh <i>relational capabilities</i> terhadap <i>business performance</i> .....	15
2.2.4	Pengaruh <i>market knowledge competence</i> terhadap <i>business performance</i> .....	16
2.2.5	Pengaruh <i>value creation</i> terhadap <i>business performance</i> ..	17
2.3	Kerangka Teoritis .....	18
BAB III .....		19
METODOLOGI PENELITIAN .....		19
3.1	Jenis Penelitian .....	19
3.2	Sumber Data .....	19
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	20
3.4	Populasi dan Sampel .....	20
3.5	Variabel dan Definisi Operasional .....	22
3.6	Teknik Analisis Data .....	24
3.6.1	Uji Instrumen .....	24
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	24
3.6.3	Statistik Deskriptif .....	25
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	26
3.6.5	Uji t .....	27
3.6.6	Uji Model (uji F) .....	27
3.6.7	Koefisien Determinasi .....	28
3.6.8	Analisis Sobel .....	28
BAB IV .....		30
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		30
4.1	Analisa Deskripsi Responden .....	30
4.2	Analisis Deskriptif Variabel .....	32
4.2.1	<i>Relational Capability</i> .....	33
4.2.2	<i>Market Knowledge Competence</i> .....	34
4.2.3	<i>Value Creation</i> .....	35
4.2.4	<i>Business Performance</i> .....	37

4.5	Uji Instrumen.....	38
4.5.1	Uji Validitas .....	38
4.5.2	Uji Reliabilitas .....	39
4.6	Uji Asumsi Klasik .....	40
4.6.1	Uji Normalitas .....	40
4.6.2	Uji Multikolinieritas.....	41
4.6.3	Uji Heterokedastisitas .....	42
4.7	Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
4.8	Uji Hipotesis (Uji t).....	45
4.9	Uji Model Regresi (Uji F) .....	47
4.10	Uji Koefisien Determinasi.....	48
4.11	Uji Sobel.....	49
4.12	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.12.1	Pengaruh <i>Relational Capability</i> terhadap <i>Value Creation</i> .....	51
4.12.2	Pengaruh <i>Market Knowledge Competence</i> terhadap <i>Value Creation</i> .....	52
4.12.3	Pengaruh <i>Relational Capability</i> terhadap <i>Business Performance</i> .....	53
4.12.4	Pengaruh <i>Market Knowledge Competence</i> terhadap <i>Business Performance</i> .....	55
4.12.5	Pengaruh <i>Value Creation</i> terhadap <i>Business Performance</i> .....	56
BAB V	.....	58
PENUTUP	.....	58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran .....	59
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	61
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	61
DAFTAR PUSTAKA	.....	62
LAMPIRAN	.....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif Responden .....	30
Tabel 4. 2 Deskriptif Relational Capability .....	33
Tabel 4. 3 Deskriptif Market Knowledge Competence .....	34
Tabel 4. 4 Deskriptif Value Creation .....	35
Tabel 4. 5 Deskriptif Business Performance.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	42
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji F .....	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Sobel.....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis.....18



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian .....	66
Lampiran 2 Uji Validitas.....	82
Lampiran 3 Uji Reliabilitas .....	86
Lampiran 4 Uji Normalitas .....	88
Lampiran 5 Uji Multikolinieritas .....	89
Lampiran 6 Uji Heterokedastisitas.....	90
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda .....	91
Lampiran 8 Uji Model Regresi (Uji F) .....	92
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi .....	93
Lampiran 10 Uji Sobel.....	94

