

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Green Marketing</i>	9
2.1.1 Indikator <i>Green Marketing</i>	10
2.2 <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i>	11
2.2.1 Indikator <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i>	12
2.3 <i>Brand Image (Citra Merek)</i>	13
2.3.1 Indikator <i>Brand Image</i>	14
2.4.1 Indikator Minat Beli Ulang	16
2.5.1 Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Citra Merek.....	17
2.5.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Citra Merek	18
2.5.3 Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Minat Beli Ulang	19

2.5.4	Pengaruh EWOM terhadap Minat Beli Ulang	20
2.5.5	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang	21
BAB III.....		23
METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel.....	23
3.2.1	Populasi	23
3.2.2	Sampel.....	23
3.3	Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1	Data Primer	24
3.3.2	Data Sekunder.....	24
3.4	Metode Pengumpulan Data	25
3.4.1	Metode Kuesioner	25
3.4.2	Studi Pustaka.....	25
3.5	Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	26
3.6	Teknik Analisis Data	27
3.6.1	Uji Instrumen	27
3.6.1.1	Uji Validitas.....	28
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	28
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas	28
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas	28
3.6.2.3	Uji Normalitas	29
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.6.3.1	Uji F (Uji Model Regresi)	29
3.6.3.2	Uji T.....	30
3.6.3.3	Koefisien Determinasi	30
3.6.3.4	<i>Sobel Test</i>	31
BAB IV		32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Deskripsi Responden	32
4.2	Analisis Deskriptif Variabel	33

4.2.1	<i>Green Marketing</i>	34
4.2.2	<i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i>	35
4.2.3	Citra Merek	37
4.2.4	Minat Beli Ulang.....	38
4.3	Uji Instrumen.....	39
4.3.1	Uji Validitas	39
4.3.2	Uji Reliabilitas	40
4.4	Uji Asumsi Klasik	41
4.4.1	Uji Multikolinieritas.....	41
4.4.2	Uji Heterokedastisitas	42
4.4.3	Uji Normalitas.....	42
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.6	Uji F.....	46
4.7	Uji Hipotesis (Uji t).....	47
4.8	Uji Koefisien Determinasi.....	49
4.9	Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	50
4.10	Pembahasan	51
4.10.1	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Citra Merek.....	51
4.10.2	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Citra Merek	52
4.10.3	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Minat Beli Ulang	53
4.10.4	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli Ulang... 54	
4.10.5	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang	55
BAB V.....		57
PENUTUP.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	58
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Studi Mendatang.....	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Outlet Geprek Benu Tahun 2020	6
Tabel 3. 1 Kriteria Penelitian	25
Tabel 3. 2 Definisi Variabel dan Indikator.....	26
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Responden.....	32
Tabel 4. 2 Deskriptif Green Marketing	34
Tabel 4. 3 Deskriptif EWOM.....	35
Tabel 4. 5 Deskriptif Citra Merek	37
Tabel 4. 6 Deskriptif Minat Beli Ulang	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	42
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Sobel.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
Gambar 3. 1 Bagan Uji Sobel	31
Gambar 4. 1 Normal P-Plot Model Regresi 1	42
Gambar 4. 2 Normal P-Plot Model Regresi 2	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Uji Validitas.....	80
Lampiran 3 Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 4 Uji Multikolinieritas.....	85
Lampiran 5 Uji Heterokedastisitas.....	86
Lampiran 6 Uji Normalitas.....	87
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
Lampiran 8 Uji Sobel.....	90

