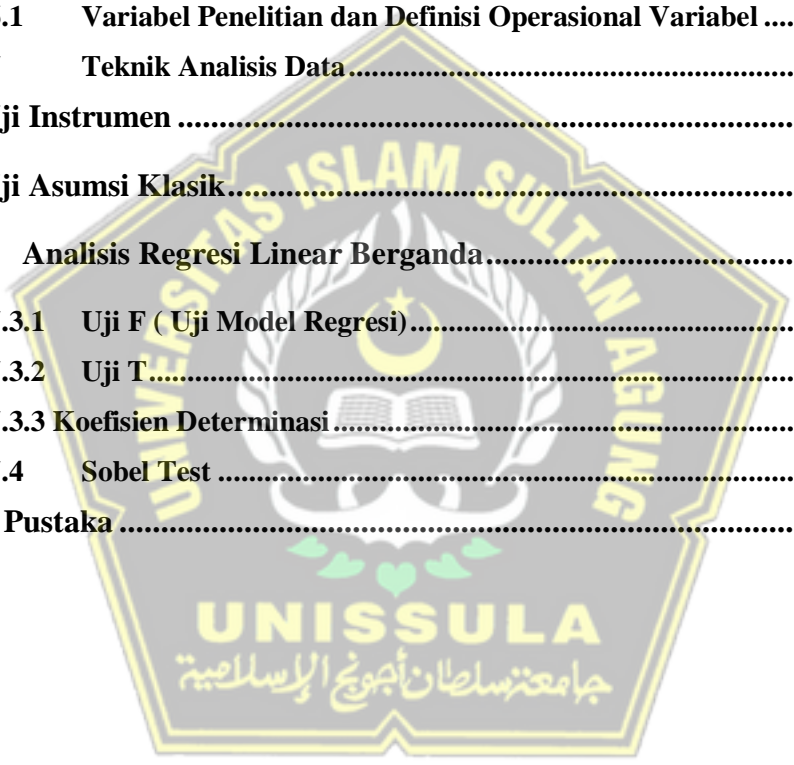


## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	23
1.4 Tujuan Penelitian .....	24
1.5 Manfaat Penelitian .....	25
1. Manfaat Akademik .....	25
2. Manfaat Praktis .....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	26
2.1 Kajian Teori .....	26
2.1.1 Orientasi Pasar.....	26
2.1.2 Orientasi kewirausahaan .....	29
2.1.3 Keunggulan Posisional Layanan.....	32
2.1.4 Kinerja Pemasaran .....	34
2.1.5 UMKM .....	36
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	38
2.2.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Posisional Layanan 38	
2.2.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Posisional Layanan 39	
2.2.3 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran .....	40
2.2.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran..	41
2.2.5 Pengaruh Keunggulan Posisional Layanan terhadap Kinerja Pemasaran .....	42
2.3 Model Empirik Penelitian .....	43
Model Empirik .....	44

<b>BAB III</b> .....	<b>45</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	<b>45</b>
<b>3.2 Lokasi Penelitian</b> .....	<b>45</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel</b> .....	<b>45</b>
<b>3.4 Sumber dan Jenis Data</b> .....	<b>46</b>
<b>3.5 Metode Pengumpulan data</b> .....	<b>47</b>
<b>3.6 Variabel dan Indikator</b> .....	<b>48</b>
<b>3.6.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel</b> .....	<b>48</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data</b> .....	<b>50</b>
<b>3.7.1 Uji Instrumen</b> .....	<b>50</b>
<b>3.7.2 Uji Asumsi Klasik</b> .....	<b>51</b>
<b>3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda</b> .....	<b>53</b>
<b>3.7.3.1 Uji F ( Uji Model Regresi)</b> .....	<b>54</b>
<b>3.7.3.2 Uji T</b> .....	<b>55</b>
<b>3.7.3.3 Koefisien Determinasi</b> .....	<b>56</b>
<b>3.7.4 Sobel Test</b> .....	<b>56</b>
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>95</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	10
Gambar 2.1 .....	36
Gambar 3.1 .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER .....	92
LAMPIRAN 2 Hasil Analisis Data .....	99
LAMPIRAN 3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	104
LAMPIRAN 4 Tabel r .....	108
LAMPIRAN 5 Tabel t .....	109

